**КОНКУРС ГРАФФИТИ,**

посвящённый 70-летию Победы в Великой Отечественной войне,

«Целый мир помнит их в лицо»

**ПОЛОЖЕНИЕ**

1. **Общие положения**

Конкурс граффити (далее - конкурс) проводится с целью патриотического воспитания молодого поколения на основе героических событий Великой Отечественной войны 1941 – 1945 годов.

**Организаторы конкурса:**

* Общественная палата Московской области;
* Главное управление социальных коммуникаций Московской области.

**Задачи конкурса:**

* воспитание и популяризация гражданственности и патриотизма, ответственности за судьбу страны;
* сохранение и развитие чувства гордости за свою страну.
* проявление уважения к бессмертному воинскому подвигу;

1. **Темы конкурса**

* День Победы (изображение дня, праздника и салюта Победы);
* Лучшая репродукция (максимально точно переданное изображение на тему Великой Отечественной войны);
* Память в лицах (изображение героев Великой Отечественной войны);
* История Победы (эпизод дня войны, сражения, битвы и т.п.);

1. **Порядок и сроки проведения конкурса**

**Конкурс проводится с 03 марта по 30 апреля 2015 года в несколько этапов:**

**I этап:**

* 03.03.2015 - 22.03.2015 гг. - подача заявок и эскизов рисунков участниками конкурса.

**II этап:**

* 23.03.2015 - 15.04.2015 гг. – презентация конкурсных работ участниками, и определение лучших работ на территории каждого муниципального образования;

**III этап:**

* 16.04.2015 – 30.04.2015 гг. – определение победителей, подведение итогов конкурса;

Присланные конкурсные работы размещаются на сайте Общественной палаты Московской области.

1. **Условия участия в конкурсе**

Участником конкурса может быть любой желающий, представивший эскиз и проживающий на территории Московской области (количество участников от муниципального образования, а также возраст участников не ограничен).

В конкурсе принимают участие, как индивидуальные участники, так и команды.

Участник конкурса в установленные сроки подаёт заявку и эскизы рисунков на адрес электронной почты: [70let2015@mail.ru](http://vk.com/write?email=70let2015@mail.ru).

Конкурсная работа должна соответствовать следующим требованиям:

* эскиз должен содержать:

- рисунок (наглядное изображение) в формате jpg не менее1024х728;

- название и краткую аннотацию, раскрывающую основную идею и смысл рисунка;

* сведения об авторе: название муниципального образования, название работы, ФИО полностью, дата рождения, место работы или учебы, количество предоставляемых эскизов, номер телефона, адрес электронной почты;
* согласие на обработку персональных данных участника конкурса, представленное в порядке, установленном Федеральным законом от   
  27 июля 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных».

Эскизы предоставляются в электронном виде. Количество эскизов не ограничено.

Порядок размещения конкурсных работ на открытых поверхностях:

* участники конкурса рисуют по отобранным жюри конкурса эскизам в специально отведённых местах, представляемых администрацией муниципального образования.
* во время проведения конкурса, участники используют собственные краски и средства индивидуальной защиты.

Сданные конкурсные работы возврату не подлежат.

1. **Порядок организации конкурса**

Для организации и проведения конкурса создаётся оргкомитет и жюри конкурса.

Оргкомитет и жюри конкурса формируется из состава организаторов конкурса и экспертного сообщества.

Состав жюри конкурса публикуется отдельным Приложением к настоящему Положению о конкурсе.

Жюри конкурса определяет победителей конкурса.

1. **Определение победителей и награждение**

Жюри конкурса оценивает конкурсные работы по следующим критериям:

* выдержанная тематическая направленность (или соответствие теме конкурса);
* оригинальность замысла (решения);
* композиция (идея, сюжет);
* художественно-эстетическое впечатление;
* исполнительское мастерство.

Жюри конкурса определяет лучшие работы на территории Московской области.

Победители конкурса награждаются дипломами Общественной палаты Московской области.

Торжественное награждение победителей состоится в Доме Правительства Московской области.

Конкурсные работы, отобранные жюри, будут размещаться на открытых поверхностях в муниципальных образованиях Московской области с 01 мая 2015 года.