

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ФРЯЗИНО

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29.12.2022 № 985

(в редакции постановлений Администрации городского округа Фрязино от 28.08.2023 № 786, от 23.10.2023 № 998)

Об утверждении муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением администрации городского округа Фрязино от 09.11.2022 № 761 «О Перечне муниципальных программ городского округа Фрязино Московской области, реализация которых планируется с 2023 года», постановлением Администрации городского округа Фрязино от 24.03.2021 № 20 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Фрязино Московской области», на основании Устава городского округа Фрязино Московской области

п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить муниципальную программу городского округа Фрязино Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы (прилагается).

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2023.

3. Опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании, распространяемом на территории городского округа Фрязино (еженедельная общественно-политическая газета города Фрязино «Ключь»), и разместить на официальном сайте городского округа Фрязино в сети Интернет.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Бощевана Н.В.

Глава городского округа Фрязино

Д.Р. Воробьев

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
городского округа Фрязино
от 29.12.2022 № 985
**(в ред. постановлений от 28.08.2023 № 786,
от 23.10.2023 № 998)**

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ФРЯЗИНО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»
НА 2023-2027 ГОДЫ

1. Паспорт муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координаторы муниципальной программы	Первый заместитель главы администрации городского округа Фрязино – Н.В. Бощеван Заместитель главы администрации городского округа Фрязино – председатель комитета – Н.В. Князева Заместитель главы администрации городского округа Фрязино – Ю.М. Шувалова
Муниципальный заказчик программы	Администрация городского округа Фрязино
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области. 2. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области. 3. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование

	<p>методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.</p> <p>4. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве).</p>
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм:
Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»	МКУ «Дирекция Наугограда»
Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»	Комитет по экономике администрации городского округа Фрязино
Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»	Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации городского округа Фрязино
Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»	Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации городского округа Фрязино
Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»	Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации городского округа Фрязино
Краткая характеристика подпрограмм	<p>1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.</p> <p>В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа Фрязино, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области.</p> <p>2. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня</p>

	удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области.					
	3. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью.					
	4. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Фрязино Московской области.					
	5. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий».					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	3716	3716	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	16183,2	5176,7	5408	5598,5	0	0
Средства бюджета городского округа Фрязино	208267	41685,4	40395,4	40395,4	42895,4	42895,4
Всего, в том числе по годам:	228166,2	50578,1	45803,4	45993,9	42895,4	42895,4

2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Фрязино Московской области являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Фрязино Московской области, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, как совокупность отраслей претендуют на статус при-

оритетного сектора экономики Московской области.

В городском округе Фрязино Московской области зарегистрированы общественные организации, региональные и местные отделения всероссийских общественных организаций, региональные общественные организации и местные организации. Среди них общественные организации, общественные движения, общественные фонды, профсоюзные организации, некоммерческие партнерства, автономные некоммерческие организации и иные организации. Кроме того, действуют объединения инициативных групп граждан, не имеющих регистрации в качестве юридического лица, действует муниципальная общественная палата.

В сложившихся условиях с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Основным приоритетом работы органов городского округа Фрязино Московской области в сфере развития гражданского общества являются:

- организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;
- выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий;
- поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории городского округа Фрязино Московской области;
- мониторинг общественно-политической ситуации.

Публичная власть – динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности.

В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области.

В городском округе Фрязино Московской области проживают 14 335 жителей в возрасте от 14 до 35 лет, что составляет около 24,5 процентов населения городского округа Фрязино Московской области. В городском округе Фрязино Московской области создана разветвленная инфраструктура молодежной политики: на территории действует 1 учреждение по работе с молодежью, в органах местного самоуправления трудятся 3 специалиста по работе с молодежью.

Молодежь – социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

В целях реализации молодежной политики действуют Федеральный закон от 14.07.2022 № 261-ФЗ «О российском движении детей и молодежи», Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», а также Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, Закон Московской области № 142/2021-ОЗ «О молодежной политике в Московской области», Закон Московской области от 13.07.2015 № 114/2015-ОЗ «О патрио-

тическом воспитании в Московской области».

Добровольчество (волонтерство) в Московской области осуществляется в рамках реализации Федерального закона от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.12.2018 № 2950-р, Закона Московской области от 28.04.2018 № 54/2018-ОЗ «О добровольческой (волонтерской) деятельности на территории Московской области».

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации, в средней и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

- снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;
- усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране; рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;
- рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения; снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;
- отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики в городском округе Фрязино Московской области стоит ряд проблем, наиболее актуальны следующие:

- низкая активность молодежи в общественно-политической жизни города;
- низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории городского округа Фрязино Московской области в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

В этой связи приоритетными целями определены:

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности Губернатора Московской области, Правительства Московской области, центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и государственных органов Московской области. Для достижения этой цели необходимо систематически обеспечивать население городского округа Фрязино Московской области информацией о деятельности органов государственной власти Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа Фрязино Московской области, создании доступной современной медиасреды. Размещение информации направлено на привлечение внимания населения городского округа Фрязино Московской области к актуальным местным проблемам, формирование положительного имиджа городского округа Фрязино Московской области как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и деятельности населения.

2. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органами местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области. Для достижения этой цели возникает необходимость в содействии жителям городского округа Фрязино Московской области в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления городским округом Фрязино Московской области. Кроме того, требуется выявление мнения жителей городского округа Фрязино Московской области относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области, а также определение уровня удовлетворенности населения его деятельностью.

3. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечения подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержки молодежных предпринимательских инициатив, совершенствования методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории городского округа Фрязино Московской области в молодежной политике. Достижение этой цели обеспечивается системной работой с молодежью, направленной на вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив.

4. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве). Основными задачами развития добровольчества (волонтерства), обеспечивающими достижение указанных целей, являются:

- создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;
- поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих (волонтерских) организаций;
- развитие инфраструктуры методической, информационной, консультационной, образовательной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности;
- расширение масштабов межсекторного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства), включая взаимодействие добровольческих (волонтерских) организаций с другими организациями некоммерческого сектора, бизнесом, органами государственной власти и органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями, средствами массовой информации, международными, религиозными и другими заинтересованными организациями.

3. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

В период с 2020 по 2022 год на постоянной основе осуществлялось изготовление и распространение (вещание) в эфире электронных СМИ телевизионных и радиоматериалов, освещающих деятельность органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области, социально-экономическое, культурное, демографическое и политическое положение города, а также исторические и общественно значимые события в городском округе Фрязино Московской области. Доля материалов, освещающих

деятельность органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области, социально-экономическое, культурное, демографическое и политическое положение города путем изготовления и распространения (вещания) телепередач, составила 210,79%.

Информация о Подмосковье, деятельности органов исполнительной, законодательной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Фрязино, важных и значимых событиях регулярно и своевременно размещалась в основных региональных информационных агентствах, таких как «360TV», «РИАМО», «Подмосковье сегодня», на полосах еженедельной общественно-политической газеты «Ключь». Велась регулярная информационная работа по освещению таких тем, как вакцинация, борьба с коронавирусом, открытие новых школ, безопасность дорожного движения, «Чистое Подмосковье», ремонт подъездов жилых домов и благоустройство дворов, открытие и ремонт объектов здравоохранения, работа Системы 112, вопросы экологии, ремонт дорог, социальная поддержка отдельных категорий граждан и доплаты работникам бюджетной сферы, поддержка предпринимательства и внедрение электронных госуслуг, развитие культурного и туристического потенциала региона.

По результатам 2022 года количество молодых граждан, принявших участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, – 12122 человек.

Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Фрязино Московской области – 77%.

В городском округе Фрязино Московской области проведены мероприятия по вовлечению молодежи в творческую деятельность, в том числе: литературно-музыкальные гостиные, молодежные дни поэзии, интерактивные интеллектуальные игры и викторины, фольклорно-игровые программы, праздничные программы «Широкая Масленица», концерты, посвященные Международному женскому дню 8 марта, праздничные весенние концерты, выставки рисунков и поделок, дни театра, творческие вечера писателей и поэтов, концерты, посвященные Дню Победы, творческие флешмобы, торжественные мероприятия посвященные дню молодежи, конкурсы фоторабот, творческие концерты, творческие вечера (в том числе онлайн) в учреждениях по работе с молодежью, конкурсы чтецов, кинопоказы, интеллектуальные форумы.

Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, составила 20,7% по итогам 2022 года.

Реализация муниципальной программы к 2027 году позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа Фрязино Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства городского округа Фрязино Московской области со следующими характеристиками эффективности:

- оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области, социальном и экономическом развитии города;
- доведение до жителей информации о деятельности органов государственной власти Московской области, важных и значимых событиях на территории Подмосковья;

- доведение до жителей информации о важных и значимых событиях на территории города; обеспечение взаимодействия с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;
- формирование гражданского самосознания, патриотизма, гражданской ответственности, чувства гордости за историю России, воспитание культуры межнационального общения, основанной на уважении чести и национального достоинства граждан, традиционных российских духовно-нравственных ценностей;
- внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей города;
- внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области;
- обеспечение общественной экспертизы значимых решений органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области;
- повышение уровня доверия к органам местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области;
- внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;
- реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;
- охват молодых жителей Подмосковья мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;
- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;
- вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;
- достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории городского округа Фрязино Московской области для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни города.

Особое внимание будет уделено развитию в городском округе Фрязино Московской области системной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности, в том числе методической, информационной, консультационной, образовательной и ресурсной, что благоприятно скажется на дальнейшем развитии добровольческой (волонтерской) деятельности.

В результате реализации мероприятий по развитию добровольчества (волонтерства) в городском округе Фрязино Московской области вырастет гражданская активность и готовность населения участвовать в решении социально значимых проблем Московской области.

4. Целевые показатели муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№	Наименование целевых	Тип показа-	Единица	Базовое	Планируемое значение по годам реализации программы	Ответствен-	Номер под-
---	----------------------	-------------	---------	---------	--	-------------	------------

п/п	показателей	теля	измерения	значение	2023	2024	2025	2026	2027	ный за достижение показателя	программы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя (Y.XX.ZZ)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Обеспечение населения городского округа Фрязино Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории муниципального образования.										
1.1	Целевой показатель. Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Приоритетный показатель	процент	100	104,86	0	0	0	0	МКУ «Дирекция Наукограда»	1.01.01,1.01.02, 1.01.03,1.01.04, 1.01.05
1.2.	Целевой показатель. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образова-	процент	0	0	0	0	0	0	МКУ «Дирекция Наукограда»	1.07.01

		ний Мос-ковской области									
2	Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью										
2.1	Целевой показатель. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Приоритетный показатель	процент	42	42	45	48	51	54	УКСиМП	4.02.01
3	Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области										
3.1	Целевой показатель. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект)	млн. чел.	0,008504	0,008504	0,008504	0,008504	0,008504	0,008504	УКСиМП	5.01.01

5. Методика расчета значений целевых показателей реализации муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
-------	-------------------------	-------------------	-----------------	-----------------	-----------------------------

1	2	3	4	5	6
Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»					
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	процент	<p>Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100,$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывает для каждого муниципального образования индивидуально.</p> $I_{(\dots)} = V_{\text{п}} + V_{\text{р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СИ}} + V_{\text{СС}},$ <p>где: $V_{\text{п}}$ – объем информации в печатных СМИ; $V_{\text{р}}$ – объем информации на радио; $V_{\text{ТВ}}$ – объем информации на телевидение; $V_{\text{СИ}}$ – объем информации в сетевых изданиях; $V_{\text{СС}}$ – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.</p> $V_{(\text{п,р,ТВ,СИ})} = \frac{M \times O \times k}{\text{ЦА}} \times \text{ИЦ},$ <p>где: M – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях); O – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях); k – коэффициент значимости; ЦА – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley); ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персо-</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально

			<p>нально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1.</p> <p>При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность</p> $V_{(cc)} = \frac{M \times T}{ЦА} \times W,$ <p>где: W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.</p> <p>Коэффициент значимости: 1. социальные сети и мессенджеры – 0,4 2. сетевые СМИ – 0,3 3. телевидение – 0,2 4. радио – 0,05 5. печатные СМИ – 0,05</p> <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия».</p>		
1.2.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	<p>$A = B/C \times 100\%$</p> <p>$C = X + Y + Z$</p> <p>где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально

Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»						
2.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	процент	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где: $X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность. $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в муниципальном образовании, $F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p>	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет	
Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»						
3.1	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	млн.чел	$F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где: $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности. Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p>	Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556 Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.	

6. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
-------	----------------	-------------------------	---------------	-------------------------	-------------------	------------------------------

1	2	3	4	5	6	7
1	01	01	01	Информационный материал	Штука	$M=X+Y+Z$, Где: X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году
2	01	01	02	Информационный материал	Штука	X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году
3	01	01	03	Телематериал	Минута	Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
4	01	01	04	Радиоматериал	Минута	Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
5	01	01	05	Печатная продукция. Печатный лист	Штука	$Z = O + M + B$, где: Z - количество печатных листов, изданных и распространенных в текущем отчетном году O – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ, M – количество печатных листов, о деятельности органов

						местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ, В – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципального образования Московской области
6	01	01	07	Печатная продукция	Штука	Z - количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году.
7	01	07	01	Рекламная конструкция	Единица	X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
8	01	07	02	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
9	01	07	03	Рекламно-информационная кампания	Единица	$Z = \sum X_{кв}$, где: Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области; X _{кв} - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года
10	03	02	01	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования.	Штука	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа Фрязино в рамках применения практик инициативного бюджетирования
11	04	01	01	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Nм – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году
12	04	02	01	Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	No=Ny+Nоп, где: No – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году; Ny – количество муниципальных мероприятий по обуче-

						нию, переобучению, повышению квалификации; Ноп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов
13	04	02	02	Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	Нз – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних в текущем отчетном году
14	05	01	01	Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	Нпд =Nd+ Nс, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году; Nd – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области; Nс – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием
15	06	01	01	Доля достижения показателей муниципального задания, характеризующих объем оказываемых муниципальных услуг (работ) от установленных показателей муниципального задания, характеризующих объем муниципальных услуг (работ)	Процент	Доля достижения показателей муниципального задания, характеризующих объем оказываемых муниципальных услуг (работ) от установленных показателей муниципального задания, характеризующих объем муниципальных услуг (работ)
16	06	01	03	Доля достижения показателей муниципального задания, характеризующих объем оказываемых муниципальных услуг (работ) от установленных показателей муниципального задания, характеризующих объем муниципальных услуг (работ)	Процент	Доля достижения показателей муниципального задания, характеризующих объем оказываемых муниципальных услуг (работ) от установленных показателей муниципального задания, характеризующих объем муниципальных услуг (работ)
17	06	01	04	Проведен капитальный ремонт, техническое переоснащение и благоустройство территории учреждений в сфере молодежной политики	Единица	Количество учреждений в сфере молодежной политики, осуществивших капитальный ремонт, техническое переоснащение и благоустройство территории
18	06	03	01	Доля осуществления первичного воинского учета органами местного самоуправления городского округа	Процент	Доля осуществления первичного воинского учета органами местного самоуправления городского округа

19	06	04	01	руга Проведенные мероприятия, по составлению (изменению) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Единица	Количество мероприятий по составлению (изменению) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации
----	----	----	----	---	---------	---

7. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

7.1. Перечень мероприятий подпрограммы 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»	2023-2027	Итого:	56695	13067	10907	10907	10907	10907	х
Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0	0	х	
Средства бюджета городского округа Фрязино			56695	13067	10907	10907	10907	10907	х	
1.1	Мероприятие 01.01.	2023-	Итого:	0	0	0	0	0	0	МКУ

	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования	2027	Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	«Дирекция Научкограда»	
			Средства бюджета городского округа Фрязино	0	0				0	0	0	0		
	Информационный материал, (шт.)	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
				0	0	I	II	III	IV	0	0	0	0	
				x	x	x	x							
1.2	Мероприятие 01.02. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2023-2027	Итого:	6685	1337				1337	1337	1337	1337	МКУ «Дирекция Научкограда»	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
	Средства бюджета городского округа Фрязино	6685	1337				1337	1337	1337	1337				
	Информационный материал, (ед.)	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
						I	II	III	IV					
		395	79	19	19	20	21	79	79	79	79			
1.3	Мероприятие 01.03. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития,	2023-2027	Итого:	10500	2100				2100	2100	2100	2100	МКУ «Дирекция Научкограда»	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		

	общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач		Средства бюджета городского округа Фрязино	10500	2100				2100	2100	2100	2100		
	Телематериал, (мин.)	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
				625	125	I	II	III	IV	125	125	125	125	
						30	30	30	35					
1.4	Мероприятие 01.04. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2023-2027	Итого:	0	0				0	0	0	0	0	МКУ «Дирекция Научкограда»
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Фрязино	0	0				0	0	0	0		
	Радиоматериал, (мин.)	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
				0	0	I	II	III	IV	0	0	0	0	
						x	x	x	x					
1.5	Мероприятие 01.05. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2023-2027	Итого:	37510	9230				7070	7070	7070	7070	7070	МКУ «Дирекция Научкограда»
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Фрязино	37510	9230				7070	7070	7070	7070		
	Печатная продукция. Печатный лист, (шт.)	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
				4100	1200	I	II	III	IV	725	725	725	725	
						300	300	300	300					

1.6	Мероприятие 01.07. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2023-2027	Итого:	2000	400				400	400	400	400	МКУ «Дирекция Научкограда»	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Фрязино	2000	400				400	400	400	400		
	Печатная продукция, (шт.)	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
				2125	425	I	II	III	IV	425	425	425	425	
2	Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023-2027	Итого:	1000	200				200	200	200	200	x	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Фрязино	1000	200				200	200	200	200		
2.1	Мероприятие 07.01. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской	2023-2027	Итого:	0	0				0	0	0	0	МКУ «Дирекция Научкограда»	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Фря-	0	0				0	0	0	0		

	области схеме размещения рекламных конструкций		зино	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
						I	II	III	IV					
						0	0	х	х					
2.2	Мероприятие 07.02. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2023-2027	Итого:	0	0				0	0	0	0	МКУ «Дирекция Научкограда»	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Фрязино	0	0				0	0	0	0		
	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление, (ед.)	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
						I	II	III	IV					
						50	10	3	2					
2.3	Мероприятие 07.03. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рек-	2023-2027	Итого:	1000	200				200	200	200	200	МКУ «Дирекция Научкограда»	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Фря-	1000	200				200	200	200	200		

	ламы и информации		зино											
	Рекламно-информационная кампания, (ед.)	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
				150	30	I	II	III	IV	30	30	30	30	
	Итого по подпрограмме		Итого:	57695	13267				11107	11107	11107	11107	11107	х
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа Фрязино	57695	13267				11107	11107	11107	11107	11107	

8. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»

8.1. Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление» (в редакции постановления Администрации городского округа Фрязино от 23.10.2023 № 998)

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования	2023 - 2027	Итого:	3911,57	3911,57	0	0	0	0	х
			Средства бюджета Московской области	3716	3716	0	0	0	0	Администрация городского округа
			Средства	195,57	195,57	0	0	0	0	

			бюджета городского округа Фрязино								Фрязино и подведомственные учреждения		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
1.1	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2023 - 2027	Итого:	3911,57	3911,57	0	0	0	0	0	Администрация городского округа Фрязино и подведомственные учреждения Средства юр. лиц и физ. лиц		
			Средства бюджета Московской области	3716	3716	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа Фрязино	195,57	195,57	0	0	0	0	0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования, (шт.)	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
					I	II	III	IV					
			2	2	x	x	x	2	0	0	0	0	
1.1.1	Мероприятие 02.01.01. Поставка оборудования в рамках оснащения Муниципального учреждения «Дворец культуры «Исток» г.Фрязино»	2023	Итого:	1411,57	1411,57	0	0	0	0	0	Администрация городского округа Фрязино, МУ «Дворец культуры «Исток»		
			Средства бюджета Московской области	1341	1341	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа Фрязино	70,57	70,57	0	0	0	0	0			

			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	г.Фрязино». Средства физических лиц.
1.1.2	Мероприятие 02.01.02. Приобретение спортивного инвентаря для отделения спортивной гимнастики МБУ ДО «СШ «Олимп»	2023	Итого:	2500	2500	0	0	0	0	Администрация городского округа Фрязино, МБУ ДО «СШ «Олимп» г.о. Фрязино. Средства физических лиц.
			Средства бюджета Московской области	2375	2375	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа Фрязино	125	125	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
	Итого по подпрограмме		Итого	3911,57	3911,57	0	0	0	0	х
			Средства бюджета Московской области	3716	3716	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	195,57	195,57	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	

».

9. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»

9.1. Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы				
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023-2027	Средства бюджета городского округа Фрязино	6246,8	1246,8	0	0	2500	2500	х				
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2023-2027	Средства бюджета городского округа Фрязино	6246,8	1246,8	0	0	2500	2500	УКСиМП администрации г. о. Фрязино МУ «МЦ г. Фрязино»				
	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, (ед.)	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
				600	120	I	II	III	IV	120	120	120	120	
						30	30	30	30					
2	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творче-	2023-2027	Средства бюджета городского округа Фрязино	10949,4	1615	2333,6	2333,6	2333,6	2333,6	УКСиМП администрации г. о. Фрязино МУ «МЦ				

	ского потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ											г. Фрязино»		
2.1	Мероприятие 02.01. Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2023-2027	Средства бюджета городского округа Фрязино	0	0				0	0	0	0	УКСиМП администрации г. о. Фрязино МУ «МЦ г. Фрязино»	
	Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, (ед.)	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
				0	0	I	II	III	IV	0	0	0	0	
						x	x	x	x					
2.2	Мероприятие 02.02. Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2023-2027	Средства бюджета городского округа Фрязино	10949,4	1615				2333,6	2333,6	2333,6	2333,6	УКСиМП администрации г. о. Фрязино МУ «МЦ г. Фрязино»	
	Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних, (ед.)	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
				5	1	I	II	III	IV	1	1	1	1	
						x	x	1	x					
	Итого по подпрограмме		Средства бюджета городского округа Фрязино	17196,2	2861,8				2333,6	2333,6	4833,6	4833,6	x	

10. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

10.1. Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы				
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023-2027	Средства бюджета городского округа Фрязино	86,8	86,8	0	0	0	0	х				
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2023-2027	Средства бюджета городского округа Фрязино	86,8	86,8	0	0	0	0	УКСиМП администрации г. о. Фрязино МУ «МЦ г. Фрязино»				
	Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства), (ед.)	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
				600	120	I	II	III	IV	120	120	120	120	
	Итого по подпрограмме		Средства бюджета городского округа Фрязино	86,8	86,8	0	0	0	0	х				

11. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»

11.1. Перечень мероприятий подпрограммы 6. «Обеспечивающая подпрограмма»
(в редакции постановления Администрации городского округа Фрязино от 23.10.2023 № 998)

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы				
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023-2027	Средства бюджета городского округа Фрязино	133093,5	25274,3	26954,8	26954,8	26954,8	26954,8	х				
1.1	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политике	2023-2027	Средства бюджета городского округа Фрязино	96165,9	17821,9	19586	19586	19586	19586	МКУ «Дирекция Наукограда»				
	Доля достижения показателей муниципального задания, характеризующих объем оказываемых муниципальных услуг (работ) от установленных показателей муниципального задания, характеризующих объем муниципальных услуг (работ), (%)	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	х
				100	100	I	II	III	IV					
1.3	Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2023-2027	Средства бюджета городского округа Фрязино	36927,6	7452,4	7368,8	7368,8	7368,8	7368,8	МУ «МЦ г. Фрязино»				

	Доля достижения показателей муниципального задания, характеризующих объем оказываемых муниципальных услуг (работ) от установленных показателей муниципального задания, характеризующих объем муниципальных услуг (работ), (%)	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
						I	II	III	IV					
						100	100	x	x					
1.4	Мероприятие 01.04. Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	2023-2027	Средства бюджета городского округа Фрязино	0	0				0	0	0	0	0	МУ «МЦ г. Фрязино»
	Проведен капитальный ремонт, техническое переоснащение и благоустройство территории учреждений в сфере молодежной политики, (ед.)	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
				0	0	x	x	x	x	0	0	0	0	
2	Основное мероприятие 03. Осуществление первичного воинского учета	2023-2027	Средства федерального бюджета	16183,1	5176,6				5408	5598,5	0	0	x	
2.1	Мероприятие 03.01. Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов	2023-2027	Средства федерального бюджета	16183,1	5176,6				5408	5598,5	0	0	Администрация городского округа Фрязино	
	Доля осуществления первичного воинского учета органами местного самоуправления городского округа, (%)	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
				100	100	x	x	x	100	100	100	100	100	
3	Основное мероприятие 04.	2023-2027	Средства федерального бюджета	0,1	0,1				0	0	0	0	x	

	Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации		ного бюджета											
3.1	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023-2027	Средства федерального бюджета	0,1	0,1				0	0	0	0	Администрация городского округа Фрязино	
	Проведенные мероприятия, по составлению (изменению) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации, (ед.)	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
1				1		I	II	III	IV					
				1	1	x	x	x	1	0	0	0	0	
	Итого по подпрограмме		Итого:	149276,7	30451				32362,8	32553,3	26954,8	26954,8	x	
			Средства федерального бюджета	16183,2	5176,7				5408	5598,5	0	0		
			Средства бюджета городского округа Фрязино	133093,5	25274,3				26954,8	26954,8	26954,8	26954,8		