**Главное управление социальных коммуникаций Московской области**

**Методические рекомендации**

**по организации сбора и представления заявок на ежегодные премии Губернатора Московской области «Наше Подмосковье»**

**г. Красногорск, 2016 год**

**ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Премия «Наше Подмосковье» была учреждена в 2013 году Губернатором Московской области А.Ю. Воробьевым с целью поддержки социальных инициатив жителей региона. За 3 года проведения конкурса на соискание Премии были поданы более 45 000 проектов, 4 952 заявителя получили премии до 500 000 рублей.

**Цель конкурса** – поощрение социальной активности и проявления гражданской позиции населения Московской области, за реализованные проекты в Московской области.

**Срок подачи заявок и проектов:**

*С 4 апреля по 31 июля 2015 года.*

Заявки и проекты могут подаваться физическими лицами индивидуально. В заявке могут также быть указаны члены инициативной группы. В случае победы проекта, реализуемого инициативной группы, денежные средства в полном объеме перечисляются заявителю проекта. Заявки и проекты **не принимаются** от юридических лиц.

**Конкурс проводится в 3 этапа:**

**1-й этап: Прием заявок и онлайн-голосование за проекты *(4 апреля – 31 июля).***

На данном этапе производится прием и обработка поступающих заявок.

В муниципалитетах должны функционировать пункты приема заявок и оказания консультативной помощи (адреса и контакты опубликованы на сайте наше-подмосковье.рф в соответствующем разделе).

В муниципалитетах должны проходить регулярные встречи с общественностью по информированию граждан о старте премии и условиях проведения конкурса 2016 года.

**2-й этап:Оценка проектов *(01 августа – 31 октября).***

Во время данного этапа проходит оценка проектов на следующих уровнях:

* Оценка проектов членами Совета по присуждению ежегодных премий Губернатора Московской области «Наше Подмосковье».
* Оценка проектов привлеченными экспертами (члены муниципальных общественных палат, а также профессорский и преподавательский состав ВУЗов).
* Защита проектов в муниципальных образованиях Московской области, а также в Доме Правительства Московской области.

Необходимо организовать участие членов муниципальных общественных палат Московской области в оценке проектов, а также обеспечить проведение защиты проектов в муниципальных образованиях с участием членов Совета по присуждению премий.

**3-й этап: Награждение победителей.**

По итогам оценки проектов на торжественной церемонии награждения победителей будет объявлен полный список победителей Премии «Наше Подмосковье».

**НОМИНАЦИИ КОНКУРСА:**

**«Больше, чем профессия»** - за проекты, реализуемые в рамках профессиональной деятельности граждан на добровольческой основе:

* в сфере здравоохранения;
* в сфере социальной защиты населения;
* в сфере образования;
* в сфере культуры;
* в сфере спорта и молодежной политики;
* в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

 **«В движении»** - за проекты, направленные на поддержку здорового образа жизни граждан, создание условий для занятий спортом и активного отдыха:

* вовлечение граждан в деятельность по развитию досуга, массового и дворового спорта;
* проведение мероприятий, акций по развитию физической культуры и спорта;
* популяризация активного отдыха;
* мероприятия по охране здоровья граждан и поддержке здорового образа жизни;
* проведение мероприятий по спортивной адаптации людей с ограниченными возможностями.

 **«Гражданская инициатива»** - за проекты, направленные на организацию диалога власти и общества, обеспечение открытости власти, осуществление общественного контроля, обеспечение общественной безопасности, развитие социальных инициатив малого предпринимательства, импортозамещение, внедрение инноваций в повседневную жизнь:

* проведение мероприятий, круглых столов для организации диалога власти и общества, обеспечение открытости власти с помощью развития проектов в области СМИ;
* обеспечение общественной безопасности и личной безопасности граждан –организация народных добровольных дружин, казачьих сообществ;
* контроль качества предоставления услуг медицинскими, образовательными учреждениями, а также учреждениями в сфере торговли и общественного питания;
* контроль проведения дорожных работ, выявление опасных пешеходных переходов;
* борьба с незаконной продажей алкогольной, табачной продукции и наркотических средств;
* повышение правовой грамотности населения в области самоуправления, формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению с помощью просвещения;
* успешная деятельность в рамках созданных советов многоквартирных домов, ТСЖ, контроль жилищно-коммунального хозяйства, контроль в интересах общества за деятельностью управляющих компаний;
* внедрение инноваций в повседневную жизнь;
* вклад в развитие малого предпринимательства, в том числе обеспечивающего импортозамещение, сельского хозяйства и фермерства; проведение социальных бизнес-проектов и программ, тренингов, семинаров; организация консультаций, направленных на развитие малого предпринимательства.

**«Доброе сердце»** - за проекты, направленные на развитие волонтерской деятельности, оказание безвозмездной помощи социально незащищенным слоям населения и их социализацию:

* развитие деятельности граждан по оказанию помощи, уход за инвалидами, поддержка людей пожилого возраста, проведение мероприятий по профилактике и предотвращению социального сиротства, содействие семейному устройству детей-сирот, детей из неблагополучных семей, вовлечение их в социально значимую деятельность, поддержка и защита материнства и детства;
* создание ветеранами, инвалидами, людьми пожилого возраста социально значимых групп по интересам, клубов и ветеранских организаций, активное вовлечение их в социальные процессы общества;
* оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;

развитие благотворительности, а также деятельности в области добровольчества.

Специальная ежегодная премия (максимальное количество – 1 премия) - за проект, направленный на осуществление благотворительной деятельности.

**«Зеленый регион»** - за проекты, направленные на охрану окружающей среды и сохранение чистоты территории Подмосковья:

* проведение субботников, акций по высадке деревьев и озеленению территорий;
* участие в профилактике и (или) тушении лесных пожаров и проведении аварийно-спасательных работ (добровольчество);
* просвещение граждан по вопросу защиты окружающей среды, проведение экологического мониторинга;
* вклад в защиту и сохранение лесопарковых и водных зон Подмосковья;
* борьба с незаконными свалками, разработка и внедрение технологий раздельного сбора мусора и его переработки;
* защита бездомных животных, создание частных приютов.

**«Культпросвет»** - за проекты, направленные на творческое самовыражение граждан, развитие художественных промыслов и ремесел Московской области:

* создание гражданами арт-проектов в области пространственного, пластического, динамического и зрелищного искусства;
* создание кружков, секций, деятельность творческих коллективов;
* развитие художественных промыслов и ремесел Подмосковья;
* проведение образовательных мероприятий в сфере культуры и искусства;
* организация выставок работ изобразительного искусства и фотовыставок;
* организация кинопоказов на территории Московской области;
* создание фильмов, рассказывающих о любви к родному краю, природе или своему делу.

Специальные ежегодные премии (максимальное количество – 6 премий) - за создание короткометражных документальных, анимационных или художественных фильмов, посвященных Московской области.

**«#МолодежьМО»** - за проекты, направленные на развитие молодежной среды, молодежных организаций и движений, создание условий для самореализации молодежи:

* организация работы с молодежью, решение проблем в области досуга, трудоустройства, предпринимательства;
* развитие межрегионального и международного молодежного сотрудничества;
* содействие нравственному и интеллектуальному развитию молодежи;
* организация помощи молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации;
* устранение негативных явлений в молодежной среде (противодействие распространению преступности, наркомании, алкоголизма, токсикомании и иных антисоциальных явлений);
* вовлечение молодежи в экономическую и политическую жизнь общества.

Специальные ежегодные премии (максимальное количество – 3 премии) - за проекты, направленные на создание и организацию работы молодежных медиа.

**«Наследники Победы»** - за проекты, направленные на сохранение памяти о событиях Великой Отечественной войны (далее – ВОВ) и иных войн в истории Отечества, создание фото-, аудио- и видео-архивов, патриотическое воспитание граждан и создание поисковых, военно-патриотических клубов:

* создание фото-, аудио-, и видео-архивов, частных музеев, реконструкция памятников воинам ВОВ;
* создание художественных арт-проектов, посвященных событиям ВОВ, 75-ой годовщины разгрома немецко-фашистких войск под Москвой, локальных воин и вооруженных конфликтов; создание тематических интернет-сайтов;
* проведение поисковых работ, направленных на выявление неизвестных воинских захоронений и непогребенных останков защитников Отечества, установление имен погибших и пропавших без вести при защите Отечества; создание поисковых клубов;
* деятельность в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического, воспитания граждан, гражданского воспитания молодого поколения; создание военно-патриотических клубов;
* проведение встреч, мероприятий, тематических лекций, акций, посвященных Победе в ВОВ.

**«Про город»** - за проекты, направленные на благоустройство домовых и придомовых территорий, парков и объектов культуры, обеспечение доступной среды:

организация велопарковок;

* обустройство детских площадок, стоянок, восстановление подъездов;
* обустройство и развитие зон отдыха Подмосковья;
* создание, содержание, развитие и сохранение объектов благоустройства и территорий, имеющих историческое, культурное значение;
* обеспечение доступности территорий общего пользования, развитие доступной среды для людей с ограниченными возможностями.

**«Связь времен»** - за проекты, направленные на историческое просвещение и образование граждан, развитие краеведения, сохранение исторического наследия Подмосковья, развитие межнационального и межконфессионального сотрудничества:

* развитие деятельности в области образования, создания художественных произведений, исторических книг, учебников;
* развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита народной самобытности, языков и традиций;
* религиозное просвещение граждан;
* оказание помощи в социальной и культурной адаптации и интеграции мигрантов, укрепление межконфессиональных связей, отношений между породнёнными городами, поддержка землячеств;
* развитие краеведения, частного музейного и библиотечного дела;
* разработка и внедрение туристических маршрутов.

**УСЛОВИЯ КОНКУРСА**

**Участники конкурса**

* Участник должен достигнуть совершеннолетия (18 лет);
* Участник должен постоянно или временно проживать на территории Московской области;
* Заявка должна соответствовать требованиям, указанным в положении о проведении конкурса;
* На период оформления заявки на соискание ежегодных премий проект должен уже быть реализован или находиться в стадии реализации.

**Характеристика работ**

Поддерживаются проекты:

* Реализованные или находящиеся в стадии реализации;
* Соответствующие требованиям положения о проведении конкурса;
* Способствующие достижению целей конкурса.
* Сопровождаемые визуальными приложениями (фотография участника, не более 10 фотографий проекта, документы, награды, благодарности);
* Сопровождаемые презентациями в формате PPN и PDF (желательно не более 10 слайдов).

**Не принимаются проекты:**

* Ранее представленные в рамках конкурса, получившие призовое место и не имеющие в динамике никаких изменений;
* Разработанные не участвующими в конкурсе лицами;
* Не соответствующие требованиям и комплектации, оформлению и подаче проектов и заявок (см. положение о конкурсе);
* Финансируемые из средств местного, областного бюджетов, являющиеся частью выполнения государственных программ.

**ТРЕБОВАНИЯ К КОМПЛЕКТАЦИИ, ОФОРМЛЕНИЮ И ПОДАЧЕ ЗАЯВОК И ПРОЕКТОВ**

**Оформление анкеты:**

* Лист анкеты должен быть заполнен по форме и содержать данные о проекте и исполнителе (исполнителях) проекта;
* Все обязательные поля анкеты должны быть заполнены;
* Обязательно должны быть указаны действующие контакты участника (в случае смены контактных данных необходимо сообщить об это координатору конкурса);
* Заявка с материалами направляется один раз. В теме письма обязательно указывается ФИО участника и название проекта.
* На протяжении конкурса дополнительные материалы к заявке не принимаются
* *Указанные в анкете ФИО, название проекта, номинация, муниципальное образование будут использованы при изготовлении дипломов. Необходимо внимательно заполнять данные поля анкеты.*

**СПОСОБЫ И СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВОК И ПРОЕКТОВ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ**

***Заявку на участие можно подать в оргкомитет конкурса одним из следующих способов:***

* Зарегистрироваться на официальном сайте конкурса Наше-Подмосковье.рф и добавить проект через «Личный кабинет участника»;
* Отправить заполненную анкету формате excel с приложением необходимых документов на почту premiyanp@mail.ru;
* Доставить в бумажном или электронном виде в пункт приема заявок и консультаций Вашего муниципального образования.

**Условия подачи заявок и проектов:**

* Заявки и приложенные к ним проекты, поступившие в оргкомитет, участникам конкурса могут быть сняты с участия по письменному обращению заявителя c приложением копии паспорта, направленного в электронном виде на почту premiyanp@mail.ru;
* Участник может подать неограниченное количество заявок, но победить сможет только один проект в одной номинации.

**Требования к работам при их оценке:**

* соответствие целям Конкурса;
* социальная эффективность проекта – актуальность решаемой социальной проблемы и значимость проекта;
* достигнутые результаты – нацеленность проекта на конкретный результат и сроки реализации;
* практическое применение – возможность распространения положительного опыта реализуемого проекта на другие муниципальные образования Московской области;
* новизна – применение нестандартных решений, технологических или социальных инноваций в реализуемом проекте;
* затраченные ресурсы – количество временных, финансовых и иных средств, затраченных на реализацию проекта.

**РАЗМЕР ПРИЗОВОГО ФОНДА**

Общий размер призового фонда составляет **180 000 000 рублей.**

Количество победителей составит **3 000 человек.**

**В каждой из номинаций** ежегодные премии присуждаются в следующих размерах:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | **Размер премии** | **Количество премий** |
| **I премия** | 300 000 | 1 премия |
| **II премия** | 150 000 | 27 премий |
| **III премия** | 50 000 | 271 премия |

**В следующих номинациях также присуждаются специальные премии по 100 000 рублей каждая:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номинация** | **Количество специальных премий** |
| #МолодежьМО | 3 специальных премии |
| Культпросвет | 6 специальных премий |
| Доброе сердце | 1 специальная премия |

**Функции координаторов Премии и ответственных за сбор заявок в муниципальных образованиях**

1. Взаимодействие с населением Московской области по вопросу приема заявок на конкурс;

2. Консультации участников по вопросу оформления проектов и материалов;

3. Проверка поданных проектов на соответствие требованиям;

4. Подготовка и направление необходимых отчетов о количестве заявок, информационном сопровождении (еженедельно, по пятницам);

5Своевременное информирование членов оргкомитета о возникающих проблемных ситуациях;

6. Проверка проектов на авторство и реальность заявляемой деятельности.

**Телефон горячей линии Премии:8 (800) 555-36-40**

**Официальный сайт Премии: Наше - Подмосковье.рф**