

**ГЛАВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ФРЯЗИНО
ПОСТАНОВЛЕНИЕ****от 01.11.2019 № 658**

(в редакции постановлений от 14.05.2020 №249, 05.08.2020 № 403, от 09.10.2020 № 509)

Об утверждении муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением Главы города Фрязино от 29.12.2017 №1002 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Фрязино Московской области», постановлением Главы городского округа от 02.09.2019 № 494 «О Перечне муниципальных программ городского округа Фрязино Московской области, реализация которых планируется с 2020 года», Уставом городского округа Фрязино Московской области

П О С Т А Н О В Л Я Ю :

1. Утвердить муниципальную программу городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство» городского округа Фрязино на 2020-2024 годы (прилагается).

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2020.

3. Признать утратившими силу с 01.01.2020:

- постановления Главы города Фрязино:

- от 30.12.2016 № 900 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2017-2021 годы»;

- от 21.02.2018 № 113 «О внесении изменений в постановление Главы города от 30.12.2016 № 900 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2017-2021 годы»;

- постановление Главы городского округа Фрязино от 30.10.2018 № 686 «О внесении изменений в постановление Главы города от 30.12.2016 № 900 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2017-2021 годы»;

- пункты 1.8, 1.9 постановления Главы городского округа Фрязино от 25.02.2019 № 96 «О внесении изменений в постановление Главы города от 30.12.2016 № 900 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2017-2021 годы»;

- пункт 1.3 постановления Главы городского округа Фрязино от 14.05.2019 № 291 «О внесении изменений в постановление Главы города от 30.12.2016 № 900 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2017-2021 годы»;

- пункты 1.1, 1.2 постановления Главы городского округа Фрязино от 19.06.2019 № 370 «О внесении изменений в постановление Главы города от 30.12.2016 № 900 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2017-2021 годы»;

- пункт 1 постановления Главы городского округа Фрязино от 15.08.2019 № 466 «О внесении изменений в постановление Главы города от 30.12.2016 № 900 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2017-2021 годы».

4. Опубликовать настоящее постановление в печатном средстве массовой информации, распространяемом на территории городского округа Фрязино Московской области, и разместить на официальном сайте городского округа Фрязино в сети Интернет.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Шматко С.Д.

Глава городского округа

К.В. Бочаров

Приложение
к постановлению Главы
городского округа Фрязино от
01.11.2019 № 658
(в редакции постановления от
09.10.2020 № 509)

**«МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
городского округа Фрязино Московской области
«Предпринимательство» на 2020 - 2024 годы**

П А С П О Р Т

муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области
«Предпринимательство» на 2020 - 2024 годы

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации Шматко С.Д.					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Фрязино					
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Фрязино.					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Инвестиции». Подпрограмма II «Развитие конкуренции». Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства». Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг».					
Источники финансирования муниципальной программы,	Расходы (тыс. рублей)					
в том числе по годам:	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета городского округа Фрязино	16161,98	2143,54	4480,51	4437,93	2550,0	2550,0
Средства бюджета Московской области	39014	10540,2	14655,6	13818,20	0	0
Средства федерального бюджета	47164,3	12373,2	17204,4	17586,7	0	0
Внебюджетные источники	112500	22500	22500	22500	22500	22500
Всего, в том числе по годам:	214840,28	47556,94	58840,51	58342,83	25050,0	25050,0

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере

Фрязино - город науки и современных технологий. Указом Президента Российской Федерации от 29 декабря 2003 года № 1531 «О присвоении статуса наукограда Российской Федерации г. Фрязино Московской области» Фрязино присвоен статус наукограда. Город обладает мощным научно-производственным комплексом, здесь сосредоточены ведущие в своих отраслях предприятия промышленности, науки и смежных отраслей, работают технические вузы.

По состоянию на 1 января 2019 года в городском округе Фрязино проживает 59991 человек, из них 21,0 тысяч заняты в экономике городского округа. Уровень регистрируемой безработицы в 2019 году составил 0,79%.

Число организаций всех форм собственности, осуществляющих деятельность на территории городского округа, составляет более 500 объектов.

Научно-промышленному комплексу принадлежит одна из ведущих ролей в экономике городского округа Фрязино. На предприятиях научно-производственного комплекса в городском округе работает более 10 тыс. человек, или 55% занятого в экономике населения городского округа.

Общий объем произведенной продукции (выполненных работ, оказанных услуг) всех хозяйствующих субъектов на территории городского округа за 2018 год составил 68123,4 млн. руб., в том числе, объем научно технической продукции, выпускаемой организациями НПК, составил 50636,9 млн. руб.

В последние годы важным сегментом экономики городского округа стал малый и средний бизнес, который существенно влияет на показатели объемов производства, занятости и доходов населения, насыщая экономическую сферу товарами и услугами.

В середине 2019 года на территории городского округа действовало более 400 предприятий малого и среднего бизнеса. Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве составляет более 6000 человек - это 34% от численности работников, занятых в экономике городского округа. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме выпускаемой организациями городского округа Фрязино продукции составляет более 23%.

Потребительский рынок городского округа Фрязино функционирует как составная часть единого комплекса городского хозяйства. Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех жителей городского округа.

Именно показатели объемов товарооборота и платных услуг наиболее интегрировано показывают уровень развития инфраструктуры и благосостояния населения.

Так объем розничного товарооборота городского округа Фрязино в 2018 году составил 11291,4 млн. рублей.

Несмотря на динамичное развитие секторов малого предпринимательства и потребительского рынка на территории городского округа Фрязино, сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

1. Дефицит производственных площадей и земельных участков для их строительства.
2. Отсутствие стартового капитала для начала бизнеса, проблемы кредитования.
3. Высокая арендная плата коммерческой недвижимости.
4. Обеспеченность торговыми площадями ниже утвержденного минимального норматива.
5. Обеспеченность населения бытовыми услугами ниже утвержденного минимального норматива.

Муниципальная программа «Предпринимательство» предназначена для решения данных проблем в ходе реализации основных мероприятий программы.

1.1. Прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы будет способствовать реализации оптимистического сценария развития экономики городского округа Фрязино.

Развитие малого и среднего предпринимательства позволит увеличить количество действующих предприятий малого и среднего бизнеса в городском округе Фрязино, увеличить численность работающих на малых и средних предприятиях. К 2024 году количество малых и средних предприятий городского округа на 10 тысяч жителей составит 441,21 единиц. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций достигнет 32,99%. Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса ожидается ежегодно 96-108 единиц.

Развитие потребительского рынка и услуг в городском округе Фрязино позволит достигнуть установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов. Обеспеченность населения площадью торговых объектов к 2024 году составит 639 кв. м/тыс. человек, прирост посадочных мест на объектах общественного питания ежегодно 40-45 мест, прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания от 4 до 5 ежегодно.

Привлечение инвестиций, создание условий для устойчивого экономического развития городского округа позволит увеличить объем выпускаемой продукции по промышленным видам деятельности. Инвестиции в основной капитал по инвестиционным проектам (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства) на душу населения составляют 50 – 80 тыс. руб., количество привлеченных резидентов в индустриальные парки, технопарки и промзоны достигнет 25 к 2024 году. Ежегодный рост среднемесячной заработной платы составит 104%.

Развитие конкуренции направлено на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики городского округа, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в экономике городского округа Фрязино.

Развитие конкуренции является одной из актуальных задач развития экономики, что делает необходимым применение программно-целевого метода. Среднее количество участников на торгах составит 4,4; доля экономии бюджетных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов составит 7% к 2024 году.

Решение поставленных задач носит долговременный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в городском округе в целом и применение данных механизмов в качестве инструментов для достижения задач социально-экономического развития городского округа Фрязино.

Развитие конкуренции обеспечит создание дополнительных возможностей для эффективного наращивания социально-экономического потенциала городского округа Фрязино; значительного увеличения объемов производства и реализации конкурентоспособной продукции, работ и услуг; роста валового регионального продукта; повышения уровня и качества жизни населения.

1.2. Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы

Масштабность и сложность решаемых в рамках муниципальной программы проблем обуславливает необходимость выделения в ее рамках четырех подпрограмм:

- подпрограмма I «Инвестиции»;
- подпрограмма II «Развитие конкуренции»;
- подпрограмма III «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»

- подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг».

Подпрограмма I «Инвестиции» (приложение 1 к программе);

Цель подпрограммы – достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Фрязино.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- увеличение объема инвестиций в основной капитал;
- привлечение инвесторов на территорию городского округа Фрязино, создание новых рабочих мест;
- рост индекса промышленного производства.

Подпрограмма II «Развитие конкуренции» (приложение 2 к программе). Цель подпрограммы: развитие конкуренции в городском округе Фрязино через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа. Задачи подпрограммы:

- развитие сферы муниципальных закупок;
- внедрение Стандарта развития конкуренции.

Подпрограмма III «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства» (приложение 3 к программе). Цель подпрограммы: формирование благоприятных условий для создания и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Фрязино. Для ее решения в подпрограмме определены задачи:

- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение малого и среднего предпринимательства информационными, консалтинговыми, обучающими и другими услугами;
- формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства;
- увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» (приложение 4 к программе). Цель подпрограммы: повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг.

1.3. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы

В сложившихся условиях развития предпринимательства городского округа Фрязино для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики, требуются качественно новые факторы, которые определены Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике». Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы «Предпринимательство» отведена промышленности, науке, оптовой и розничной торговле, а также сектору малого и среднего бизнеса, играющему большую роль в достижении экономического роста в рамках подпрограмм «Инвестиции», «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства», «Развитие потребительского рынка».

Подпрограмма «Развитие конкуренции» разработана в целях обеспечения дальнейшего социально-экономического развития городского округа Фрязино, общего улучшения конкурентной среды в регионе и инвестиционного климата, создания условий для добросовестной конкуренции посредством формирования механизмов развития конкуренции в городском округе Фрязино.

Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики городского округа. Размещение заказов для нужд заказчиков за счет средств

бюджета городского округа составляет значительный сегмент экономики, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях.

Муниципальные программы и привлечение инвестиций – ключевой инструмент стратегического развития городского округа при условии развитого уровня конкурентных отношений на рынке.

Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики городского округа.

2. Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство города Фрязино» на 2020-2024 годы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя *	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы/подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Подпрограмма I «Инвестиции»									
1.1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.	Рейтинг-50	тыс. рублей	50,81	58,4	63,2	68,4	74	80	основное мероприятие 02
1.2	Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	процент	90	92	93	85	88	90	основное мероприятие 02
1.3	Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единиц	1	1	1	2	2	2	основное мероприятие 02
1.4	Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	ед.	17	20	21	23	24	25	основное мероприятие 02

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.5	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	га	1	1	1	2	3	4	основное мероприятие 02
1.6	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	процент	105	105,5	106,5	106,7	106,9	106,9	основное мероприятие 07
1.7	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	%	2,2	3,3	3,2	3,8	3,9	3,9	основное мероприятие 07
1.8	Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	тыс. руб.	4678400	3499094	3787955	4105573	4452062	4828640	основное мероприятие 02
1.9	Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	единиц	500	410	450	400	200	200	основное мероприятие 02
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции».									
2.1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	проценты	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	основное мероприятие 02 Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ
2.2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	проценты	40	40	40	40	40	40	основное мероприятие 02 Развитие конкурентной среды в рамках

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		мы)								Федерального закона №44-ФЗ
2.3	Среднее количество участников на состоявшихся торгах	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	количество участников в одной процедуре	4,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	основное мероприятие 02 Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ
2.4	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	единица	5	5	5	5	5	5	основное мероприятие 02 Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ
2.5	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	проценты	11	10	10	7	7	7	основное мероприятие 02 Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ
2.6	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок, товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	процент	25	30	31	32	33	33	основное мероприятие 02 Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»									
3.1.	Доля среднесписочной численности работников (без	Указной, 607 Указ	процентов	32,5	29,72	29,1	28,81	28,56	28,31	основное мероприятие 02

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций									
3.2.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной, 607 Указ	единиц	416,0	424,26	420,1	421,62	421,7	421,8	основное мероприятие 02
3.3.	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-50	единиц	65	66,01	66,03	66,05	66,07	66,09	основное мероприятие 02
3.4.	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	обращение Губернатора Московской области	единиц	40	41	41	42	42	43	основное мероприятие 18
3.5.	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	тыс. единиц	-	0,006	0,006	0,004	0,004	0,003	основное мероприятие 18
3.6.	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек		9242	9643	10358	11008	11578	основное мероприятие 18
3.7.	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	-	685	790	850	880	920	основное мероприятие 18

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4.	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»									
4.1.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	отраслевой	кв. м/ 1000 человек	638	646,1	647	647	647	647	основное мероприятие 01
4.2.	Прирост площадей торговых объектов	отраслевой	тыс.кв.м.		0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	основное мероприятие 01
4.3.	Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов)	Рейтинг-50	баллы	1080	1080	1080	1080	1080	1080	основное мероприятие 01
4.4.	Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования	отраслевой	процент	-	-	-	-	-	-	основное мероприятие 01
4.5.	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	отраслевой	посадочные места	40	45	25	20	20	20	основное мероприятие 02
4.6.	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	отраслевой	рабочие места	3	9	5	5	5	5	основное мероприятие 03
4.7.	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	отраслевой	процент	32	31,5	31	30,5	30	29,5	основное мероприятие 05

3. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы.

3.1. Подпрограмма I «Инвестиции».

Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период предоставления отчетности
Показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	$\text{Идн} = \text{Ид} / \text{Чн}$ <p>Где</p> <p>Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.</p> <p>Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);</p> <p>Чн – численность населения Фрязино городского округа на 01 января отчетного года</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
Показатель 2 Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков	%	$\text{ПЗ} = \text{Пинд.р} * 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и})$ <p>где</p> <p>Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами;</p> <p>Пинд.о – общая площадь индустриального парка;</p> <p>Пинд.и – площадь индустриального парка,</p>	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально

		предназначенная для объектов инфраструктуры.		
Показатель 3 Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок.	единица	Учитывается общее количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом).	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежегодно
Показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	единица	Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года.	По отчетам управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а так же по сведениям ЕАС ПИП.	Ежеквартально
Показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежеквартально
Показатель 6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства,	Ежеквартально

		предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	(04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	
<p>Показатель 7 Производительность труда в базовых несырьевых отраслях (ответственный Абдулова В.Н. (498) 602-06-04 доб. 40865).</p>	%	<p>1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год).</p> <p>2. Под базовыми несырьевыми отраслями экономики Московской области согласно настоящей методике понимаются следующие разделы в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, утвержденным Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст (ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2) понимаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (раздел А); обрабатывающие производства (раздел С); строительство (раздел F); торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (раздел G); транспортировка и хранение (раздел H); деятельность в области информации и связи (раздел J). <p>3. Индекс производительности труда ($ИПТ_n$), отражающий динамику производительности труда отчетного года (n-го года) к базовому году (n-1 года, предшествующего отчетному году), рассчитывается по муниципальному образованию как отношение производительности труда отчетного года ($ПТ_n$) к производительности труда</p>	<p>Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения:</p> <p>ОПі – Форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг (по всем видам экономической деятельности)», утвержденная Приказом Федеральной службой государственной статистики (далее – Росстат) от 30.08.2017 № 563 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий»</p> <p>ЧРі – Форма № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального</p>	Ежеквартально

	<p>базового года ($ПТ_{n-1}$), выражается в процентах:</p> $ИПТ_n = \frac{ПТ_n}{ПТ_{n-1}} \times 100\%.$ <p>4. Производительность труда ($ПТ_n, ПТ_{n-1}$) определяется как отношение суммы отгруженной продукции i-й базовой несырьевой отрасли ($ОП_i$) с учетом индекса дефлятора i-й базовой несырьевой отрасли (I_i) к сумме среднесписочной численности работников i-й базовой несырьевой отрасли ($ЧР_{ср_i}$) за соответствующие периоды:</p> $ПТ = \frac{\sum ОП_i \cdot I_i}{\sum ЧР_{ср_i}}, \text{ где:}$ <p>$ОП_i$ – стоимость отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей), в том числе: инновационных товаров, работ, услуг - произведенных в отчетном году;</p> <p>I_i – индекс цен, рассчитанный для каждой базовой несырьевой отрасли в отдельности и применяемый для пересчета какого-либо из стоимостных показателей, выраженных в текущих (действующих) ценах, в базисные цены, то есть цены года, принятого в качестве базисного (рассчитывается и публикуется Росстатом);</p> <p>$ЧР_i$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, за год, исчисляется путем суммирования</p>	<p>статистического наблюдения для федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы».</p>	
--	---	--	--

		<p>списочной численности работников за каждый календарный месяц и деления полученной суммы на число календарных месяцев в году и умножается на среднее количество отработанного времени в год (по Форме № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы»).</p>		
<p>Показатель 8 Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета (ответственный Карпиков И.Э.(498)602 08 11</p>	<p>тыс. руб.</p>	<p>Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{ИЧП} = \text{Ио} - \text{Ифп} - \text{Ифб}$ <p>где:</p> <p>ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);</p>	<p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием</p>	<p>Ежеквартально</p>

		Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.	информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.	
Показатель 9 Количество созданных рабочих мест	единий	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Ежеквартально

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
3.2. Подпрограмма II «Развитие конкуренции»					
1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%, \text{ где:}$ $D_{ож} - \text{доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России);}$ $L - \text{количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;}$ $K - \text{общее количество опубликованных торгов, единица}$	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ где: $D_{нт} - \text{доля несостоявшихся торгов;}$ $N - \text{количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;}$ $K - \text{общее количество объявленных торгов, единица}$	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	процент	$\mathcal{E}_{одс} = \frac{\mathcal{E}_{дс}}{\sum_{обт}} \times 100\%,$ где: $\mathcal{E}_{одс} - \text{доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов, процентов;}$ $\mathcal{E}_{дс} - \text{общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения}$	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

			торгов, рублей; $\sum \text{обт}$ - общая сумма состоявшихся торгов, рублей		
4	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	процент	$D_{\text{смп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%$ <p>где: $D_{\text{змсп}}$ - доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %; $\sum \text{смп}$ - сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.; $\sum \text{суб}$ - сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.; СГО - совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
5	Среднее количество участников на состоявшихся торгах	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}$ <p>где: Y - количество участников в одной процедуре, единица; Y_k^i - количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур, единица; K - общее количество проведенных процедур, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица	$K = T_1 + T_2 + \dots + T_i$ <p>где: K - количество реализованных требований</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

		<p>Стандарта развития конкуренции, единиц; T_i - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.</p> <p>Требование ($T_1 - T_i$):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 3. Разработка и актуализация «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области. 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции 		
--	--	---	--	--

Наименование показателей, характеризующих реализацию подпрограмму	Единица измерения	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
3.3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»				
<p><i>Показатель 1</i> Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций</p>	процент	$D_{\text{мп+ср}}^{\text{сспч}} = \frac{Ч_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}}{Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>$D_{\text{мп+ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$Ч_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	годовая
<p><i>Показатель 2</i> Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения</p>	единиц	$Ч_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{Ч_{\text{смсп}}}{Ч_{\text{нас}}} \times 10000$	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	годовая

Наименование показателей, характеризующих реализацию подпрограмму	Единица измерения	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
		<p>$\text{Ч}_{10000}^{\text{СМСП}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>$\text{Ч}_{\text{СМСП}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>$\text{Ч}_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	а Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	
<p><i>Показатель 3</i> Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения</p>	единиц	$\text{Пр}_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{\text{Ч}_n} \times 10\,000$ <p>Пр_k – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;</p> <p>K_t – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>K_{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p> <p>Ч_n – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
<p><i>Показатель 4</i> Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг</p>	единиц	Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг	Единый реестр субъектов малого и среднего	ежеквартальная

Наименование показателей, характеризующих реализацию подпрограмму	Единица измерения	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
			предпринимательства Федеральной налоговой службы России	
<p><i>Показатель 5</i> Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта</p>	тыс. единиц	Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
<p><i>Показатель 6</i> Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) (<i>ответственный Лукашова Н.Ю. (498) 602-06-04 доб. 42796</i>).</p>	человек	$Ч = ССЧР_{\text{юл}} + ССЧР_{\text{ип}} + ЮЛ_{\text{вс}} + ИП_{\text{мсп}} + П_{\text{нпд}}$ <p>Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)</p> <p>ССЧР_{юл} - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;</p> <p>ССЧР_{ип} - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;</p> <p>ЮЛ_{вс} - вновь созданные юридические лица;</p> <p>ИП_{мсп} - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>П_{нпд} - количество плательщиков налога на профессиональный доход.</p> <p>Понятия, используемые в настоящей методике, означают</p>	Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.nalog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный	ежеквартальная

Наименование показателей, характеризующих реализацию подпрограмму	Единица измерения	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
		<p>следующее:</p> <p>"субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;</p> <p>"индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на</p>	доход/Информационные материалы".	

Наименование показателей, характеризующих реализацию подпрограмму	Единица измерения	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
		<p>1 августа;</p> <p>"плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.</p>		
<p><i>Показатель 7</i> Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом</p>	человек	<p>Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом</p>	<p>Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену</p>	ежеквартальная

3.4. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

Показатели, характеризующие реализацию подпрограммы	Единица измерен	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
---	-----------------	---	---------------------	-----------------------------

	ия			
Показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м /на 1000 жителей	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} * 1000$ <p>где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
Показатель 2 Прирост площадей торговых объектов	тыс.кв.м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
Показатель 3 Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов)	баллы	<p>$A = 100 - B - C$, где:</p> <p>A – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее – Показатель), баллы;*</p> <p>B – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 баллов за каждый объект;</p> <p>C – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект; 		

		<p>– организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие.</p> <p>В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (А) приравнивается к 0 баллов.**</p> <p>* в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.</p> <p>** в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается: ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным)</p>		
<p>Показатель 4 Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке</p>	процент	<p>Согласно п. 2.2 Соглашения между главным распорядителем средств бюджета Московской области и администрацией муниципального образования Московской области субсидия предоставляется при выполнении, в том числе условия: наличие в муниципальной программе или в соответствующем разделе комплексной программы социально-экономического развития Муниципального образования, на территории которого предполагается реализация соответствующего мероприятия программы, показателя результативности, на исполнение которого</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

<p>продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования</p>		<p>предоставляется субсидия. Плановые значения Показателей результативности устанавливаются Государственной программой. В 2019 году Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» подпрограммой «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» установлен показатель результативности 70%, в плановом периоде 2020 и 2021 годов -70%.</p> <p>В случае не достижения планового значения Показателя результативности средства субсидии подлежат возврату в бюджет Московской области пропорционально доле не достижения Показателя результативности не позднее чем через 30 календарных дней после получения соответствующего уведомления.</p>		
<p><i>Показатель 5</i> Прирост посадочных мест на объектах общественного питания</p>	<p>Посадочные места</p>	<p>Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год</p>	<p>Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год</p>	<p>Ежеквартально</p>
<p><i>Показатель 6</i> Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания</p>	<p>Рабочие места</p>	<p>Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год</p>	<p>Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год</p>	<p>Ежеквартально</p>
<p><i>Показатель 8</i> Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений</p>	<p>процент</p>	<p>$D_{зпп} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} * 100\%$, где</p> <p>Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем</p>	<p>Данные муниципальных образований Московской области</p>	<p>Ежеквартально</p>

		тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)		
--	--	--	--	--

4 Порядок взаимодействия ответственного за реализацию программы с муниципальным заказчиком программы.

Муниципальным заказчиком муниципальной программы «Предпринимательство» является администрация городского округа Фрязино. Ответственными за выполнение мероприятий программы являются: комитет по экономике, УК ОЭЗ ТВТ «Исток», МКУ «Центр муниципальных закупок».

Ответственный за выполнение мероприятия:

формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной программы (подпрограммы) и направляет его муниципальному заказчику программы;

определяет исполнителей мероприятия подпрограммы, в том числе путем проведения торгов, в форме конкурса или аукциона;

участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы) в части соответствующего мероприятия;

готовит и представляет муниципальному заказчику программы отчет о реализации мероприятий;

вводит в автоматизированную информационно-аналитическую систему мониторинга социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее ГАСУ) информацию о выполнении мероприятия.

Управление реализацией муниципальной программы, а также порядок взаимодействия ответственного за реализацию программы с муниципальным заказчиком программы осуществляется в соответствии с разделом 6 постановления Главы города от 29.12.2017 № 1002 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Фрязино Московской области» (далее - постановление от 29.12.2017 № 1002).

Корректировка муниципальной программы и подпрограмм, в том числе включение в нее новых мероприятий, осуществляется в соответствии с постановлением от 29.12.2017 № 1002.

5 Состав, формы и сроки предоставления отчётности реализации программы

Контроль за реализацией подпрограмм осуществляется администрацией городского округа Фрязино. Координатором муниципальной программы является заместитель главы администрации – С.Д. Шматко

Состав, формы и сроки предоставления отчётности реализации программы, а также оперативный контроль её выполнения осуществляется в соответствии с разделом 7 постановления от 29.12.2017 № 1002.

Приложение 1
к муниципальной программе городского округа Фрязино
Московской области «Предпринимательство» на 2020 - 2024
годы

**ПАСПОРТ
подпрограммы I «Инвестиции»**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Комитет по экономике Администрации городского округа Фрязино							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация городского округа Фрязино	Всего: в том числе:	25 056,94	34 840,51	34 342,83	0	0	94 240,28
		Средства бюджета городского округа Фрязино	2 143,54	2 980,51	2 937,93	0	0	8 061,98
		Средства бюджета Московской области	10 540,20	14 655,6	13 818,20	0	0	39 014
		Средства федерального бюджета	12 373,2	17 204,4	17 586,7	0	0	47 164,3
Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	

1. Характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере

Основу экономики городского округа составляют научно-производственные предприятия, в результате деятельности, которых в бюджет городского округа поступает половина налоговых отчислений.

Основными сферами деятельности, обеспечивающими занятость населения и доходы бюджета городского округа, являются:

- промышленное производство (разделы ОКВЭД: обрабатывающие производства; производство и распределение электроэнергии, газа и воды);
- наука и научное производство;
- здравоохранение;
- образование.

Объем произведенной промышленной продукции обрабатывающих производств в 2018 году составил 36112,8 млн рублей. Темп роста по сравнению с 2017 годом составил 122%. В 2018 году объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составил 3449,3 млн. рублей. Рост инвестиций обусловлен выполнением программы модернизации и технического перевооружения ОАО «НПП «Исток» им. Шокина». Крупные инвестиции сделали ООО «НТО «ИРЭ-Полюс», ООО «Вега», ЗАО «Газпромнефть МЗСМ». Эти организации успешно развиваются и будут развиваться в прогнозный период.

Отсутствие резервных территорий ограничивает развитие существующих предприятий, строительство новых производственных площадей и жилых кварталов, что существенно влияет на основные социально-экономические показатели городского округа.

В 2018 году прямые иностранные инвестиции в городском округе отсутствовали. В прогнозируемом периоде привлечение иностранного капитала не предусматривается.

В городском округе зарегистрировано 817 организаций и более 1400 индивидуальных предпринимателей. Количество занятых в экономике городского округа составляет почти 22000 человек, 50% из которых работают на предприятиях научно-производственного комплекса.

Подпрограмма «Инвестиции» муниципальной программы создана в развитие комплексной программы инновационного развития экономики городского округа как наукограда Российской Федерации. Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей подпрограммы муниципальной программы будет способствовать реализации оптимистического сценария развития экономики городского округа Фрязино.

Реализация подпрограммы привлечения инвестиций, создания условий для устойчивого экономического развития позволит увеличить объем выпускаемой продукции по промышленным видам деятельности, увеличить доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики, создать новые высокотехнологичные рабочие места.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Фрязино, реализуемых в рамках подпрограммы.

Цель подпрограммы:

достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Фрязино.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

Увеличение объема инвестиций в основной капитал;

Увеличение доли внутренних затрат на исследования и разработки в валовом региональном продукте;

Рост индекса промышленного производства

Основные мероприятия подпрограммы представлены в приложении 1.1 к подпрограмме I «Инвестиции». В результате реализации данных мероприятий планируется получить следующие результаты:

Инвестиции в основной капитал по инвестиционным проектам (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства), составят 80 тыс. руб. на душу населения в 2024 году.

Количество созданных рабочих мест, всего от 200 до 600 мест ежегодно.

Количество многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок 1 к 2024 году.

Количество привлеченных резидентов в промышленные парки, технопарки и промзоны до 25 в 2024 году

Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, ежегодно составит не менее 104%.

Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве со смертельным исходом в расчете на 1000 работающих (по кругу организаций муниципальной собственности) составит не более 0,062 единиц.

Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности) составит в 2024 году 100%.

**Перечень мероприятий
подпрограммы I «Инвестиции»**

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источник и финансирования	2018 г.	Всего, тыс. руб.	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных промышленных парков, технопарков (технологических парков), инновационно-технологических центров, промышленных площадок на территории Московской области «Создание многофункциональных промышленных парков, технопарков, технологических парков, промышленных площадок».										Администрация городского округа Фрязино	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения, тыс. рублей. Процент заполняемости многопрофильных промышленных парков, технопарков, технологических парков, промышленных площадок промышленных парков, %

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.1	Мероприятие 1. Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований										Администрация городского округа Фрязино	Количество привлеченных резидентов промышленных парков, технопарков, промышленных площадок, единиц
1.2.	Мероприятие 2. Привлечение резидентов на территорию промышленных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе			Средства, предусмотренные на основную деятельность							Администрация городского округа Фрязино	Количество многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок, единиц Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты, га

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.3.	<p>Мероприятие 3. Создание многопрофильных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП</p>										Администрация городского округа Фрязино	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.4.	Мероприятие 4. Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности										Администрация городского округа Фрязино	
1.5.	Мероприятие 5. Создание многопрофильных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок										Администрация городского округа Фрязино	
1.6.	Мероприятие 6. Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса			Средства, предусмотренные на основную деятельность							Администрация городского округа Фрязино	
2.	Основное мероприятие 04. Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического		Итого		94240,28	25056,94	34840,51	34342,83	0	0	Администрация городского округа Фрязино	Увеличение среднемесячной заработной платы работников
			Средства бюджета городского округа Фрязино		8061,98	2143,54	2980,51	2937,93	0	0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
	развития наукоградов Российской Федерации		Средства бюджета Московской области		39014	10540,2	14655,6	13818,2	0	0		организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	
			Средства федерального бюджета		47164,3	12373,20	17204,4	17586,7	0	0			
2.1.	Мероприятие 1. Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации, способствующих развитию научно-производственного комплекса наукоградов Российской Федерации, а также сохранению и развитию инфраструктуры наукоградов Российской Федерации		Итого		94240,28	25056,94	34840,51	34342,83	0	0		Объем инвестиций в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	
			Средства бюджета городского округа Фрязино		8061,98	2143,54	2980,51	2937,93	0	0			
				Средства бюджета Московской области		39014	10540,2	14655,6	13818,2	0	0		Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета Количество созданных рабочих мест
				Средства федерального бюджета		47164,3	12373,20	17204,4	17586,7	0	0		
2.1.1.	Мероприятие 1.1. Ремонт и оснащение многофункционального конференц-зала	2020	Итого		3500,0	3500,0					В шаблоне отсутствуют		
				Средства бюджета городского округа Фрязино		299,41	299,41						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			Средства бюджета Московской области		1472,27	1472,27						
			Средства федерального бюджета		1728,32	1728,32						
2.1.2.	Мероприятие 1.2. Разработка архитектурной концепции, проведение инженерных изысканий, разработка проекта планировки территории бывшей в/ч, расположенной на территории г.о. Фрязино	2020	Итого		7638,0	7638,0						
			Средства бюджета городского округа Фрязино		653,4	653,4						
			Средства бюджета Московской области		3212,92	3212,92						
			Средства федерального бюджета		3771,68	3771,68						
2.1.3.	Мероприятие 1.3. Капитальный ремонт тепловых сетей г.о. Фрязино	2020	Итого		8400,0	8400,0						
			Средства бюджета городского округа Фрязино		718,59	718,59						
			Средства бюджета Московской области		3533,45	3533,45						
			Средства федерального бюджета		4147,96	4147,96						
2.1.4.	Мероприятие 1.4. Ремонт системы	2020	Итого		4156,94	4156,94						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	вентиляции, закупка оборудования для открытия медицинского кабинета		Средства бюджета городского округа Фрязино		355,62	355,62						
			Средства бюджета Московской области		1748,64	1748,64						
			Средства федерального бюджета		2052,68	2052,68						
2.1.5	Мероприятие 1.5. Приобретение оборудования для оснащения пищеблоков муниципальных общеобразовательных учреждений городского округа Фрязино	2020	Итого		1362,0	1362,0						
			Средства бюджета городского округа Фрязино		116,52	116,52						
			Средства бюджета Московской области		572,9	572,92						
			Средства федерального бюджета		672,56	672,56						
3.	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала										Администрация городского округа Фрязино	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3.1.	Мероприятие 1. Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области			Средства, предусмотренные на основную деятельность								относящихся к субъектам малого предпринимательства, %
3.2.	Мероприятие 2. Проведение выставок вакансий			Средства, предусмотренные на основную деятельность								Производительность труда в базовых несырьевых отраслях
3.3.	Мероприятие 3. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств			Средства, предусмотренные на основную деятельность								Количество созданных рабочих мест
3.4.	Мероприятие 4. Создание и открытие новых промышленных предприятий			Средства, предусмотренные на основную деятельность								
3.5.	Мероприятие 5. Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы			Средства, предусмотренные на основную деятельность								
3.6.	Мероприятие 6. Увеличение числа работников, прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация			Средства, предусмотренные на основную деятельность								

Приложение 2
к муниципальной программе городского округа Фрязино
Московской области «Предпринимательство» на 2020 - 2024 годы

**ПАСПОРТ
подпрограммы II «Развитие конкуренции»**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Комитет по экономике Администрации городского округа Фрязино							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация городского округа Фрязино	Всего:	0	0	0	0	0	0
		в том числе:						
		Средства бюджета городского округа Фрязино	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

1. Характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики городского округа Фрязино.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Фрязино в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Фрязино. С этой целью создано Муниципальное казенное учреждение «Центр муниципальных закупок», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Фрязино – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков городского округа Фрязино, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение вошли 56 организаций.

По итогам 2018 г. совокупный годовой объем закупок городского округа Фрязино составил 616,7 млн. рублей.

Было осуществлено 274 закупок конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 49,8 млн. рублей или 11,58% процентов от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 11,68%.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 0,7%.

Среднее количество участников на торгах составляет 5,68.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);
- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;
- несовершенство и недостаточность правовых актов в сфере закупок на местном уровне;
- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Фрязино.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации

об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Отдельно в целях повышения эффективности конкурентных процедур заказчиком возможно привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе для разработки документации о закупке, размещения в единой информационной системе и на электронной площадке информации и электронных документов, предусмотренных настоящим Федеральным законом, направления приглашений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закрытыми способами, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Фрязино заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в городском округе Фрязино подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение и корректировку перечня рынков;
- в) разработка и актуализация «дорожной карты»;
- г) проведение мониторинга рынков;

д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте городского округа Фрязино, в разделе «Инфраструктура. Развитие конкуренции» (http://fryazino.org/infrastructure/Razvitie_konk).

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) городского округа Фрязино (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ городского округа Фрязино антимонопольного комплаенса являются:

а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ городского округа Фрязино требованиям антимонопольного законодательства;

б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ городского округа Фрязино.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

- а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;
- б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;
- в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ городского округа Фрязино требованиям антимонопольного законодательства;
- г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ городского округа Фрязино.

Антимонопольный комплаенс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

II. Концептуальные направления и прогноз реализации подпрограммы

- Повышение уровня централизации закупок и увеличение количества совместных закупок, унификация закупочной деятельности, повышения качества информирования общественности о закупочной деятельности.

- выявление в рамках анализа закупочной деятельности типовых потребностей заказчиков для формирования совместных закупок.

Планируемые результаты реализации подпрограммы следующие:

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в ФАС России (от общего количества опубликованных торгов) 1,2% к 2021 году;

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов 16% ежегодно;

Среднее количество участников на торгах 4,4 к 2021 году;

Доля экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов 11% к 2021 ежегодно;

Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций 31% к 2021 ежегодно;

Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области 7 к 2021 ежегодно.

-при выявлении типовых потребностей заказчиков и проведении совместных закупок в качестве преимущества можно рассматривать возможность повышения качества проведения закупочных процедур, в качестве риска можно рассматривать возможность повышения качества проведения закупочных процедур, в качестве риска можно рассматривать несвоевременное предоставление сведений о потребностях затягивание сроков подготовки таких закупок, митигация такого риска возможна посредством внедрения механизмов регулярного обобщения сведений о типовых потребностях заказчиков на уровне Уполномоченного учреждения для дальнейшего планирования сроков проведения совместных закупок.

III. Обобщенная характеристика основных мероприятий.

1. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ. Обоснование необходимости их осуществления - привлечение специализированной организации к осуществлению закупок.

2. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ. Обоснование необходимости их осуществления – информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур;

разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок; анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков; организация проведения совместных закупок.

3. Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства. Обоснование необходимости их осуществления - проведения оценки соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, требованием законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке; мониторинг размещения в плане закупок товаров (работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 №932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2»

4. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции. Обоснование необходимости их осуществления – формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области; разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области; проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов; подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области»; информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Приложение 2.1
к муниципальной программе городского округа Фрязино
Московской области «Предпринимательство» на 2020 - 2024
годы

**ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ
подпрограммы II «Развитие конкуренции»**

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования в 2018 г.	Всего, тыс. руб.	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	2020-2024	финансирования не требуется	0	0	0	0	0	0	0	МКУ г. Фрязино «Центр муниципальных закупок»	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов), %
1.1.	Мероприятие 1. Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок	2020-2024										Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов, %
2.	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	2020-2024	финансирования не требуется	0	0	0	0	0	0	0	МКУ г. Фрязино «Центр муниципальных закупок»	Среднее количество участников на
2.1.	Мероприятие 1. Информирование общественности о	2020-2024									МКУ г. Фрязино «Центр	

	предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур										муниципальных закупок»	состоявшихся торгах, ед. Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов, %
2.2.	Мероприятие 2. Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок	2020-2024									МКУ г. Фрязино «Центр муниципальных закупок»	Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, %
2.3.	Мероприятие 3. Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков	2020-2024									МКУ г. Фрязино «Центр муниципальных закупок»	Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, %
2.4.	Мероприятие 4. Организация проведения совместных закупок	2020-2024									МКУ г. Фрязино «Центр муниципальных закупок»	Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, %

3.	Основное мероприятие 04 . Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	2020-2024									отдел инвестиционной политики и развития наукограда	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области, единиц
3.1.	Мероприятие 1. Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в городском округе Фрязино										отдел инвестиционной политики и развития наукограда	
3.2	Мероприятие 2. Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Фрязино	2020-2024									отдел инвестиционной политики и развития наукограда	
3.3.	Мероприятие 3. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории городского округа Фрязино и анализ его результатов	2020-2024									отдел инвестиционной политики и развития наукограда	
3.4.	Мероприятие 4. Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении	2020-2024									отдел инвестиционной политики и развития наукограда	

	стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино»											
3.5.	Мероприятие 5. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	2020-2024									отдел инвестиционной политики и развития наукограда	

Приложение 3
к муниципальной программе городского округа Фрязино
Московской области «Предпринимательство» на 2020 - 2024
годы

ПАСПОРТ
подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Комитет по экономике Администрации городского округа Фрязино							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация городского округа Фрязино	Всего: в том числе:	0	1500	1500	2550	2550	8100
		Средства бюджета городского округа Фрязино	0	1500	1500	2550	2550	8100
		Средства бюджета Московской области						
		Средства федерального бюджета						
Внебюджетные источники								

1. Характеристика проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами, прогноз.

За последние годы малый и средний бизнес завоевал устойчивые позиции в экономике городского округа. Высокая предпринимательская активность населения в сочетании с благоприятным климатом, создаваемым органами местного самоуправления для малого бизнеса, дает свои эффективные результаты.

В городском округе Фрязино созданы и успешно действуют организации поддержки предпринимательства (МКУ «Дирекция Наукограда», НП «Фонд развития наукограда Фрязино» и Торгово-промышленная палата города Фрязино) и, в частности, субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих инновационные проекты и разработки.

Для продвижения продукции малого и среднего предпринимательства в городском округе ежегодно проводятся выставки и конференции, в том числе по инновационным направлениям (нанотехнологии, информационные технологии, оптоэлектроника, электроника СВЧ и другие). Предприятия городского округа принимают активное участие в областных, федеральных и международных выставках, ярмарках и форумах.

Создана особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Исток», действует научно-технический совет (НТС), общество инженеров и учёных, Совет молодых ученых и специалистов, существенную помощь предпринимателям оказывает муниципальное казенное учреждение городского округа Фрязино «Дирекция Наукограда», торгово-промышленная палата городского округа Фрязино и НП «Фонд развития наукограда Фрязино».

В настоящее время в городском округе Фрязино зарегистрировано свыше 2500 субъектов малого и среднего предпринимательства, что составляет более 90% от всего количества хозяйствующих субъектов.

Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве составляет порядка 34% от численности всех работников, занятых в экономике городского округа.

Малое и среднее предпринимательство в городском округе сконцентрировано в основном в 5 отраслях экономики города Фрязино:

- наука и научное обслуживание;
- промышленность;
- строительство;
- транспорт и связь;
- торговля, общественное питание и сфера услуг.

Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме выпускаемой организациями городского округа Фрязино продукции составляет 20,7% (в том числе малые и микро предприятия 9,6%).

Количество малых и средних предприятий, объёмы выпускаемой ими продукции, товаров и услуг, а также налоговые поступления в бюджеты всех уровней от их деятельности ежегодно увеличиваются. Во всех отраслях наблюдается положительная динамика.

В 2018 году среднемесячная заработная плата по малым и средним предприятиям составила 42742 руб., что на 13,5% выше уровня соответствующего периода 2017 года и составляет 71,7% от средней зарплаты по городскому округу.

Предприниматели взяли на себя значительную долю забот в обеспечении населения городского округа необходимыми товарами и услугами, создании новых рабочих мест, изменении облика городского округа.

Темпы роста численности субъектов малого и среднего предпринимательства, количество созданных рабочих мест, увеличение объемов выпуска продукции за последние годы свидетельствуют о динамичном развитии во Фрязино этого сектора экономики.

Расширяется и качественно улучшается деятельность структур поддержки предпринимательства. Здесь необходимо отметить скоординированные действия всех городских структур поддержки малого и среднего предпринимательства, к которым

относятся МКУ «Дирекция Наукограда», торгово-промышленная палата городского округа Фрязино, НП «Фонд развития наукограда Фрязино».

Наиболее острыми проблемами сектора малого и среднего бизнеса городского округа являются:

- дефицит производственных площадей и земельных участков для их строительства;
- отсутствие необходимого стартового капитала для закупки необходимого оборудования и материалов;
- нехватка профессионально обученных специалистов (менеджеров, маркетологов, инженеров, техников, лаборантов, метрологов и т. д.);
- проблемы кредитования и недоступность лизинговых услуг;
- высокая арендная плата коммерческой недвижимости.

По-прежнему остаются актуальными проблемы, связанные с преодолением административных барьеров и негативного образа предпринимателя среди населения, высокий уровень налогов и сборов, непосильный для начинающего предпринимателя, отсутствие скоординированной адресной поддержки малых и средних инновационных предприятий, включая финансовую, имущественную, информационную, кредитную и другие виды поддержки, обеспечивающих формирование благоприятных условий для развития предпринимательства в городе.

Наличие в городе мощного интеллектуального и промышленного потенциала позволяет связывать перспективы дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства с развитием высокотехнологичных производств, ориентированных на выпуск конкурентоспособной наукоемкой продукции как для нужд городского округа и области, так и для других регионов России и за рубежом.

Анализ факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, их общественных объединений, структур его поддержки, органов местного самоуправления городского округа.

Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля. В числе таких мероприятий:

оказание субъектам малого и среднего предпринимательства финансовой поддержки в реализации наиболее эффективных бизнес-проектов по приоритетным отраслям развития;

формирование специализированных финансово-кредитных и инвестиционных институтов и механизмов;

имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

развитие выставочно-ярмарочной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

дальнейшее развитие инфраструктуры, обеспечивающей консалтинговое сопровождение проектов малого и среднего предпринимательства, включая бизнес-центры и бизнес-инкубаторы;

информационное и научно-методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства;

развитие системы подготовки кадров для предпринимательской деятельности.

Всем выше перечисленным и обусловлена необходимость принятия настоящей подпрограммы.

Реализация подпрограммы развития малого и среднего предпринимательства позволит увеличить количество действующих предприятий малого и среднего бизнеса в городском округе Фрязино, увеличить численность работающих на малых и средних предприятиях, увеличить доходы предприятий и долю налоговых отчислений в бюджеты всех уровней, а также решить ряд существующих проблем, ограничивающих возможность

развития субъектов малого и среднего предпринимательства

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Фрязино, реализуемых в рамках подпрограммы

Целью настоящей подпрограммы является формирование благоприятных условий для создания и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Фрязино.

В соответствии с указанной целью предполагается создать условия для увеличения занятости населения, насыщения рынка товарами и услугами, развития малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях, роста доходов местного бюджета путем формирования действенных механизмов его поддержки.

Приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Фрязино являются:

поддержка предпринимательства на начальных этапах;

научно-техническая и инновационная деятельность;

производство, в том числе импортозамещающей и экспортно-ориентированной продукции;

сфера научно-технических, производственных, бытовых и социальных услуг предприятиям и населению в области промышленности, строительства, транспорта, связи и торговли;

развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

молодежное предпринимательство;

социальное предпринимательство.

Задачами подпрограммы являются:

- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

- увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику города;

- обеспечение малого и среднего предпринимательства информационными, консалтинговыми, обучающими и другими услугами;

Основные мероприятия подпрограммы представлены в приложении 2.1 к подпрограмме «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства».

Планируемые результаты реализации подпрограммы в городском округе Фрязино следующие:

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, 32,99 процента к 2024 году;

Количество малых и средних предприятий на 10000 жителей 441,21 единиц к 2024 году;

Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса в сфере производства и услуг, 41-43 единиц ежегодно.».

Приложение 3.1
к муниципальной программе городского округа Фрязино
Московской области «Предпринимательство» на 2020 - 2024
годы

**ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ
ПОДПРОГРАММЫ III «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2018 году, тыс. руб.	Всего, тыс. руб.	Объем финансирования по годам, тыс. руб.					Ответственные за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2020-2024			8100	0	1500	1500	2550	2550	Администрация городского округа Фрязино	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц
1.1.	Мероприятие 1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования	2020-2024	итого								Администрация городского округа Фрязино	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			средства бюджета городского округа Фрязино									малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %
1.2.	Мероприятие 2. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	2020-2024	итого		6500	0	1200	1200	2050	2050	Администрация городского округа Фрязино	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов
			средства бюджета городского округа Фрязино		6500	0	1200	1200	2050	2050		
1.3.	Мероприятие 3. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая	2020-2024	итого		1600	0	300	300	500	500	Администрация городского округа Фрязино	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	автомототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество		средства бюджета городского округа Фрязино		1600	0	300	300	500	500		
2.	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»	2020-2024										Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2.1.	Мероприятие 1. Реализация мероприятий по популяризации предпринимательства	2020- 2024										или услуг, единиц Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, тыс. единиц Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимател ьства, включая индивидуальных предпринимател ей за отчетный период (прошедший год). Количество самозанятых граждан, зафиксировавши х свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итоном

Приложение 4
к муниципальной программе городского округа Фрязино
Московской области «Предпринимательство» на 2020 - 2024
годы

ПАСПОРТ

Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Сектор потребительского рынка и рекламы КУИ Администрации городского округа Фрязино							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация городского округа Фрязино	Всего: в том числе:	22500	22500	22500	22500	22500	112500
		Средства бюджета городского округа Фрязино	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Внебюджетные источники	22500	22500	22500	22500	22500	112500		

1. Характеристика проблем в сфере потребительского рынка городского округа Фрязино и обоснование необходимости решения программными методами

Потребительский рынок городского округа Фрязино функционирует как составная часть единого комплекса городского хозяйства. Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех жителей городского округа.

Оборот розничной торговли в 2018 году достиг 11291,4 млн. рублей, что превышает аналогичный показатель 2017 года на 2,6% в сопоставимых ценах.

Жители городского округа обеспечены площадями торговых объектов и ассортиментным перечнем групп товаров в полном объеме. Средний уровень обеспеченности торговыми площадями в 2018 году составил 638 кв. м на 1 тысячу жителей. Наличие достаточного количества магазинов в городском округе Фрязино позволяет поддерживать уровень цен, не превышающий показателей средне-областного значения.

Старый рынок, который функционировал в условиях, не соответствующих современным требованиям, реконструирован в современный торговый комплекс, что способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в городском округе Фрязино.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства потребительского рынка городского округа Фрязино по-прежнему остается недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей городского округа Фрязино осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

В городском округе Фрязино функционирует более 50 объектов нестационарной торговли, это павильоны и киоски, бахчевые сетки, передвижные сооружения.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 № 32-Р «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов» размещение нестационарных объектов розничной торговли в муниципальных образованиях Московской области должно быть регламентировано схемой размещения нестационарных торговых объектов. Схема разработана администрацией городского округа и утверждена постановлением главы города Фрязино от 06.07.2017 № 509.

В 2018 г. на территории городского округа Фрязино проведено 12 ярмарок (4 ярмарки на 1 место). Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией производителей из других регионов Российской Федерации, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар. Развитие данного вида торговли сдерживается отсутствием площадок, соответствующих требованиям законодательства Московской области и приспособленных для ярмарочной торговли.

Интенсивно развивается и материально-техническая база общественного питания. В настоящее время на территории округа функционирует 31 предприятие общепита - кафе, столовые, рестораны. Представленные предприятия общественного питания имеют разную ценовую политику и категорию обслуживания, что позволяет удовлетворить

пожелания различных категорий граждан.

Строительство новых объектов потребительского рынка и услуг остается наиболее привлекательным для инвестирования. На территории городского округа Фрязино активно открываются магазины шаговой доступности, развивая инфраструктуру городского округа. В 2018 году обеспеченность торговыми площадями составила 638 кв.м. на 1000 человек.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа, сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- обеспеченность торговыми площадями ниже уровне утвержденного минимального норматива;
- обеспеченность населения бытовыми услугами ниже утвержденного минимального норматива;
- высокая арендная плата коммерческой недвижимости.

Анализ факторов, влияющих на развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг на территории городского округа Фрязино, показывает, что для решения проблем необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов.

В результате реализации программы в городском округе Фрязино будет достигнута цель по повышению социально-экономической эффективности потребительского рынка посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

В результате реализации программы в городском округе Фрязино Московской области должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Фрязино Московской области будет достигнуто также за счет сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов.

Повышение ценовой доступности услуг для социально незащищенных категорий граждан будет достигнуто за счет расширения ярмарочной торговли. На территории городского округа Фрязино Московской области планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг необходимо:

поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Фрязино Московской области, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

В результате реализации подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг» в городском округе Фрязино должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Фрязино, реализуемых в рамках подпрограммы.

Цели подпрограммы:

Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения поставленных целей необходимо развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг.

Основные мероприятия подпрограммы представлены в приложении 4.1 к подпрограмме IV «Развитие потребительского рынка и услуг».

Приложение 4.1
к муниципальной программе городского округа Фрязино
Московской области «Предпринимательство» на 2020 - 2024
годы

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования в 2018 г.	Всего, тыс. руб.	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг	2020-2024	внебюджетные средства	22500	112500	22500	22500	22500	22500	22500	сектор потребительского рынка и услуг	обеспеченность населения площадью торговых объектов
1.1	Мероприятие 1.1 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020-2024	внебюджетные средства	22500	112500	22500	22500	22500	22500	22500	сектор потребительского рынка и рекламы	размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории Московской области с учетом потребности в данных объектах и их

1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	области											
1.5.	Мероприятие 1.5 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов.	2020-2024	внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	сектор потребительского рынка и рекламы	размещение нестационарных торговых объектов в соответствии с требованиями действующего законодательства
2.	Основное мероприятие 02. Развитие сферы общественного питания на территории городского округа Фрязино Московской области	2020-2024	внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	сектор потребительского рынка и рекламы	обеспечение жителей городского округа услугами общественного питания
2.1.	Мероприятие 2.1 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания	2020-2024	внебюджетные средства	0	0	0		0	0	0	сектор потребительского рынка и рекламы	обеспечение жителей городского округа услугами общественного питания

1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14
3.	Основное мероприятие 3. Развитие сферы бытовых услуг на территории городского округа Фрязино Московской области	2020-2024	внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	сектор потребительского рынка и рекламы	прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания
3.1.	Мероприятие 3.1 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания	2020-2024	внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	Сектор потребительского рынка и рекламы	обеспечение населения бытовыми услугами
4	Основное мероприятие 5.0. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020-2024	внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	сектор потребительского рынка и рекламы	доля обращений по вопросу защиты прав потребителей
4.1.	Мероприятие 5.1 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020-2024	внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	сектор потребительского рынка и рекламы	от общего количества поступивших обращений, %
4.2.	Мероприятие 5.2 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2020-2024	внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	сектор потребительского рынка и рекламы	