

**ГЛАВА ГОРОДА ФРЯЗИНО**  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**от 30.12.2016 №900**

(в редакции постановлений Главы города от 13.04.2017 №245, от 30.05.2017 №416, от 31.05.2017 №421, от 01.06.2017 №424, от 03.10.2017 №722, от 14.11.2017 №818, от 14.12.2017 №900, 21.02.2018 №113, №259 от 24.04.2018, от 20.06.2018 №411, 21.09.2018 №607, от 30.10.2018 №686, от 06.12.2018 №771, от 24.02.2019 №96, от 13.05.2019 №291)

Об утверждении муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2017-2021 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением администрации города от 04.09.2013 №540 «О Порядке разработки и реализации муниципальных программ городского округа Фрязино Московской области», Уставом городского округа Фрязино Московской области, решением Совета депутатов города Фрязино от 01.12.2016 №130 «О бюджете города Фрязино на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов»

**п о с т а н о в л я ю :**

1. Утвердить муниципальную программу городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2017-2021 годы (прилагается).
2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2017.
3. Признать утратившими силу с 01.01.2017:
  - постановления администрации города:
    - от 01.10.2014 №622 «Об утверждении муниципальной Программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2015-2019 годы»;
    - от 27.01.2015 №18 «О внесении изменений в постановление администрации города Фрязино от 01.10.2014 №622 «Об утверждении муниципальной Программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2015-2019 годы»;
    - от 01.06.2015 №312 «О внесении изменений в постановление администрации города Фрязино от 01.10.2014 №622 «Об утверждении муниципальной Программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2015-2019 годы»;
    - от 13.07.2015 №400 «О внесении изменений в постановление администрации города Фрязино от 01.10.2014 №622 «Об утверждении муниципальной Программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2015-2019 годы»;
    - от 20.07.2015 №419 «О внесении изменений в постановление администрации города Фрязино от 01.10.2014 №622 «Об утверждении муниципальной Программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2015-2019 годы»;
    - от 22.09.2015 №509 «О внесении изменений в постановление администрации города Фрязино от 01.10.2014 №622 «Об утверждении муниципальной Программы

городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2015-2019 годы»;

от 14.10.2015 №561 «О внесении изменений в постановление администрации города Фрязино от 01.10.2014 №622 «Об утверждении муниципальной Программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2015-2019 годы»;

- постановления Главы города:

от 09.12.2015 №50 «О внесении изменений в постановление администрации города Фрязино от 01.10.2014 №622 «Об утверждении муниципальной Программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2015-2019 годы»;

от 14.12.2015 №56 «О внесении изменений в постановление администрации города Фрязино от 01.10.2014 №622 «Об утверждении муниципальной Программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2015-2019 годы»;

от 12.01.2016 №05 «О внесении изменений в постановление администрации города Фрязино от 01.10.2014 №622 «Об утверждении муниципальной Программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2015-2019 годы»;

от 19.05.2016 №331 «О внесении изменений в постановление администрации города Фрязино от 01.10.2014 №622 «Об утверждении муниципальной Программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2015-2019 годы»;

от 27.07.2016 №543 «О внесении изменений в постановление администрации города Фрязино от 01.10.2014 №622 «Об утверждении муниципальной Программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2015-2019 годы»;

от 29.07.2016 №551 «О внесении изменений в постановление администрации города Фрязино от 01.10.2014 №622 «Об утверждении муниципальной Программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2015-2019 годы»;

от 10.11.2016 №768 «О внесении изменений в постановление администрации города Фрязино от 01.10.2014 №622 «Об утверждении муниципальной Программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2015-2019 годы»;

4. Опубликовать настоящее постановление в печатном средстве массовой информации, распространяемом на территории городского округа Фрязино Московской области, и разместить на официальном сайте городского округа Фрязино в сети Интернет.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации - начальника управления бухгалтерского учета и отчетности, экономики и инвестиций Широкова А.В.

Глава города

И.М. Сергеев

Приложение  
к постановлению Главы города  
от 30.12.2016 № 900

(в редакции постановлений главы города от 13.04.2017 №245, от 24.05.2017 №402, от 30.05.2017 №416 от 31.05.2017 №421 от 01.06.2017 №424, от 03.10.2017 №722 от 14.11.2017 №818, от 14.12.2017 №900, от 21.02.2018 №113, от 24.04.2018 №259, от 20.06.2018 №411, от 21.09.2018 №607, от 30.10.2018 №686, от 24.02.2019 №96, от 13.05.2019 №291)

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**городского округа Фрязино Московской области**  
**«Предпринимательство города Фрязино» на 2017 - 2021 годы**

**П А С П О Р Т**

муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области  
«Предпринимательство города Фрязино» на 2017 - 2021 годы

|   |   |          |          |          |          |          |
|---|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| Координатор муниципальной программы               | Заместитель главы администрации – начальник управления финансово-экономического развития Шматко С.Д.  |          |          |          |          |          |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы    | Администрация городского округа Фрязино   |          |          |          |          |          |
| Цели муниципальной программы                      | Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей города Фрязино.   |          |          |          |          |          |
| Перечень подпрограмм                              | Подпрограмма I «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства».<br>Подпрограмма II «Развитие потребительского рынка и услуг».<br>Подпрограмма III «Привлечение инвестиций. Создание условий для устойчивого экономического развития».<br>Подпрограмма IV «Развитие конкуренции». |          |          |          |          |          |
| Источники финансирования муниципальной программы, | Расходы (тыс. рублей)   |          |          |          |          |          |
| в том числе по годам:                             | Всего   | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| Средства бюджета города Фрязино                   | 177904,31   | 36162,3  | 35555,81 | 36451,2  | 34732,0  | 35003,0  |
| Средства бюджета Московской области               | 23865,56  | 946,0    | 11411,26 | 11508,3  |          |          |
| Средства федерального бюджета                     | 44875,5   | 17970,0  | 13395,8  | 13509,7  |          |          |
| Внебюджетные источники                            | 117500  | 27500    | 22500    | 22500    | 22500    | 22500    |

|                              |           |         |          |         |         |         |
|------------------------------|-----------|---------|----------|---------|---------|---------|
| Всего, в том числе по годам: | 364145,37 | 82578,3 | 82862,87 | 83969,2 | 57232,0 | 57503,0 |
|------------------------------|-----------|---------|----------|---------|---------|---------|

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере Предпринимательство города Фрязино**

Фрязино - город науки и современных технологий. Указом Президента Российской Федерации от 29 декабря 2003 года № 1531 «О присвоении статуса наукограда Российской Федерации г. Фрязино Московской области» Фрязино присвоен статус наукограда. Город обладает мощным научно-производственным комплексом, здесь сосредоточены ведущие в своих отраслях предприятия промышленности, науки и смежных отраслей, работают технические вузы.

По состоянию на 1 января 2016 года в городе Фрязино проживает 59798 человек, из них 21,0 тысяч заняты в экономике города. Уровень регистрируемой безработицы в 2016 году составил 1,2%.

Число организаций всех форм собственности, осуществляющих деятельность на территории города, составляет более 500 объектов.

Научно-промышленному комплексу принадлежит одна из ведущих ролей в экономике городского округа Фрязино. На предприятиях научно-производственного комплекса в городе работает более 10 тыс. человек, или 54% занятого в экономике населения города.

Общий объем произведенной продукции (выполненных работ, оказанных услуг) всех хозяйствующих субъектов на территории города за 2016 год составил 53562754 тыс. руб., в том числе, объем научно технической продукции, выпускаемой организациями НПК, составил 39762800 тыс. руб.

В последние годы важным сегментом экономики городского округа стал малый и средний бизнес, который существенно влияет на показатели объемов производства, занятости и доходов населения, насыщая экономическую сферу товарами и услугами.

В середине 2016 года на территории города действовало более 480 предприятий малого бизнеса. Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве составляет более 5000 человек - это 27,3% от численности работников, занятых в экономике города. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме выпускаемой организациями города Фрязино продукции составляет 24,3%.

Потребительский рынок города Фрязино функционирует как составная часть единого комплекса городского хозяйства. Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех жителей городского округа.

Именно показатели объемов товарооборота и платных услуг наиболее интегрировано показывают уровень развития инфраструктуры и благосостояния населения.

Так объем розничного товарооборота города Фрязино в 2016 году составил 9573,8 млн. рублей.

Несмотря на динамичное развитие секторов малого предпринимательства и потребительского рынка на территории города Фрязино, сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

1. Дефицит производственных площадей и земельных участков для их строительства.
2. Отсутствие стартового капитала для начала бизнеса, проблемы кредитования.

3. Высокая арендная плата коммерческой недвижимости.
4. Обеспеченность торговыми площадями практически на уровне утвержденного минимального норматива.
5. Обеспеченность населения бытовыми услугами ниже утвержденного минимального норматива.

Муниципальная программа «Предпринимательство города Фрязино» предназначена для решения данных проблем в ходе реализации основных мероприятий программы.

### **1.1. Прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы**

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы будет способствовать реализации оптимистического сценария развития экономики города Фрязино.

Развитие малого и среднего предпринимательства позволит увеличить количество действующих предприятий малого и среднего бизнеса в городе Фрязино, увеличить численность работающих на малых и средних предприятиях. К 2021 году количество малых и средних предприятий города на 1 тысячу жителей составит 20,5 единиц. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций достигнет 26,9%. Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса ожидается ежегодно 96-108 единиц.

Развитие потребительского рынка и услуг в городе Фрязино позволит достигнуть установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов. Обеспеченность населения площадью торговых объектов к 2021 году составит 637,6 кв.м/тыс. человек, прирост посадочных мест на объектах общественного питания ежегодно 40-45 мест, прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания от 4 до 9 ежегодно.

Привлечение инвестиций, создание условий для устойчивого экономического развития города позволит увеличить объем выпускаемой продукции по промышленным видам деятельности. Инвестиции в основной капитал по инвестиционным проектам (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства), находящимся в системе ЕАС ПИП ежегодно составляют 17960 – 3071 млн. руб., количество привлеченных инвесторов к 2021 году составит 11 единиц, количество привлеченных резидентов в индустриальные парки, технопарки и промзоны достигнет 25 к 2021 году. Ежегодный рост среднемесячной заработной платы составит 104%.

Развитие конкуренции направлено на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики города, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в экономике города Фрязино.

Развитие конкуренции является одной из актуальных задач развития экономики, что делает необходимым применение программно-целевого метода. Среднее количество участников на торгах составит 4,4; доля экономии бюджетных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов составит 11% к 2021 году.

Решение поставленных задач носит долговременный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в городе в целом и применение данных механизмов в качестве инструментов для достижения задач социально-экономического развития города Фрязино.

Развитие конкуренции обеспечит создание дополнительных возможностей для эффективного наращивания социально-экономического потенциала города Фрязино; значительного увеличения объемов производства и реализации конкуренто-

способной продукции, работ и услуг; роста валового регионального продукта; повышения уровня и качества жизни населения.

## **1.2. Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы**

Масштабность и сложность решаемых в рамках муниципальной программы проблем обуславливает необходимость выделения в ее рамках четырех подпрограмм:

- подпрограмма I «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»;
- подпрограмма II «Развитие потребительского рынка и услуг»;
- подпрограмма III «Привлечение инвестиций. Создание условий для устойчивого экономического развития»;
- подпрограмма IV «Развитие конкуренции».

Подпрограмма I «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства» (приложение 1 к программе). Цель подпрограммы: формирование благоприятных условий для создания и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Фрязино. Для ее решения в подпрограмме определены задачи:

- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение малого и среднего предпринимательства информационными, консалтинговыми, обучающими и другими услугами;
- формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства;
- увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику города.

Подпрограмма II «Развитие потребительского рынка и услуг» (приложение №2 к программе). Цель подпрограммы: повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг;
- развитие похоронного дела.

Подпрограмма III «Привлечение инвестиций. Создание условий для устойчивого экономического развития» (приложение № 3 к программе);

Цель подпрограммы – достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей города Фрязино.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- увеличение объема инвестиций в основной капитал;
- привлечение инвесторов на территорию городского округа Фрязино, создание новых рабочих мест;
- рост индекса промышленного производства.

Подпрограмма IV «Развитие конкуренции» (приложение 4 к программе). Цель подпрограммы: развитие конкуренции в городе Фрязино через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке города. Задачи подпрограммы:

- развитие сферы муниципальных закупок;
- внедрение Стандарта развития конкуренции.

## **1.3. Обобщенная характеристика основных мероприятий**

### **муниципальной программы**

В сложившихся условиях развития предпринимательства города Фрязино для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики, требуются качественно новые факторы, которые определены Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике». Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы «Предпринимательство города Фрязино» отведена промышленности, науке, оптовой и розничной торговле, а также сектору малого и среднего бизнеса, играющему большую роль в достижении экономического роста в рамках подпрограмм «Привлечение инвестиций. Создание условий для устойчивого экономического развития», «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства», «Развитие потребительского рынка».

Подпрограмма «Развитие конкуренции» разработана в целях обеспечения дальнейшего социально-экономического развития города Фрязино, общего улучшения конкурентной среды в регионе и инвестиционного климата, создания условий для добросовестной конкуренции посредством формирования механизмов развития конкуренции в городе Фрязино.

Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики города. Размещение заказов для нужд заказчиков за счет средств бюджета города составляет значительный сегмент экономики, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях.

Муниципальные программы и привлечение инвестиций – ключевой инструмент стратегического развития города при условии развитого уровня конкурентных отношений на рынке.

Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики города.

## 2. Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство города Фрязино» на 2017-2021 годы

| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы   | Тип показателя*                          | Единица измерения  | Базовое значение на начало реализации программы/ подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации |       |       |       |      | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
|-------|---|--|--------------------|---|--|-------|-------|-------|------|--|
|       |   |  |                    |   | 2017                                     | 2018  | 2019  | 2020  | 2021 |  |
| 1     | 2   | 3  | 4                  | 5   | 6  | 7     | 8     | 9     | 10   | 11   |
| 1.    | Подпрограмма 1 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»   |  |                    |   |  |       |       |       |      |  |
| 1.1.  | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | приоритетный, 607 Указ                   | процентов          | 26,5  | 35,61                                    | 30,8  | 30,5  | 30,0  | 30,0 | основное мероприятие 1   |
| 1.2.  | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения  | приоритетный, 607 Указ                   | единиц             | 343   | 350                                      | 430   | 443   | 456   | 470  | основное мероприятие 2   |
| 1.3.  | Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства и услуг  | обращение Губернатора Московской области | единиц             | 965   | 96                                       | 45    | 45    | 46    | 46   | основное мероприятие 3   |
| 1.4.  | Создаем рабочие места в малом бизнесе. Отношение численности работников МСП к численности населения   | Рейтинг-50                               | процент            | -   | 10,4                                     | 11,0  | 11,6  | 12,0  | 12,4 | основное мероприятие 2   |
| 1.5.  | Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения  | Рейтинг-50                               | единиц             | -   | 77                                       | 72,14 | 70,98 | 71,3  | 72   | основное мероприятие 2   |
| 2.    | Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка и услуг»  |  |                    |   |  |       |       |       |      |  |
| 2.1.  | Обеспеченность населения площадью торговых объектов   | отраслевой                               | кв. м/1000 человек | 619,8   | 620,2                                    | 634,1 | 638   | 638,5 | 639  | основное мероприятие 1   |



| 1    | 2  | 3                          | 4           | 5   | 6     | 7     | 8     | 9    | 10   | 11                     |
|------|--|----------------------------|-------------|-----|-------|-------|-------|------|------|------------------------|
| 2.2. | Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг   | приоритетный               | раб. Мест   | 4   | 4     | 5     | 3     | 4    | 5    | основное мероприятие 3 |
| 2.3. | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания  | приоритетный               | пос. мест   | 30  | 40    | 40    | 40    | 45   | 45   | основное мероприятие 2 |
| 2.4. | Цивилизованная торговля. Эффективность работы органов местного самоуправления по организации торговой деятельности   | Рейтинг-50                 | баллы       | -   | 240   | 240   | 240   | 240  | 240  | основное мероприятие 1 |
| 2.5  | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений  | отраслевой                 | процент     |     |       | 33,3  | 32,0  | 31,5 | 30   | основное мероприятие 4 |
| 2.6. | Чистое кладбище. Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области                                  | приоритетный<br>Рейтинг-50 | процент     | -   | 50    | 50    | 100   | 100  | 100  | основное мероприятие 5 |
| 2.7. | Наличие на территории муниципального образования муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу 1 муниципальный район/городской округ – 1 МКУ | отраслевой                 | единиц      |     |       | 1     | 1     | 1    | 1    | основное мероприятие 5 |
| 3.   | Подпрограмма 3 «Привлечение инвестиций. Создание условий для устойчивого экономического развития»  |                            |             |     |       |       |       |      |      |                        |
| 3.1  | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.   | Рейтинг-50                 | тыс. рублей |     | 50,73 | 50,81 | 50,83 | 58,4 | 63,3 | основное мероприятие 1 |
| 3.2. | Количество созданных рабочих мест  | отраслевой<br>приоритетный | единиц      | 320 | 349   | 250   | 200   | 100  | 100  | основное мероприятие 2 |
| 3.3. | Количество привлеченных резидентов промышленных парков, технопарков и промышленных площадок  | отраслевой<br>Рейтинг-50   | единиц      | 1   | 10    | 15    | 20    | 23   | 25   | основное мероприятие 2 |
| 3.4. | Количество созданных новых ин-   | Рейтинг-50                 | единиц      | -   |       | 0     | 1     | 1    | 0    | основное меро-         |

| 1     | 2   | 3            | 4            | 5     | 6     | 7      | 8      | 9     | 10    | 11                     |
|-------|---|--------------|--------------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|------------------------|
|       | дустриальных парков, технопарков, промышленных площадок   |              |              |       |       |        |        |       |       | приятие 2              |
| 3.5.  | Процент заполняемости индустриального парка   | Рейтинг-50   | процент      | -     |       | 90     | 90     | 90    | 90    | основное мероприятие 2 |
| 3.6.  | Количество резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, начавших производство  | Рейтинг-50   | единиц       | -     |       | 10     | 18     | 20    | 22    | основное мероприятие 2 |
| 3.7.  | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства  | приоритетный | процент      |       |       | 103,46 | 103,92 | 104   | 104   | основное мероприятие 3 |
| 3.8.  | Зарплата без долгов. Задолженность по выплате заработной платы (количество организаций, численность работников и сумма задолженности)                                     | Рейтинг-50   | рублей       | -     |       | 0      | 0      | 0     | 0     | основное мероприятие 3 |
| 3.9.  | Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве со смертельным исходом в расчете на 1000 работающих (по кругу организаций муниципальной собственности) | отраслевой   | единица (Кч) | 0,067 | 0,066 | 0,065  | 0,064  | 0,063 | 0,062 | основное мероприятие 5 |
| 3.10. | Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности)      | отраслевой   | процент      | 50,0  | 70,0  | 90,0   | 100,0  | 100,0 | 100,0 | основное мероприятие 6 |
| 4.    | Подпрограмма 4 «Развитие конкуренции».  |              |              |       |       |        |        |       |       |                        |
| 4.1.  | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)                             | отраслевой   | проценты     | 1,3   | 1,2   | 1,2    | 1,2    | 1,2   | 1,2   |                        |
| 4.2.  | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов  | отраслевой   | проценты     | 20    | 18    | 16     | 16     | 16    | 16    |                        |
| 4.3.  | Среднее количество участников на  | отраслевой   | количество   | 4,1   | 4,3   | 4,4    | 4,4    | 4,4   | 4,4   |                        |

| 1    | 2   | 3          | 4                            | 5   | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 |
|------|---|------------|------------------------------|-----|----|----|----|----|----|----|
|      | торгах  |            | участников в одной процедуре |     |    |    |    |    |    |    |
| 4.4. | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области   | отраслевой | единица                      |     | 6  | 7  | 7  | 7  | 7  |    |
| 4.5. | Доля экономии бюджетных денежных средств от общей суммы объявленных торгов  | отраслевой | проценты                     | 7,8 | 10 | 11 | 11 | 11 | 11 |    |
| 4.6. | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ | отраслевой | процент                      |     | 25 | 25 | 27 | 30 | 31 |    |

(раздел 2 в редакции постановления Главы городского округа от 24.04.2018 №259, 21.09.2018 №607, 24.02.2019 №96)

### 3. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы.

#### 3.1. Подпрограмма 1 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства».

| Наименование показателей, характеризующих реализацию подпрограмму   | Единица измерения | Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения   |
|---|-------------------|---|
| Число субъектов МСП на 10 тыс. человек населения  | единица           | $K = K_{\text{мсп}} / Ч_{\text{пн}}$ где:<br>К – количество малых и средних предприятий на 10 тысяч жителей;<br>К мсп – количество малых и средних предприятий и ИП;<br>Ч пн – численность постоянного населения муниципального образования   |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент           | $Д_{\text{мсп}} = \frac{Ч_{\text{мсп}}}{Ч_{\text{об}}} 100\%$ где:<br>Дмсп – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий;<br>Чмсп – численность работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий без ИП;<br>Ч об – численность работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций  |
| Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства и услуг  | единица           | При расчете используются данные Единого Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной Налоговой службы  |
| Создаем рабочие места в малом бизнесе. Отношение численности работников МСП к численности населения   | процент           | $От = Ч_{\text{ср}} / Ч_{\text{н}} \times 100,$ где:<br>От – отношение среднесписочной численности работников средних, малых предприятий и микропредприятий к численности населения, процент;<br>Чср – среднесписочная численность работников средних, малых предприятий и микропредприятий (без ИП) за отчетный период, человек, заполняется ежеквартально. Источником информации являются данные единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы;<br>Чн – численность населения городского округа Фрязино по состоянию на 1 января от- |

| Наименование показателей, характеризующих реализацию подпрограммы  | Единица измерения | Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения  |
|--|-------------------|--|
|  |                   | четного года.  |
| Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | единиц            | $Prk = (Kt - Kt-1) / Чн \times 10000,$ где:<br>Прк - прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории городского округа Фрязино;<br>Кt - количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее – субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц. Источником информации служат данные из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;<br>Кt-1 - количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, по состоянию на начало отчетного года;<br>Чн - численность населения городского округа Фрязино по состоянию на 1 января отчетного года, человек. |

## 3.2. Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка и услуг»

| Показатели, характеризующие реализацию подпрограммы       | Единица измерения     | Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения   | Источник информации   | Периодичность представления |
|---|-----------------------|---|---|-----------------------------|
| Обеспеченность населения площадью торговых объектов       | кв.м /на 1000 жителей | $O_{торг} = \frac{S_{торг}}{Ч_{сред}}$ где:<br>Oторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;<br>Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области;<br>Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области | Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли | Ежегодно                    |
| Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | посадочных мест       | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год   | Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год  | Ежегодно                    |

| Показатели, характеризующие реализацию подпрограммы  | Единица измерения | Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения  | Источник информации   | Периодичность представления |
|--|-------------------|--|---|-----------------------------|
| Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг   | раб. Мест         | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год   | Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год | Ежегодно                    |
| Цивилизованная торговля. Эффективность работы органов местного самоуправления по организации торговой деятельности | балл              | <p><math>T = T_n \times K_d + T_a</math>, где:</p> <p><math>T</math> — показатель эффективности работы органов местного самоуправления по организации торговой деятельности, баллы;</p> <p><math>T_n</math> — оценка организации деятельности органов местного самоуправления по размещению нестационарных торговых объектов, складывается из следующих значений:</p> <p><math>T_n = A + B + C + D + E</math>, где:</p> <p><math>A</math> — отсутствие нестационарных торговых объектов, несоответствующих утвержденному архитектурному решению внешнего облика нестационарных торговых объектов: 3,5 балла.</p> <p><math>B</math> — предоставление ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации об организации нестационарной торговли в установленном порядке в соответствии с законодательством Московской области: 1,5 балла.</p> <p><math>C</math> - наличие муниципального правового акта, определяющего порядок проведения аукционов на право размещения нестационарных торговых объектов в электронной форме: 1 балл.</p> <p><math>D</math> — эффективное размещение нестационарных торговых объектов посредством проведения аукционов: 2,5 балла.</p> <p><math>E</math> — отсутствие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации: 1,5 балла.</p> <p><math>K_d</math> — коэффициент эффективности работы органов местного самоуправления по демонтажу незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, складывается из следующих значений:</p> <p><math>K_d = F / G</math>, где:</p> <p><math>F</math> - количество ликвидированных незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, нарастающим итогом единиц;</p> | Данные муниципальных образований Московской области   | Ежегодно                    |

| Показатели, характеризующие реализацию подпрограммы   | Единица измерения | Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения  | Источник информации   | Периодичность представления |
|---|-------------------|--|---|-----------------------------|
| Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений   | процент           | $D_{зпп} = (O_{зпп}/O_{общ}) * 100\%$ , где<br>$D_{зпп}$ – доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;<br>$O_{зпп}$ – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей;<br>$O_{общ}$ – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и т.п.  | Данные муниципальных образований  | Ежеквартально               |
| Наличие на территории муниципального образования муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу муниципальный район/городской округ – 1МКУ | единиц            |  | Данные муниципальных образований Московской области   | Ежеквартально               |
| Чистое кладбище. Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области                               | процент           | $S = \frac{(F1+F2)}{K} \times \frac{1}{T} \times 100\%$ <p>- доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка, процент; (*для муниципальных образований, не имеющих кладбищ на своей территории, рассматривается соответствие требованиям Порядка кладбищ других муниципальных образований, на которых в соответствии с заключенными между администрациями соглашениями осуществляются захоронения умерших жителей)<br/> <math>F1</math> - количество кладбищ, юридически оформленных в муниципальную собственность, ед.<br/> <math>F2</math> - количество кладбищ, соответствующих требованиям Порядка по итогам рассмотрения вопроса на заседании Московской областной межведомственной комиссии по вопросам погребения и похоронного дела на территории Московской области (далее – МВК), ед.;</p> | <p>Данные реестра кладбищ, крематориев, стен скорби и других объектов похоронного назначения</p> <p>Данные по итогам рассмотрения на заседании МВК вопроса о соответствии кладбищ соответствующего муниципального образования Московской области (муниципального района, городского округа) требованиям</p> | Ежеквартально               |

|  |         |  |  |               |
|--|---------|--|--|---------------|
|  |         | <p>К – коэффициент, отражающий число используемых в расчете показателя параметров (величин) (принимает значения от одного до двух).</p> <p>Т – общее количество кладбищ на территории муниципального образования, ед.</p> <p>(*для муниципальных образований, не имеющих кладбищ на своей территории, учитывается количество кладбищ, на которых в соответствии с заключенными Соглашениями осуществляются захоронения умерших жителей).</p>   | <p>Порядка</p> <p>Источник информации по показателям F1 и F2<br/>Данные реестра кладбищ, крематориев, стен скорби и других объектов похоронного назначения</p> |               |
| 3.3.Подпрограмма 3 «Привлечение инвестиций. Создание условий для устойчивого экономического развития».                   |         |  |  |               |
| Количество созданных рабочих мест  | единиц  | Данные муниципальных образований Московской области  | Данные муниципальных образований Московской области  | ежеквартально |
| Количество привлеченных резидентов индустриальных парков, технопарков и промышленных площадок                            | единиц  | <p>Включаются привлеченные за отчетный период резиденты индустриальных парков, технопарков и промышленных площадок, промышленных зон и иных площадок для развития производства на территории муниципальных образований.</p> <p>Резиденты считаются привлеченными при наличии заключенного договора аренды/выкупа земельного участка/объекта недвижимости (здания, строения или их части), необходимого для реализации соответствующего инвестиционного проекта и осуществляющие или имеющие намерение осуществлять хозяйственную деятельность. В перечень резидентов, привлеченных на иные площадки, включаются только резиденты с объемом инвестиций от 20 млн. рублей, осуществляющие деятельность в сфере производства (не включаются резиденты, занимающиеся торговлей, логистикой и сельским хозяйством).</p> | Данные муниципальных образований Московской области  | ежеквартально |
| Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | процент | Рассчитывается как темп роста среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, отчетного периода по отношению к размеру среднемесячной заработной платы за соответствующий период прошлого года.   | Данные статистической формы П-4  | ежеквартально |



|   |             |  |  |                   |
|---|-------------|--|--|-------------------|
| Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве со смертельным исходом в расчете на 1000 работающих (по кругу организаций муниципальной собственности) | единица, Кч | Количество пострадавших со смертельным исходом в расчете на 1000 работающих (Коэффициент частоты)<br>$K_{чсм} = K_{см} / K_{сп} \times 1000$ ,<br>где:<br>$K_{чсм}$ - коэффициент частоты случаев смертельного травматизма;<br>$K_{см}$ - количество пострадавших со смертельным исходом;<br>$K_{сп}$ – число работников, занятых в экономике муниципальной образования.   | Извещения работодателей о произошедшем несчастном случае, направленные в орган муниципального образования на основании требований статьи 228.1 ТК РФ, акты Н-1 | ежеквартально     |
| Количество созданных рабочих мест   | единиц      | Данные муниципальных образований Московской области  | Данные муниципальных образований Московской области  | ежеквартально     |
| Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности)      | процент, %  | $D_{соут} = K_{соут} / K_{рм} \times 100\%$ ,<br>где:<br>$D_{соут}$ - удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности);<br>$K_{соут}$ – количество рабочих мест в организациях муниципальной собственности, на которых на конец отчетного периода проведена специальная оценка условий труда (с нарастающим итогом с 01.01.2014)<br>$K_{рм}$ – количество рабочих мест в организациях муниципальной собственности, всего | Отчеты о проведении специальной оценки условий труда в организациях муниципальной собственности  | 1 раз в полугодие |
| Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.  | тыс. рублей | $I_d = (I_{кс} - I_{б}) / Ч$<br>где:<br>$I_d$ – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);<br>$I_{кс}$ – инвестиции в основной капитал по организациям, не относящимся к СМП;<br>$I_{б}$ – инвестиции в основной капитал за счет бюджетов всех уровней по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства;<br>$Ч$ – численность населения, человек   | Источником информации являются данные формы статистического наблюдения №П-2 «сведения об инвестициях в нефинансовые активы»                                    |                   |

|   |                   |  |   |               |
|---|-------------------|--|---|---------------|
| Процент заполняемости индустриального парка   | процент           | $PЗ = Pзр \times 100 / (ОП - Poi)$ ,<br>где:<br>PЗ – процент заполняемости индустриального парка, %;<br>Pзр – площадь индустриального парка, занятая резидентами, Га;<br>ОП – общая площадь индустриального парка, Га;<br>Poi – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры, Га | Источником информации являются управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП ( <a href="http://www.gisip.ru">http://www.gisip.ru</a> ). | ежеквартально |
| Количество резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, начавших производство                                | единиц            | Определяется как сумма количества резидентов индустриальных парков, начавших производство, количества резидентов на территории технопарков, начавших производство и количества резидентов на территории промышленных площадок, начавших производство.  | Источником информации являются управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП ( <a href="http://www.gisip.ru">http://www.gisip.ru</a> ). | ежеквартально |
| Количество созданных рабочих мест   | единиц            | Данные муниципальных образований Московской области  | Данные муниципальных образований Московской области   | ежеквартально |
| Количество созданных новых индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок  | единиц            | Определяется как сумма количества созданных новых индустриальных парков, количества созданных новых технопарков и количества, созданных новых промышленных площадок.   | Источником информации являются управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП ( <a href="http://www.gisip.ru">http://www.gisip.ru</a> ). | ежеквартально |
| Зарплата без долгов. Задолженность по выплате заработной платы (количество организаций, численность работников и сумма задолженности) | рублей            | Определяется как величина задолженности по заработной плате в организациях, осуществляющих свою деятельность на территории городского округа Фрязино.  | Источником информации являются сведения органов местного самоуправления, Государственной инспекции труда в Московской области.  | ежеквартально |
| 3.4. Подпрограмма 4 «Развитие конкуренции».   |                   |  |   |               |
| Наименование показателя   | Единица измерения | Методика расчета   |   |               |

|   |   |   |
|---|---|---|
| Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | процент                                 | $D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где:<br/> <math>D_{ож}</math> – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России);<br/> <math>L</math> – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;<br/> <math>K</math> – общее количество опубликованных торгов, единица.</p>                        |
| Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов  | процент                                 | $D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где:<br/> <math>D_{нт}</math> – доля несостоявшихся торгов;<br/> <math>N</math> – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;<br/> <math>K</math> – общее количество объявленных торгов, единица.</p>  |
| Среднее количество участников на торгах   | количество участников в одной процедуре | $Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где:<br/> <math>Y</math> – количество участников в одной процедуре, единица;<br/> <math>Y_k^i</math> – количество участников размещения заказов в <math>i</math>-ой процедуре, где <math>k</math> – количество проведенных процедур, единица;<br/> <math>K</math> – общее количество проведенных процедур, единица.</p>   |
| Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов  | процент                                 | $\mathcal{E}_{одс} = \frac{\mathcal{E}_{дс}}{\sum обт} \times 100\%,$ <p>где:<br/> <math>\mathcal{E}_{одс}</math> – Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов;<br/> <math>\mathcal{E}_{дс}</math> – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей;<br/> <math>\sum обт</math> – общая сумма объявленных торгов, рублей.</p> |

|  |         |   |
|--|---------|---|
| Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ | процент | $D_{\text{зсмп}} = \frac{\sum_{\text{смп}} + \sum_{\text{суб}}}{\text{СГО}} \times 100\%,$ <p>где:<br/> <math>D_{\text{зсмп}}</math> – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %;<br/> <math>\sum_{\text{смп}}</math> – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;<br/> <math>\sum_{\text{суб}}</math> – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб.;<br/> СГО - совокупный годовой объем с учетом п.1.1 статьи 30 Закона № 44-ФЗ.</p> |
| Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области  | единица | $K = T_1 + T_2 + \dots + T_i$ <p>где:<br/> K – количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;<br/> <math>T_i</math> – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции;<br/> Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:<br/> одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.</p>  |
|  |         | <p>Требование (<math>T_1 - T_7</math>):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение уполномоченного органа.</li> <li>2. Создание коллегиального органа.</li> <li>3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков.</li> <li>4. Разработка «дорожной карты».</li> <li>5. Проведение мониторинга рынков.</li> <li>6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.</li> <li>7. Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды.</li> </ol>  |

(раздел 3 в редакции постановления Главы городского округа Фрязино от 24.02.2019 №96)

### **3. Порядок взаимодействия ответственного за реализацию программы с муниципальным заказчиком программы.**

Муниципальным заказчиком муниципальной программы «Предпринимательство города Фрязино» является администрация города Фрязино. Ответственными за выполнение мероприятий программы являются: отдел инвестиционной политики и развития конкуренции города Фрязино, МКУ «Ритуальные услуги», УК ОЭЗ ТВТ «Исток», МКУ «Центр муниципальных закупок», сектор по социальной политике администрации города Фрязино.

Ответственный за выполнение мероприятия:

формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной программы (подпрограммы) и направляет его муниципальному заказчику программы;

определяет исполнителей мероприятия подпрограммы, в том числе путем проведения торгов, в форме конкурса или аукциона;

участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы) в части соответствующего мероприятия;

готовит и представляет муниципальному заказчику программы отчет о реализации мероприятий;

вводит в автоматизированную информационно-аналитическую систему мониторинга социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее ГАСУ) информацию о выполнении мероприятия.

Управление реализацией муниципальной программы, а также порядок взаимодействия ответственного за реализацию программы с муниципальным заказчиком программы осуществляется в соответствии с разделом 6 постановления Главы города от 29.12.2017 № 1002 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Фрязино Московской области» (далее - постановление от 29.12.2017 № 1002).

Корректировка муниципальной программы и подпрограмм, в том числе включение в нее новых мероприятий, осуществляется в соответствии с постановлением от 29.12.2017 № 1002.

### **4. Состав, формы и сроки предоставления отчётности реализации программы**

Контроль за реализацией подпрограмм осуществляется администрацией города Фрязино. Координатором муниципальной программы является заместитель главы администрации – начальник управления финансово-экономического развития Широков А.В.

Состав, формы и сроки предоставления отчётности реализации программы, а также оперативный контроль её выполнения осуществляется в соответствии с разделом 7 постановления от 29.12.2017 № 1002.

Приложение 1  
к муниципальной программе городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2017 - 2021 годы

(в редакции постановления Главы городского округа от 30.10.2018 №686)

**ПАСПОРТ**  
**подпрограммы I «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»**

|   |   |  |                       |          |          |          |          |       |
|---|---|--|-----------------------|----------|----------|----------|----------|-------|
| Муниципальный заказчик подпрограммы   | Администрация городского округа Фрязино |  |                       |          |          |          |          |       |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования                    | Расходы (тыс. рублей) |          |          |          |          | Итого |
|   |   |  | 2017 год              | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |       |
|   | Администрация городского округа Фрязино | Всего:<br>в том числе:                     | 2550                  | 2550     | 2550     | 2550     | 2550     | 12750 |
|   |   | Средства бюджета городского округа Фрязино | 2550                  | 2550     | 2550     | 2550     | 2550     | 12750 |
|   |   | Средства бюджета Московской области        |                       |          |          |          |          |       |
|   |   | Средства федерального бюджета              |                       |          |          |          |          |       |
| Внебюджетные источники  |   |  |                       |          |          |          |          |       |

## **1. Характеристика проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами, прогноз.**

За последние годы малый и средний бизнес завоевал устойчивые позиции в экономике города. Высокая предпринимательская активность населения в сочетании с благоприятным климатом, создаваемым органами местного самоуправления для малого бизнеса, дает свои эффективные результаты.

В городе Фрязино созданы и успешно действуют организации поддержки предпринимательства (МКУ «Дирекция Наукограда», НП «Фонд развития наукограда Фрязино» и Торгово-промышленная палата города Фрязино) и, в частности, субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих инновационные проекты и разработки.

Для продвижения продукции малого и среднего предпринимательства в городе ежегодно проводятся выставки и конференции, в том числе по инновационным направлениям (нанотехнологии, информационные технологии, оптоэлектроника, электроника СВЧ и другие). Предприятия города принимают активное участие в областных, федеральных и международных выставках, ярмарках и форумах. Более 30 представителей технической творческой молодёжи приняли участие в молодёжном научно-инновационном конкурсе (У.М.Н.И.К.) и 2 стали победителями конкурса 2015 года, 1 молодой ученый стал участником финала конкурса в 2016 году.

В городе создан и успешно функционирует инновационный территориальный кластер «Фрязино», формируется технопарк «Фотоника» (на базе НТО «ИРЭ-Полюс»), в котором из 25 входящих в него организаций и предприятий, 20 являются малыми и средними предприятиями, создана особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Исток», действует научно-технический совет (НТС), общество инженеров и учёных, Совет молодых ученых и специалистов, существенную помощь предпринимателям оказывает муниципальное казенное учреждение города Фрязино «Дирекция Наукограда», торгово-промышленная палата города Фрязино и НП «Фонд развития наукограда Фрязино».

В настоящее время в городе Фрязино зарегистрировано свыше 482 субъектов малого и среднего предпринимательства, что составляет 88% от всего количества хозяйствующих субъектов.

Количество занятых в малом и среднем предпринимательстве составляет 5048 человек, - это 27,3% от численности всех работников, занятых в экономике города.

Малое и среднее предпринимательство в городе сконцентрировано в основном в 5 отраслях экономики города Фрязино:

- наука и научное обслуживание;
- промышленность;
- строительство;
- транспорт и связь;
- торговля, общественное питание и сфера услуг.

Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объёме выпускаемой организациями города Фрязино продукции составляет 24,3% (в том числе малые и микро предприятия 13,2%).

Количество малых и средних предприятий, объёмы выпускаемой ими продукции, товаров и услуг, а также налоговые поступления в бюджеты всех уровней от их деятельности ежегодно увеличиваются. Во всех отраслях наблюдается положительная динамика.

В настоящее время среднемесячная заработная плата по малым и средним предприятиям составляет 30445 руб., что на 6,9% выше уровня соответствующего периода прошлого года и составляет 64,4% от средней зарплаты по городу.

Предприниматели взяли на себя значительную долю забот в обеспечении населения города необходимыми товарами и услугами, создании новых рабочих мест,

изменении облика города.

Темпы роста численности субъектов малого и среднего предпринимательства, количество созданных рабочих мест, увеличение объемов выпуска продукции за последние годы свидетельствуют о динамичном развитии во Фрязино этого сектора экономики.

Расширяется и качественно улучшается деятельность структур поддержки предпринимательства. Здесь необходимо отметить скоординированные действия всех городских структур поддержки малого и среднего предпринимательства, к которым относятся МКУ «Дирекция Наукограда», торгово-промышленная палата города Фрязино, НП «Фонд развития наукограда Фрязино».

Наиболее острыми проблемами сектора малого и среднего бизнеса нашего города являются:

- дефицит производственных площадей и земельных участков для их строительства;
- отсутствие необходимого стартового капитала для закупки необходимого оборудования и материалов;
- нехватка профессионально обученных специалистов (менеджеров, маркетологов, инженеров, техников, лаборантов, метрологов и т. д.);
- проблемы кредитования и недоступность лизинговых услуг;
- высокая арендная плата коммерческой недвижимости.

По-прежнему остаются актуальными проблемы, связанные с преодолением административных барьеров и негативного образа предпринимателя среди населения, высокий уровень налогов и сборов, непосильный для начинающего предпринимателя, отсутствие скоординированной адресной поддержки малых и средних инновационных предприятий, включая финансовую, имущественную, информационную, кредитную и другие виды поддержки, обеспечивающих формирование благоприятных условий для развития предпринимательства в городе.

Наличие в городе мощного интеллектуального и промышленного потенциала позволяет связывать перспективы дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства с развитием высокотехнологичных производств, ориентированных на выпуск конкурентоспособной наукоемкой продукции как для нужд города и области, так и для других регионов России и за рубежом.

Динамика развития малых и средних предприятий в городе Фрязино

| Показатели   | Ед. изм. | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  |
|--|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Число малых и средних предприятий  | ед.      | 433   | 441   | 450   | 480   | 460   |
| Средняя численность работников малых и средних предприятий   | чел.     | 4508  | 4568  | 4577  | 5128  | 4933  |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций города | %        | 27,5  | 27,7  | 27,8  | 27,7  | 26,4  |
| Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий   | руб.     | 22329 | 25834 | 28300 | 30117 | 31493 |
| Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в общем обороте по полному кругу предприятий города   | %        | 49,6  | 45,3  | 40,7  | 34,8  | 29,3  |



|   |     |      |      |       |      |      |
|---|-----|------|------|-------|------|------|
| Доля налоговых поступлений от малых и средних предприятий в бюджеты и фонды всех уровней  | %   | 18,5 | 19,5 | 19,8  | 27,0 | 23,6 |
| Темпы роста инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства | %   | 325  | 65,9 | 100,1 | 61,4 | 59,7 |
| Количество малых и средних инновационных предприятий                                      | ед. | 99   | 104  | 107   | 109  | 109  |

Анализ факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, их общественных объединений, структур его поддержки, органов местного самоуправления города.

Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля. В числе таких мероприятий:

- оказание субъектам малого и среднего предпринимательства финансовой поддержки в реализации наиболее эффективных бизнес-проектов по приоритетным отраслям развития;

- формирование специализированных финансово-кредитных и инвестиционных институтов и механизмов;

- имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

- развитие выставочно-ярмарочной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

- дальнейшее развитие инфраструктуры, обеспечивающей консалтинговое сопровождение проектов малого и среднего предпринимательства, включая бизнес-центры и бизнес-инкубаторы;

- информационное и научно-методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства;

- развитие системы подготовки кадров для предпринимательской деятельности.

Всем выше перечисленным и обусловлена необходимость принятия настоящей подпрограммы.

Реализация подпрограммы развития малого и среднего предпринимательства позволит увеличить количество действующих предприятий малого и среднего бизнеса в городе Фрязино, увеличить численность работающих на малых и средних предприятиях, увеличить доходы предприятий и долю налоговых отчислений в бюджеты всех уровней, а также решить ряд существующих проблем, ограничивающих возможность развития субъектов малого и среднего предпринимательства

## **2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Фрязино, реализуемых в рамках подпрограммы**

Целью настоящей подпрограммы является формирование благоприятных условий для создания и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Фрязино.

В соответствии с указанной целью предполагается создать условия для увеличения занятости населения, насыщения рынка товарами и услугами, развития ма-

лого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях, роста доходов местного бюджета путем формирования действенных механизмов его поддержки.

Приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в городе Фрязино являются:

поддержка предпринимательства на начальных этапах;

научно-техническая и инновационная деятельность;

производство, в том числе импортозамещающей и экспортно-ориентированной продукции;

сфера научно-технических, производственных, бытовых и социальных услуг предприятиям и населению в области промышленности, строительства, транспорта, связи и торговли;

развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

молодежное предпринимательство;

социальное предпринимательство.

Задачами подпрограммы являются:

- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

- увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику города;

- обеспечение малого и среднего предпринимательства информационными, консалтинговыми, обучающими и другими услугами;

Основные мероприятия подпрограммы представлены в приложении 1.1 к подпрограмме «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства».

Планируемые результаты реализации подпрограммы в городе Фрязино следующие:

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, 26,9 процента к 2021 году;

Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей 20,5 единиц к 2021 году;

Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса, 96-41 единиц ежегодно.».

Приложение 1.1  
к подпрограмме I «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»  
(в редакции постановления Главы городского округа от 30.10.2018 №686, от 13.05.2019 №291)

**ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ  
ПОДПРОГРАММЫ I «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»**

| № п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы  | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в 2016 году, тыс. руб. | Всего, тыс. руб. | Объем финансирования по годам, тыс. руб. |      |      |      |      | Ответственные за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы  |
|-------|---|-----------------------------|--------------------------|---|------------------|--|------|------|------|------|--|---|
|       |   |                             |                          |   |                  | 2017                                     | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |  |   |
| 1     | 2   | 3                           | 4                        | 5   | 6                | 7  | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13  |
| 1.    | Основное мероприятие 1. Реализация механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства |                             |                          |   | 12750            | 2550                                     | 2550 | 2550 | 2550 | 2550 |  | доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2021 году 26,9% |

| 1    | 2  | 3         | 4  | 5     | 6     | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12                                      | 13  |
|------|--|-----------|--|-------|-------|------|------|------|------|------|---|---|
|      |  |           |  |       |       |      |      |      |      |      |   | доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2021 году 26,9% |
| 1.1. | Предоставление субсидий на развитие существующих организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства  |           | итого                                      |       | 0     | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | Администрация городского округа Фрязино |   |
|      |  |           | средства бюджета городского округа Фрязино | 0     | 0     | 0    | 0    | 0    | 0    |      |   |   |
| 1.2. | Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) | 2017-2021 | итого                                      |       | 10100 | 2050 | 1900 | 2050 | 2050 | 2050 | Администрация городского округа Фрязино |   |
|      |  |           | средства бюджета города Фрязино            | 10100 | 2050  | 1900 | 2050 | 2050 | 2050 |      |   |   |
| 1.3. | Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса  | 2017-2021 | итого                                      |       | 0     | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | Администрация городского округа Фрязино |   |

| 1    | 2   | 3 | 4  | 5 | 6   | 7   | 8   | 9 | 10 | 11 | 12                                      | 13 |
|------|---|---|--|---|-----|-----|-----|---|----|----|---|----|
|      | (аванса) при заключении договора лизинга оборудования   |   | средства бюджета городского округа Фрязино |   | 0   | 0   | 0   | 0 | 0  | 0  |   |    |
| 1.4. | Предоставление субсидий на развитие центров времяпрепровождения детей   |   | итого                                      |   | 300 | 0   | 300 | 0 | 0  | 0  | Администрация городского округа Фрязино |    |
|      |   |   | средства бюджета городского округа Фрязино |   | 300 | 0   | 300 | 0 | 0  | 0  |   |    |
| 1.5. | Предоставление субсидий на частичную компенсацию затрат субъектов МСП, связанных с созданием и (или) развитием Центров молодежного инновационного творчества (ЦМИТ) |   | итого                                      |   | 500 | 500 | 0   | 0 | 0  | 0  | Администрация городского округа Фрязино |    |
|      |   |   | средства бюджета городского округа Фрязино |   | 500 | 500 | 0   | 0 | 0  | 0  |   |    |
| 1.6. | Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринима-   |   | итого                                      |   |     |     |     |   |    |    | Администрация городского округа         |    |

| 1 | 2  | 3 | 4   | 5 | 6    | 7 | 8   | 9   | 10  | 11  | 12      | 13 |
|---|--|---|---|---|------|---|-----|-----|-----|-----|---------|----|
|   | <p>тельства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество.</p> |   | <p>средства бюджета городского округа Фрязино</p> |   | 1850 | 0 | 350 | 500 | 500 | 500 | Фрязино |    |



Приложение 2  
к муниципальной программе городского округа  
Фрязино Московской области  
«Предпринимательство города Фрязино»  
на 2017 - 2021 годы  
(в редакции постановления Главы городского ок-  
руга от 21.09.2018 №607, от 30.10.2018 №686, от  
24.02.2019 №96, от 13.05.2019 №291)

**ПАСПОРТ**  
**Подпрограммы II «Развитие потребительского рынка и услуг»**

|   |   |  |                       |          |          |          |          |        |
|---|---|--|-----------------------|----------|----------|----------|----------|--------|
| Муниципальный заказчик подпрограммы   | Администрация городского округа Фрязино |  |                       |          |          |          |          |        |
| Муниципальный заказчик подпрограммы   | Администрация городского округа Фрязино |  |                       |          |          |          |          |        |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования                    | Расходы (тыс. рублей) |          |          |          |          | Итого  |
|   |   |  | 2017 год              | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |        |
|   | Администрация городского округа Фрязино | Всего:<br>в том числе:                     | 31363                 | 35653    | 36840    | 37732    | 38003    | 179591 |
|   |   | Средства бюджета городского округа Фрязино | 3863                  | 13153    | 14340    | 15232    | 15503    | 62091  |
|   |   | Средства бюджета Московской области        |                       |          |          |          |          |        |
| Средства федерального бюджета   |   |  |                       |          |          |          |          |        |
|   | Внебюджетные источники                  | 27500                                      | 22500                 | 22500    | 22500    | 22500    | 117500   |        |



## **1. Характеристика проблем в сфере потребительского рынка городского округа Фрязино и обоснование необходимости решения программными методами**

Потребительский рынок городского округа Фрязино функционирует как составная часть единого комплекса городского хозяйства. Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех жителей городского округа.

Оборот розничной торговли в 2016 году достиг 9573,8 млн. рублей, что превышает аналогичный показатель 2015 года на 5% в текущих ценах.

Жители городского округа обеспечены площадями торговых объектов и ассортиментным перечнем групп товаров в полном объеме. Средний уровень обеспеченности торговыми площадями в 2016 году составил 619,8 кв. м на 1 тысячу жителей. Наличие достаточного количества магазинов в городском округе Фрязино позволяет поддерживать уровень цен, не превышающий показателей средне-областного значения.

Старый рынок, который функционировал в условиях, не соответствующих современным требованиям, реконструирован в современный торговый комплекс, что способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в городе Фрязино.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства потребительского рынка города Фрязино по-прежнему остается недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей города Фрязино осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

В городе Фрязино функционирует более 50 объектов нестационарной торговли, это павильоны и киоски, бахчевые сетки, передвижные сооружения.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 № 32-Р «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов» размещение нестационарных объектов розничной торговли в муниципальных образованиях Московской области должно быть регламентировано схемой размещения нестационарных торговых объектов. Схема разработана администрацией города и утверждена постановлением главы города Фрязино от 06.07.2017 № 509.

В 2016 г. на территории города Фрязино проведено 62 ярмарки (20,67 ярмарок на 1 место). Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией производителей из других регионов Российской Федерации, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар. Развитие данного вида торговли сдерживается отсутствием площадок, соответствующих требованиям законодательства Московской области и приспособленных для ярмарочной торговли.

Интенсивно развивается и материально-техническая база общественного питания. В настоящее время на территории округа функционирует 31 предприятие общепита - кафе, столовые, рестораны. Представленные предприятия общественного питания имеют раз-

ную ценовую политику и категорию обслуживания, что позволяет удовлетворить пожелания различных категорий граждан.

Строительство новых объектов потребительского рынка и услуг остается наиболее привлекательным для инвестирования. На территории городского округа Фрязино активно открываются магазины шаговой доступности, развивая инфраструктуру городского округа. В 2016 году прирост торговых площадей составил 1,6 тыс. кв.м.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории города, сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- обеспеченность торговыми площадями практически на уровне утвержденного минимального норматива;
- обеспеченность населения бытовыми услугами ниже утвержденного минимального норматива;
- высокая арендная плата коммерческой недвижимости.

Анализ факторов, влияющих на развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг на территории города Фрязино, показывает, что для решения проблем необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов.

В результате реализации программы в городе Фрязино будет достигнута цель по повышению социально-экономической эффективности потребительского рынка посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

В результате реализации программы в городском округе Фрязино Московской области должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Фрязино Московской области будет достигнуто также за счет сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов.

Повышение ценовой доступности услуг для социально незащищенных категорий граждан будет достигнуто за счет расширения ярмарочной торговли. На территории городского округа Фрязино Московской области планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг необходимо:

поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Фрязино Московской области, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

До 17.08.2012 у города в муниципальной собственности кладбища не было.

17.08.2012 оформлено право на постоянное (бессрочное) пользование земельного участка общей площадью 185 000 кв. м на старой части Новофрязинского кладбища (свидетельство о государственной регистрации права № 50—АД№ 266552), расположенного по адресу: Московская область, Щелковский район. В связи с этим возникла необходимость содержания мест захоронения за счет средств местного бюджета в рамках норматива, устанавливаемого Законом Московской области.

В результате реализации подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг» в городе Фрязино должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной

обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

В расходах бюджета города Фрязино на развитие похоронного дела с 2021 года предусмотрены средства в размере нормативов расходов на содержание мест захоронения. Расходы бюджета на эти мероприятия в 2016 году составили 3334,3 тыс. рублей или 73,5% от суммы нормативных расходов. Отклонение от норматива расходов составило (-26,5%). В 2021 году обеспеченность содержания мест захоронения прогнозируется 100% от норматива расходов на содержание мест захоронения.

## **2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Фрязино, реализуемых в рамках подпрограммы.**

Цели подпрограммы:

Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественно-го питания и бытового обслуживания.

Для достижения поставленных целей необходимо решение следующих задач:

1. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг.
2. Развитие похоронного дела.

Основные мероприятия подпрограммы представлены в приложении 2.1 к подпрограмме II «Развитие потребительского рынка и услуг».



| 1    | 2  | 3         | 4                     | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13   | 14  |
|------|--|-----------|-----------------------|---|---|---|---|----|----|----|--|---|
| 1.3. | Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг | 2017-2021 | внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  |  |   |
| 1.4  | Разработка, согласование и утверждение схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов.                | 2017-2021 |                       | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | отдел инвестиционной политики и развития конкуренции администрации городского округа Фрязино |   |
| 2.   | Основное мероприятие 2. Развитие сферы общественного питания на территории городского округа Фрязино Московской области  | 2017-2021 |                       |   |   |   |   |    |    |    | отдел инвестиционной политики и развития конкуренции администрации городского округа Фрязино | прирост посадочных мест на объектах общественного питания |
| 2.1. | Содействие увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания  | 2017-2021 |                       | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  |  | прирост посадочных мест на объектах общественного питания |
| 3.   | Основное мероприятие 3. Развитие сферы бытовых услуг на территории городского округа Фрязино Московской области  | 2017-2021 |                       | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  | отдел инвестиционной политики и развития конкуренции администрации городского округа Фрязино | прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания    |
| 3.1. | Содействие увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями быто-  | 2017-2021 |                       | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  | 0  | 0  |  | прирост рабочих мест на объектах быто-                    |

| 1    | 2   | 3         | 4  | 6    | 7     | 8      | 9    | 10     | 11     | 12     | 13   | 14  |
|------|---|-----------|--|------|-------|--------|------|--------|--------|--------|--|---|
|      | вого обслуживания   |           |  |      |       |        |      |        |        |        |  | вого обслужи-<br>вания  |
| 4.   | Основное мероприятие 4. Приведение кладбищ городского округа Фрязино в соответствии с Порядком деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории городского округа Фрязино Московской области | 2017-2021 | средства бюджета городского округа Фрязино | 3863 | 25783 | 3863   | 4863 | 5050   | 5893   | 6114,0 | МКУ «Ритуальные услуги»  | доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев, на территории городского округа Фрязино Московской области |
| 4.1. | Содержание мест захоронения (кладбищ)   | 2017-2021 | средства бюджета городского округа Фрязино | 0    | 19848 | 2893,0 | 2988 | 4020   | 4863,0 | 5084,0 | МКУ «Ритуальные услуги»  |   |
| 4.2  | Содержание могил и надгробий Героев Советского Союза, Героев РФ или полных кавалеров ордена Славы при отсутствии близких родственников, если таковые могилы и надгробия имеются на территории кладбищ     | 2017-2021 | средства бюджета городского округа Фрязино |      | 120,0 | 0      | 30,0 | 30,0   | 30,0   | 30,0   | МКУ «Ритуальные услуги»  |   |
| 4.3  | Ограждение кладбищ  | 2017-2021 | средства бюджета городского округа Фрязино |      | 5815  | 970,0  | 1845 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | МКУ «Ритуальные услуги»  |   |
| 5.   | Основное мероприятие 6. Обеспечение деятельности МКУ г. Фрязино «Ритуальные услуги»   | 2017-2021 | средства бюджета городского округа Фрязино | -    | 36308 | 0      | 8290 | 9290   | 9339   | 9389   | МКУ «Ритуальные услуги»  |   |
| 6.   | Основное мероприятие 6. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей   | 2017-2021 |  |      |       |        |      |        |        |        | отдел инвестиционной политики и развития конкуренции администрации городского округа Фрязино | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений   |

| 1    | 2   | 3 | 4   | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14   |   |
|------|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|--|---|
| 6.1. | Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей |   | В пределах средств на обеспечение деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области |   |   |   |   |    |    |    |    | отдел инвестиционной политики и развития конкуренции администрации городского округа Фрязино | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений |
| 6.2. | Обращение в суды по вопросу защиты прав потребителей                                      |   | В пределах средств на обеспечение деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области |   |   |   |   |    |    |    |    |  |   |

Приложение 3  
к муниципальной программе городского округа  
Фрязино Московской области  
«Предпринимательство города  
Фрязино» на 2017 — 2021годы  
(в редакции постановления Главы городского ок-  
руга от 24.04.2018 №259, от 20.06.2018 №411, от  
30.10.2018 №686, от 24.02.2019 №96)

**ПАСПОРТ**  
**подпрограммы III «Привлечение инвестиций. Создание условий для устойчивого**  
**экономического развития»**

|   |   |  |                       |          |          |          |          |           |
|---|---|--|-----------------------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| Муниципальный заказчик подпрограммы   | Администрация городского округа Фрязино |  |                       |          |          |          |          |           |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования                    | Расходы (тыс. рублей) |          |          |          |          | Итого     |
|   |   |  | 2017 год              | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |           |
|   | Администрация городского округа Фрязино | Всего:<br>в том числе:                     | 48665,3               | 27659,87 | 27859,2  | 0        | 0        | 104184,37 |
|   |   | Средства бюджета городского округа Фрязино | 29749,3               | 2852,81  | 2841,2   | 0        | 0        | 35443,31  |
|   |   | Средства бюджета Московской области        | 946                   | 11411,26 | 11508,3  | 0        | 0        | 23865,56  |
|   |   | Средства федерального бюджета              | 17970                 | 13395,8  | 13509,7  | 0        | 0        | 44875,5   |
| Внебюджетные источники  |   | 0  | 0                     | 0        | 0        | 0        | 0        |           |



## **1. Характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере**

Основу экономики города составляют научно-производственные предприятия, в результате деятельности, которых в бюджет города поступает половина налоговых отчислений.

Основными сферами деятельности, обеспечивающими занятость населения и доходы городского бюджета, являются:

- промышленное производство (разделы ОКВЭД: обрабатывающие производства; производство и распределение электроэнергии, газа и воды);
- наука и научное производство;
- здравоохранение;
- образование.

Городской объем произведенной промышленной продукции обрабатывающих производств в 2016 году составил 29911,4 млн рублей. Темп роста по сравнению с 2015 годом составил 107,8%. В 2016 году объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составил 20499,43 млн. рублей. Рост инвестиций обусловлен выполнением программы модернизации и технического перевооружения ОАО «НПП «Исток» им. Шокина». Крупные инвестиции сделали ООО «НТО «ИРЭ-Полюс», ООО «Веза», ЗАО «Газпромнефть МЗСМ». Эти организации успешно развиваются и будут развиваться в прогнозный период.

Отсутствие резервных территорий ограничивает развитие существующих предприятий, строительство новых производственных площадей и жилых кварталов, что существенно влияет на основные социально-экономические показатели города.

В 2016 году прямые иностранные инвестиции в городе отсутствовали. В прогнозируемом периоде привлечение иностранного капитала не предусматривается.

В городе зарегистрировано 860 организаций и более 1500 индивидуальных предпринимателей. Количество занятых в экономике города составляет 20 210 человек, 45% из которых работают на предприятиях научно- производственного комплекса.

Правительство Московской области в соответствии с Государственной политикой развития науки и инноваций уделяет особое внимание привлечению инвестиций в регион. С этой целью в городе совместными усилиями с Советом директоров НПК создана Программа развития инновационного территориального кластера «Фрязино». ОАО «НПП «Исток» им. Шокина» и ООО «НТО «ИРЭ-Полюс» вошли в эту программу в качестве якорных компаний. Еще 9 организаций малого и среднего бизнеса являются участниками этой программы.

Подпрограмма «Привлечение инвестиций. Создание условий для устойчивого экономического развития» муниципальной программы создана в развитие комплексной программы инновационного развития экономики города как наукограда Российской Федерации.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей подпрограммы муниципальной программы будет способствовать реализации оптимистического сценария развития экономики города Фрязино.

Реализация подпрограммы привлечения инвестиций, создания условий для устойчивого экономического развития позволит увеличить объем выпускаемой продукции по промышленным видам деятельности, увеличить доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики, создать новые высокотехнологичные рабочие места.

## **2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Фрязино, реализуемых в рамках подпрограммы.**

Цель подпрограммы:

достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей города Фрязино.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

Увеличение объема инвестиций в основной капитал;

Увеличение доли внутренних затрат на исследования и разработки в валовом региональном продукте;

Рост индекса промышленного производства

Основные мероприятия подпрограммы представлены в приложении 3.1 к подпрограмме III «Привлечение инвестиций. Создание условий для устойчивого экономического развития». В результате реализации данных мероприятий планируется получить следующие результаты:

Инвестиции в основной капитал по инвестиционным проектам (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства), находящимся в системе ЕАС ПИП составят 6750 млн. руб. в 2021 году.

Количество созданных рабочих мест, всего от 100 до 349 мест ежегодно.

Количество многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок 3 единицы к 2021 году.

Количество привлеченных инвесторов на территории муниципальных образований Московской области от 3 до 11 ежегодно.

Количество привлеченных резидентов в промышленные парки, технопарки и промзоны до 25 в 2021 году

Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства в 2021 году составит 104%.

Уровень безработицы (по методологии Международной организации) в среднем за год снизится до 3,3%.

Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве со смертельным исходом в расчете на 1000 работающих (по кругу организаций муниципальной собственности) составит в 2021 году 0,062 единиц.

Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности) составит в 2021 году 100%.

Приложение № 3.1  
к подпрограмме III «Привлечение инвестиций.  
Создание условий для устойчивого экономического развития»  
(в редакции постановлений Главы городского округа от  
24.04.2018 №259, от 20.06.2018 №411, от 21.09.2018 №607, от  
30.10.2018 №686, от 24.02.2019 №96)

**Перечень мероприятий  
подпрограммы III «Привлечение инвестиций. Создание условий для устойчивого экономического развития»**

| № п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы   | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования                   | 2015 г. | Всего, тыс. руб. | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) |          |         |      |      | Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы   |
|-------|--|-----------------------------|--|---------|------------------|---|----------|---------|------|------|--|--|
|       |  |                             |  |         |                  | 2017                                      | 2018     | 2019    | 2020 | 2021 |  |  |
| 1     | 2  | 3                           | 4  | 5       | 6                | 7   | 8        | 9       | 10   | 11   | 12   | 13   |
| 1.    | Основное мероприятие 1.<br>Продвижение инвестиционного потенциала муниципального образования   |                             | Итого                                      |         | 104184,37        | 48665,3                                   | 27659,87 | 27859,2 |      |      | Администрация городского округа Фрязино              | Увеличение объема инвестиции в основной капитал по инвестиционным проектам (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства), находящимся в системе ЕАС ПИП |
|       |  |                             | Средства бюджета городского округа Фрязино |         | 35443,31         | 29749,3                                   | 2852,81  | 2841,2  |      |      |  |  |
|       |  |                             | Средства бюджета Московской области        |         | 23865,56         | 946                                       | 11411,26 | 11508,3 |      |      |  |  |
|       |  |                             | Средства федерального бюджета              |         | 44875,5          | 17970                                     | 13395,8  | 13509,7 |      |      |  |  |
| 1.1   | Реализация Стратегии социально-экономического развития Наукограда Фрязино до 2025 года. Согласования и корректировка проектов отчетности подведомственных учреждений ад- | 2017-2021                   | Итого                                      |         | 74444,67         | 18925,6                                   | 27659,87 | 27859,2 |      |      | Администрация городского округа Фрязино              | Выполнение комплекса мероприятий и муниципальных программ согласно Плану мероприятий Стратегии   |
|       |  |                             | Средства бюджета городского округа Фрязино |         | 5703,61          | 9,6                                       | 2852,81  | 2841,2  |      |      |  |  |

| 1     | 2   | 3    | 4  | 5 | 6        | 7       | 8        | 9       | 10 | 11 | 12                                      | 13 |
|-------|---|------|--|---|----------|---------|----------|---------|----|----|---|----|
|       | министрации города Фрязино в рамках реализации Плана мероприятий Стратегии    |      | Средства бюджета Московской области        |   | 23865,56 | 946     | 11411,26 | 11508,3 |    |    |   |    |
|       |   |      | Средства федерального бюджета              |   | 44875,5  | 17970   | 13395,8  | 13509,7 |    |    |   |    |
| 1.1.1 | Создание парка культуры и отдыха г. Фрязино                                   | 2017 | Итого                                      |   | 18925,6  | 18925,6 |          |         |    |    | Администрация городского округа Фрязино |    |
|       |   |      | Средства бюджета городского округа Фрязино |   | 9,6      | 9,6     |          |         |    |    |   |    |
|       |   |      | Средства бюджета Московской области        |   | 946      | 946     |          |         |    |    |   |    |
|       |   |      | Средства федерального бюджета              |   | 17970    | 17970   |          |         |    |    |   |    |
| 1.1.2 | Создание веб-сайта для поддержки предпринимательства, в том числе наукоемкого | 2018 | Итого                                      |   | 759,68   |         | 759,68   |         |    |    | Администрация городского округа Фрязино |    |
|       |   |      | Средства бюджета городского округа Фрязино |   | 78,35    |         | 78,35    |         |    |    |   |    |
|       |   |      | Средства бюджета Московской области        |   | 313,41   |         | 313,41   |         |    |    |   |    |
|       |   |      | Средства федерального бюджета              |   | 367,92   |         | 367,92   |         |    |    |   |    |

| 1     | 2  | 3    | 4  | 5 | 6       | 7 | 8       | 9 | 10 | 11 | 12                                      | 13 |
|-------|--|------|--|---|---------|---|---------|---|----|----|---|----|
| 1.1.3 | Оснащение центра молодежного инновационного творчества (ЦМИТ) «Ноосфера Фрязино»   | 2018 | Итого                                      |   | 4978,78 |   | 4978,78 |   |    |    | Администрация городского округа Фрязино |    |
|       |  |      | Средства бюджета городского округа Фрязино |   | 513,51  |   | 513,51  |   |    |    |   |    |
|       |  |      | Средства бюджета Московской области        |   | 2054,03 |   | 2054,03 |   |    |    |   |    |
|       |  |      | Средства федерального бюджета              |   | 2411,24 |   | 2411,24 |   |    |    |   |    |
| 1.1.4 | Текущий ремонт дороги по Заводскому проезду площадью 9903 кв. м  | 2018 | Итого                                      |   | 7434,97 |   | 7434,97 |   |    |    | Администрация городского округа Фрязино |    |
|       |  |      | Средства бюджета городского округа Фрязино |   | 766,83  |   | 766,83  |   |    |    |   |    |
|       |  |      | Средства бюджета Московской области        |   | 3067,35 |   | 3067,35 |   |    |    |   |    |
|       |  |      | Средства федерального бюджета              |   | 3600,79 |   | 3600,79 |   |    |    |   |    |
| 1.1.5 | Капитальный ремонт (ремонт) помещений, спортивного зала, инженерных систем. Приобретение компьютеров и оргтехники МОУ СОШ №5 с УИОП г Фрязино Московской области. Адрес: 141195, Московская область, город Фрязино, улица Нахимова, д. 23а | 2018 | Итого                                      |   | 5517,12 |   | 5517,12 |   |    |    | Администрация городского округа Фрязино |    |
|       |  |      | Средства бюджета городского округа Фрязино |   | 569,03  |   | 569,03  |   |    |    |   |    |
|       |  |      | Средства бюджета Московской области        |   | 2276,12 |   | 2276,12 |   |    |    |   |    |

| 1  | 2  | 3    | 4                             | 5       | 6       | 7       | 8       | 9 | 10 | 11 | 12                                      | 13 |
|--|--|------|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---|----|----|---|----|
|  |  |      | Средства федерального бюджета |         | 2671,97 |         | 2671,97 |   |    |    |   |    |
| 1.1.6                                      | Капитальный ремонт (ремонт) помещений, кровли, инженерных сетей, отмостки, замена оконных блоков. Приобретение мебели, спортивного инвентаря, оборудования для пищеблока, интерактивных досок, арочного металлодетектора МОУ СОШ №4 с УИОП г Фрязино Московской области. Адрес: 141195, Московская область, г. Фрязино, ул. Луговая, д. 31 | 2018 | Итого                         |         | 6903,61 |         | 6903,61 |   |    |    | Администрация городского округа Фрязино |    |
| Средства бюджета городского округа Фрязино |  |      |                               | 712,03  |         | 712,03  |         |   |    |    |   |    |
| Средства бюджета Московской области        |  |      |                               | 2848,13 |         | 2848,13 |         |   |    |    |   |    |
| Средства федерального бюджета              |  |      |                               | 3343,45 |         | 3343,45 |         |   |    |    |   |    |
| 1.1.7                                      | Капитальный ремонт (ремонт) кровли. Приобретение компьютеров и оргтехники МОУ СОШ лица г Фрязино Московской области. Адрес: 141195, Московская область, г Фрязино, улица Мира проспект, дом 186  | 2018 | Итого                         |         | 1202,72 |         | 1202,72 |   |    |    | Администрация городского округа Фрязино |    |
| Средства бюджета городского округа Фрязино |  |      |                               | 124,05  |         | 124,05  |         |   |    |    |   |    |
| Средства бюджета Московской области        |  |      |                               | 496,19  |         | 496,19  |         |   |    |    |   |    |
| Средства федерального бюджета              |  |      |                               | 582,48  |         | 582,48  |         |   |    |    |   |    |

| 1     | 2   | 3         | 4                                   | 5   | 6      | 7 | 8      | 9 | 10 | 11 | 12  | 13  |
|-------|---|-----------|-------------------------------------|-----|--------|---|--------|---|----|----|---|---|
| 1.1.8 | Приобретение оборудования для пищеблока МОУ СОШ №1 с УИОП г. Фрязино Московской области. Адрес: 141195, Московская область, г. Фрязино, ул. Школьная, д. 10.                          | 2018      | Итого                               |     | 862,99 |   | 862,99 |   |    |    | Администрация городского округа Фрязино                     |   |
|       |   |           | Средства бюджета города             |     | 89,01  |   | 89,01  |   |    |    |   |   |
|       |   |           | Средства бюджета Московской области |     | 356,03 |   | 356,03 |   |    |    |   |   |
|       |   |           | Средства федерального бюджета       |     | 417,95 |   | 417,95 |   |    |    |   |   |
| 1.2.  | Содействие в развитии Особой экономической зоны ТВТ «Исток» (ОЭЗ). Оказание методических и консультационных услуг в подготовке бизнес-планов потенциальных резидентов ОЭЗ ТВТ «Исток» | 2017-2021 |                                     | 0,0 |        |   |        |   |    |    | УК ОЭЗ ТВТ «Исток», Администрация городского округа Фрязино | Привлечение 24 резидентов в ОЭЗ ТВТ «Исток»                       |
| 1.3.  | Развитие промышленных площадок города Фрязино   | 2017-2021 |                                     | 0,0 |        |   |        |   |    |    | Администрация городского округа Фрязино                     | Повышение инвестиционной привлекательности города Фрязино         |
| 1.4.  | Организация содействия подготовки проектов ежегодной премии Губернатора Московской области «Наше Подмосковье» сотрудниками организаций НПК города                                     | 2017-2021 |                                     | 0,0 |        |   |        |   |    |    | Администрация городского округа Фрязино                     | Ежегодная подача проектов сотрудниками НПК города на конкурс.     |
| 1.5.  | Организация и проведение ежегодных отборочных этапов конкурса «УМНИК»   | 2017-2021 |                                     |     |        |   |        |   |    |    | Администрация городского округа Фрязино                     | Участие представителей города Фрязино в ежегодном финале конкурса |

| 1     | 2  | 3         | 4  | 5     | 6       | 7       | 8 | 9 | 10 | 11 | 12   | 13   |
|-------|--|-----------|--|-------|---------|---------|---|---|----|----|--|--|
| 1.6.  | Организация и проведение научных семинаров, выставок и конференций по инновационной, образовательной и научно-производственной тематике                          | 2017-2021 |  |       |         |         |   |   |    |    | Администрация городского округа Фрязино      | Повышение имиджа Наукограда и инвестиционной привлекательности города                                      |
| 1.7.  | Организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственно-частного партнерства в реализации инвестиционных проектов | 2017-2021 |  |       |         |         |   |   |    |    | Администрация городского округа Фрязино      | Заключение концессионных соглашений с целью повышения эффективности использования муниципального имущества |
| 1.8.  | Формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП  | 2017-2021 |  |       |         |         |   |   |    |    | Администрация городского округа Фрязино      | Мониторинг инвестиционных проектов на территории города  |
| 1.9.  | Обеспечение деятельности МКУ «Дирекция Наукограда»   | 2017-2021 | Средства бюджета городского округа Фрязино | 14661 | 15028   | 15028   | 0 | 0 | 0  | 0  | МКУ «Дирекция Наукограда»                    |  |
| 1.10. | Обеспечение деятельности МКУ г. Фрязино «Центр муниципальных закупок»  | 2017-2021 | Средства бюджета городского округа Фрязино | -     | 14711,7 | 14711,7 | 0 | 0 | 0  | 0  | МКУ г. Фрязино «Центр муниципальных закупок» |  |
| 2.    | Основное мероприятие 2. Увеличение рабочих мест на территории муниципального образования   | 2017-2021 |  | 0     |         |         |   |   |    |    | Администрация городского округа Фрязино      | Увеличение количества созданных рабочих мест   |



| 1    | 2  | 3         | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12                                      | 13  |
|------|--|-----------|---|---|---|---|---|---|----|----|---|---|
| 2.1. | Организация работы по созданию и содействию в реализации совместных проектов в рамках промышленного кластера «Фрязино».        | 2017-2021 |   | 0 |   |   |   |   |    |    | Администрация городского округа Фрязино | Реализация 4-х совместных проектов предприятий кластера, в рамках выполнения программы развития промышленного кластера «Фрязино»  |
| 2.2. | Развитие межкластерных коопераций в рамках реализации Стратегии Консорциума инновационных кластеров Московской области         | 2017-2021 |   | 0 |   |   |   |   |    |    | Администрация городского округа Фрязино | рост выработки на одного работника возрастет на 23,36%;<br>будет создано заново или модернизировано не менее 19 428 рабочих мест. |
| 2.3. | Осуществление взаимодействия с потенциальными инвесторами и действующими организациями по созданию новых рабочих мест          | 2017-2021 |   | 0 |   |   |   |   |    |    | Администрация городского округа Фрязино | Создание новых рабочих мест на предприятиях города  |
| 2.4. | Проведение мероприятий по информированию бизнес сообщества о мерах поддержки инвесторов при реализации инвестиционных проектов | 2017-2021 |   | 0 |   |   |   |   |    |    | Администрация городского округа Фрязино | Повышение вовлеченности предприятий в программах поддержки  |
| 3.   | Основное мероприятие 3. Увеличение размера заработной платы на территории муниципального образования                           | 2017-2021 |   | 0 |   |   |   |   |    |    | Администрация городского округа Фрязино | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства          |

| 1    | 2  | 3         | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12  | 13  |
|------|--|-----------|---|---|---|---|---|---|----|----|---|---|
| 3.1. | Мониторинг динамики размера заработной платы на действующих предприятиях   | 2017-2021 |   | 0 |   |   |   |   |    |    | Администрация городского округа Фрязино                               | Мониторинг динамики изменения размера заработной платы на предприятиях города     |
| 3.2. | Содействие увеличению размера реальной заработной платы в соответствии с постановлением Правительства РФ от 30.11.2016 №118 в рамках трехстороннего соглашения | 2017-2021 |   | 0 |   |   |   |   |    |    | Администрация городского округа Фрязино                               | Увеличение средней заработной платы работников предприятий города                 |
| 3.3. | Проведение организационных мероприятий по увеличению заработной платы работников организаций и предприятий   | 2017-2021 |   | 0 |   |   |   |   |    |    | Администрация городского округа Фрязино                               | Увеличение средней заработной платы работников предприятий города                 |
| 3.4. | Проведение работы по ликвидации задолженности по заработной плате с организациями, имеющими задолженность по выплате заработной платы.                         | 2017-2021 |   | 0 |   |   |   |   |    |    | Администрация городского округа Фрязино                               | Снижение задолженности по выплате заработной платы.                               |
| 4.   | Основное мероприятие 4. Организация проведения оплачиваемых общественных работ и временного трудоустройства  | 2017-2021 |   |   |   |   |   |   |    |    | сектор по социальной политике администрации городского округа Фрязино | Предотвращение роста напряженности на рынке труда                                 |
| 5.   | Основное мероприятие 5. Снижение уровня производственного травматизма  | 2017-2021 |   |   |   |   |   |   |    |    | сектор по социальной политике администрации городского округа Фрязино | Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве со смертельным |

| 1    | 2  | 3         | 4  | 5 | 6         | 7       | 8        | 9       | 10 | 11 | 12  | 13   |
|------|--|-----------|--|---|-----------|---------|----------|---------|----|----|---|--|
| 5.1. | Участие в расследовании несчастных случаев с тяжёлыми последствиями представителей администрации города Фрязино        | 2017-2021 |  |   |           |         |          |         |    |    | сектор по социальной политике администрации городского округа Фрязино | исходом в расчете на 1000 работающих (по кругу организаций муниципальной собственности)  |
| 5.2. | Реализация предупредительных мер по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников | 2017-2021 |  |   |           |         |          |         |    |    | сектор по социальной политике администрации городского округа Фрязино |  |
| 5.3. | Организация проведения обучения по вопросам охраны труда   | 2017-2021 |  |   |           |         |          |         |    |    | сектор по социальной политике администрации городского округа Фрязино |  |
| 6.   | Основное мероприятие 6.<br>Организация проведения специальной оценки условий труда на рабочих местах                   | 2017-2021 |  |   |           |         |          |         |    |    | сектор по социальной политике администрации городского округа Фрязино | Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности) |
|      |  |           | Итого                                      |   | 104184,37 | 48665,3 | 27659,87 | 27859,2 |    |    | Администрация городского округа Фрязино                               |  |
|      |  |           | Средства бюджета городского округа Фрязино |   | 35443,31  | 29749,3 | 2852,81  | 2841,2  |    |    |   |  |
|      |  |           | Средства бюджета Московской области        |   | 23865,56  | 946     | 11411,26 | 11508,3 |    |    |   |  |
|      |  |           | Средства федерального бюджета              |   | 44875,5   | 17970   | 13395,8  | 13509,7 |    |    |   |  |

».

Приложение 4  
к муниципальной программе городского округа  
Фрязино Московской области  
«Предпринимательство города Фрязино»  
на 2017 - 2021 годы

(в редакции постановления Главы городского округа от 30.10.2018 №686.  
от 24.02.2019 №96)

**ПАСПОРТ**  
**подпрограммы IV «Развитие конкуренции»**

|   |   |  |                       |          |          |          |          |       |
|---|---|--|-----------------------|----------|----------|----------|----------|-------|
| Муниципальный заказчик подпрограммы   | Администрация городского округа Фрязино |  |                       |          |          |          |          |       |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования                    | Расходы (тыс. рублей) |          |          |          |          | Итого |
|   |   |  | 2017 год              | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |       |
|   | Администрация городского округа Фрязино | Всего:<br>в том числе:                     | -                     | 17000    | 16720    | 16950    | 16950    | 67620 |
|   |   | Средства бюджета городского округа Фрязино | -                     | 17000    | 16720    | 16950    | 16950    | 67620 |
|   |   | Средства бюджета Московской области        |                       |          |          |          |          |       |
|   |   | Средства федерального бюджета              |                       |          |          |          |          |       |
| Внебюджетные источники  |   |  |                       |          |          |          |          |       |

## **1. Характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере**

На территории города Фрязино Московской области осуществляют свою деятельность 51 муниципальных заказчиков, осуществляющих свою деятельность в рамках Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - 44-ФЗ), а также 1 муниципальное автономное предприятие в рамках Федерального закона от 18.06.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

В целях реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738, и реализации мероприятий данной подпрограммы создан Уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в городском округе Фрязино, которым определен отдел инноваций и инвестиций администрации города Фрязино

В целях централизации закупок для муниципальных нужд города Фрязино создан Уполномоченный орган на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений города Фрязино.

Функции уполномоченного органа осуществляет МКУ г. Фрязино «Центр муниципальных закупок»

В перечень заказчиков города Фрязино, определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для которых осуществляет уполномоченный орган вошли 45 организации города.

В соответствии с 44-ФЗ, в целях осуществления контроля в сфере закупок для обеспечения муниципальных нужд города Фрязино, повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок функциями контроля наделено правовое управление администрации г. Фрязино.

Вопрос сокращения издержек весьма актуален для системы муниципального управления города. Одним из эффективных способов снижения издержек является проведение конкурсных закупок товаров, работ и услуг. Конкурсный принцип поставок позволяет производить закупки по оптимальным рыночным ценам при условии наличия конкуренции на рынке данного товара или услуги.

Проблема формирования эффективной системы муниципальных закупок стала особенно актуальной в связи с устойчивой тенденцией роста объема расходов на муниципальные закупки, увеличения их доли в муниципальном бюджете.

Реализация подпрограммы развития конкуренции направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики города, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в экономике города Фрязино.

Развитие конкуренции является одной из актуальных задач развития экономики, что делает необходимым применение программно-целевого метода.

Решение поставленных в подпрограмме задач носит долговременный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в городе в целом и применение данных механизмов в качестве инструментов для достижения задач социально-экономического развития города Фрязино.

Реализация подпрограммы развития конкуренции обеспечит создание дополнительных возможностей для эффективного наращивания социально-экономического потенциала города Фрязино; значительного увеличения объемов производства и реализа-

ции конкурентоспособной продукции, работ и услуг; роста валового регионального продукта; повышения уровня и качества жизни населения.

## **2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Фрязино, реализуемых в рамках подпрограммы**

Цель подпрограммы:

Развитие конкуренции в городе Фрязино через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке города Фрязино

Задача подпрограммы: Развитие сферы муниципальных закупок и внедрение Стандарта развития конкуренции.

Основные мероприятия подпрограммы представлены в приложении 4.1 к подпрограмме IV «Развитие конкуренции». Планируемые результаты реализации подпрограммы следующие:

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в ФАС России (от общего количества опубликованных торгов) 1,2% к 2021 году;

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов 16% ежегодно;

Среднее количество участников на торгах 4,4 к 2021 году;

Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области 7 ежегодно;

Доля экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов 11% ежегодно;

Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций 25% ежегодно.

## Приложение 4.1

к подпрограмме IV «Развитие конкуренции»

(в редакции постановления Главы городского округа от 30.10.2018 №686 от 24.02.2019 №96)

**ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ подпрограммы IV «Развитие конкуренции»**

| № п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы  | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования    | Объем финансирования в 2015 г. | Всего, тыс. руб. | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) |   |   |    |    | Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
|-------|---|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------------|------------------|---|---|---|----|----|--|--|
|       |   |                             |                             |                                |                  | 7   | 8 | 9 | 10 | 11 |  |  |
| 1     | 2   | 3                           | 4                           | 5                              | 6                | 7   | 8 | 9 | 10 | 11 | 12   | 13   |
| 1.    | Основное мероприятие 1. Выполнение мероприятий плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках города      |                             | финансирования не требуется | 0                              | 0                | 0   | 0 | 0 | 0  | 0  | МКУ г. Фрязино «Центр муниципальных закупок»         | развитие сферы муниципальных закупок           |
| 2.    | Основное мероприятие 2. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг города по оценке целевых показателей подпрограммы. |                             | финансирования не требуется | 0                              | 0                | 0   | 0 | 0 | 0  | 0  | МКУ г. Фрязино «Центр муниципальных закупок»         | развитие сферы муниципальных закупок           |

|    |   |           |  |   |       |   |       |       |       |       |  |                                      |
|----|---|-----------|--|---|-------|---|-------|-------|-------|-------|--|--------------------------------------|
| 3. | Основное мероприятие 3. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции в городе |           | финансирования не требуется                | 0 | 0     | 0 | 0     | 0     | 0     | 0     | МКУ г. Фрязино «Центр муниципальных закупок» | развитие сферы муниципальных закупок |
| 4. | Основное мероприятие 4. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий   |           |  |   |       |   |       |       |       |       | МКУ г. Фрязино «Центр муниципальных закупок» | развитие сферы муниципальных закупок |
| 5. | Основное мероприятие 5. Обеспечение деятельности МКУ г. Фрязино «Центр муниципальных закупок»   | 2017-2021 | средства бюджета городского округа Фрязино | - | 67620 | - | 17000 | 16720 | 16950 | 16950 | МКУ г. Фрязино «Центр муниципальных закупок» |                                      |