

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ФРЯЗИНО
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 14.12.2022 № 884

*(в редакции постановлений администрации г.о.Фрязино от 30.12.2022 №991,
от 21.02.2023 №166, от 01.03.2023 №179, от 06.04.2023 № 315, от 18.05.2023 №458)*

Об утверждении муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы

В соответствии с Бюджетным Кодексом Российской Федерации, постановлением администрации городского округа Фрязино от 09.11.2022 № 761 «О Перечне муниципальных программ городского округа Фрязино Московской области, реализация которых планируется с 2023 года», постановлением администрации городского округа Фрязино от 24.03.2021 № 20 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Фрязино Московской области», Уставом городского округа Фрязино Московской области

п о с т а н о в л я ю

1. Утвердить муниципальную программу городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы (прилагается).
2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2023.
3. Признать утратившими силу с 01.01.2023:
 - постановление Главы городского округа Фрязино от 01.11.2019 № 658 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы»;
 - постановление администрации городского округа Фрязино от 11.03.2022 № 165 «О внесении изменений в постановление Главы городского округа Фрязино от 01.11.2019 № 658 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы»;
 - постановление администрации городского округа Фрязино от 16.06.2022 № 411 «О внесении изменений в постановление Главы городского округа Фрязино от 01.11.2019 № 658 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы»;
 - постановление администрации городского округа Фрязино от 14.07.2022 № 487 «О внесении изменений в постановление Главы городского округа Фрязино от 01.11.2019 № 658 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы»;
 - постановление администрации городского округа Фрязино от 30.09.2022 № 681 «О внесении изменений в постановление Главы городского округа Фрязино от 01.11.2019 № 658 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы».

(П. 3 утратил силу постановлением от 30.12.2022 №991, возобновлено действие постановлением от 06.04.2023 № 315).
4. Опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании, распространяемом на территории городского округа Фрязино Московской области (еженедельная общественно-политическая газета городского округа Фрязино «Ключь»), и разместить на официальном сайте городского округа Фрязино в сети Интернет.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации – председателя комитета Князеву Н.В.

Глава городского округа Фрязино

Д.Р. Воробьев

Утверждена
постановлением администрации
городского округа Фрязино
от 14.12.2022 № 884

*(в редакции постановлений администрации г.о.Фрязино от 30.12.2022 №991,
от 21.02.2023 №166, от 01.03.2023 №179,
от 06.04.2023 № 315, от 18.05.2023 №458)*

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

городского округа Фрязино Московской области
«Предпринимательство» на 2023 - 2027 годы

П А С П О Р Т

муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области
«Предпринимательство» на 2023 - 2027 годы

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации – председатель комитета Князева Н.В.
Муниципальный заказчик программы	Администрация городского округа Фрязино
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Фрязино.
Перечень подпрограмм:	Муниципальные заказчики подпрограмм:
I «Инвестиции».	Комитет по экономике администрации городского округа Фрязино
II «Развитие конкуренции».	Комитет по экономике администрации городского округа Фрязино
III «Развитие малого и среднего предпринимательства».	Комитет по экономике администрации городского округа Фрязино
IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	МКУ «Дирекция Наукограда»
Краткая характеристика подпрограмм	I. Создание благоприятного инвестиционного климата на территории городского округа Фрязино.
	II. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок.
	III. Развитие малого и среднего предпринимательства.

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.)	IV. Развитие потребительского рынка городского округа Фрязино путем реализации мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей.					
	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	29700,1	7564,0	10685,3	11450,8	0	0
Средства федерального бюджета	36668,3	9626,8	13599,3	13442,2	0	0
Средства бюджета городского округа Фрязино	10106,9	1916,2	2088,0	2102,7	2000	2000
Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
Всего, в том числе по годам:	76475,3	19107,0	26372,6	26995,7	2000	2000

1. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере

Фрязино - город науки и современных технологий. Указом Президента Российской Федерации от 29 декабря 2003 года № 1531 «О присвоении статуса наукограда Российской Федерации г. Фрязино Московской области» Фрязино присвоен статус наукограда. Город обладает мощным научно-производственным комплексом, здесь сосредоточены ведущие в своих отраслях предприятия промышленности, науки и смежных отраслей, работают технические вузы.

По состоянию на 1 января 2023 года в городском округе Фрязино Московской области проживает 59622 человека, из них 21,0 тысяч заняты в экономике городского округа. Уровень регистрируемой безработицы на 01.01.2023 составил 0,518%.

Число организаций всех форм собственности, осуществляющих деятельность на территории городского округа, составляет более 2,5 тыс. объектов.

Научно-промышленному комплексу принадлежит одна из ведущих ролей в экономике городского округа Фрязино Московской области. На предприятиях научно-производственного комплекса в городском округе работает более 12 тыс. человек, или 60% занятого в экономике населения городского округа.

Рост инвестиций обусловлен реализацией программы модернизации и технического перевооружения АО «НПП «Исток» им. Шокина», строительством и реконструкцией производственно-складских корпусов ООО НТО «ИРЭ-Полюс», строительством производственного и административного корпусов ООО «ВЕЗА», строительством производственно-складского комплекса ООО «Пластика Окон», строительством складского холодильного комплекса ООО «Технохолод». Эти организации успешно развиваются и будут развиваться в прогнозный период.

Отсутствие резервных территорий ограничивает развитие существующих предприятий, строительство новых производственных площадей и жилых кварталов, что существенно влияет на основные социально-экономические показатели городского округа.

В городском округе зарегистрировано более 800 организаций и около 1700 индивидуальных предпринимателей. Количество занятых в экономике городского округа составляет 21 тыс. человек, 60% из которых работают на предприятиях научно-производственного комплекса.

Подпрограмма «Инвестиции» муниципальной программы создана в развитие комплексной программы инновационного развития экономики городского округа как наукограда Российской Федерации. Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей подпрограммы муниципальной программы будет способствовать реализации оптимистического сценария развития экономики городского округа Фрязино Московской области.

Реализация подпрограммы привлечения инвестиций, создания условий для устойчивого экономического развития позволит увеличить объем выпускаемой продукции по промышленным видам деятельности, увеличить доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики, создать новые высокотехнологичные рабочие места.

В последние годы важным сегментом экономики городского округа стал малый и средний бизнес, который существенно влияет на показатели объемов производства, занятости и доходов населения, насыщая экономическую сферу товарами и услугами.

По состоянию на 10.10.2022 на территории городского округа действовало более 2562 субъекта малого и среднего бизнеса, в т.ч. 822 юридических лиц и 1740 индивидуальных предпринимателей. В малом и среднем предпринимательстве занято около 6000 человек - это 27% от численности работников, занятых в экономике городского округа. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме выпускаемой организациями городского округа Фрязино Московской области продукции составляет около 10%.

В городском округе Фрязино Московской области в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» создан и успешно функционирует центр оказания услуг «Мой бизнес». Центр «Мой бизнес» - доступная и удобная инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса, ориентированная на помощь предпринимателям в создании и развитии бизнеса на любой стадии.

Для продвижения продукции малого и среднего предпринимательства в городском округе ежегодно проводятся выставки и конференции, в том числе по инновационным направлениям (нанотехнологии, информационные технологии, оптоэлектроника, электроника СВЧ и другие). Предприятия городского округа принимают активное участие в областных, федеральных и международных выставках, ярмарках и форумах.

Количество малых и средних предприятий, объёмы выпускаемой ими продукции, товаров и услуг, а также налоговые поступления в бюджеты всех уровней от их деятельности ежегодно увеличиваются.

Предприниматели взяли на себя значительную долю забот в обеспечении населения городского округа необходимыми товарами и услугами, создании новых рабочих мест, изменении облика городского округа.

Темпы роста численности субъектов малого и среднего предпринимательства, количество созданных рабочих мест, увеличение объемов выпуска продукции за последние годы свидетельствуют о развитии во Фрязино Московской области этого сектора экономики.

Наиболее острыми проблемами сектора малого и среднего бизнеса городского округа являются:

дефицит производственных площадей и земельных участков для их строительства;
отсутствие необходимого стартового капитала для закупки необходимого оборудования и материалов;

нехватка профессионально обученных специалистов (менеджеров, маркетологов, инженеров, техников, лаборантов, метрологов и т. д.);

проблемы кредитования и недоступность лизинговых услуг;

высокая арендная плата коммерческой недвижимости;

высокая конкуренция со стороны крупного бизнеса.

Наличие в городе мощного интеллектуального и промышленного потенциала позволяет связывать перспективы дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства с развитием высокотехнологичных производств, ориентированных на выпуск конкурентоспособной наукоемкой продукции как для нужд городского округа и области, так и для других регионов России и за рубежом.

Анализ факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, их общественных объединений, структур его поддержки, органов местного самоуправления городского округа.

Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля. В числе таких мероприятий:

оказание субъектам малого и среднего предпринимательства финансовой поддержки в реализации наиболее эффективных бизнес-проектов по приоритетным отраслям развития;

формирование специализированных финансово-кредитных и инвестиционных институтов и механизмов;

имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

развитие выставочно-ярмарочной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

дальнейшее развитие инфраструктуры, обеспечивающей консалтинговое сопровождение проектов малого и среднего предпринимательства, включая бизнес-центры и бизнес-инкубаторы;

информационное и научно-методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства;

развитие системы подготовки кадров для предпринимательской деятельности.

Всем выше перечисленным и обусловлена необходимость принятия настоящей подпрограммы.

Реализация подпрограммы развития малого и среднего предпринимательства позволит увеличить количество действующих предприятий малого и среднего бизнеса в городском округе Фрязино Московской области, увеличить численность работающих на малых и средних предприятиях, увеличить доходы предприятий и долю налоговых отчислений в бюджеты всех уровней, а также решить ряд существующих проблем, ограничивающих возможность развития субъектов малого и среднего предпринимательства

Потребительский рынок городского округа Фрязино функционирует как составная часть единого комплекса городского хозяйства. Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех жителей городского округа.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в городском округе Фрязино Московской области.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства потребительского рынка городского округа Фрязино Московской области по-прежнему остается недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей городского округа Фрязино Московской области осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

В городском округе Фрязино Московской области функционирует около 80 объектов нестационарной торговли, это павильоны и киоски, бахчевые сетки, передвижные сооружения.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 13.10.2020

№ 20РВ-306 «О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Московской области» размещение нестационарных объектов розничной торговли в муниципальных образованиях Московской области должно быть регламентировано схемой размещения нестационарных торговых объектов. Схема разработана администрацией городского округа и утверждена постановлением администрации городского округа Фрязино от 26.05.2022 № 362.

В 2022 г. на территории городского округа Фрязино Московской области проведено 12 ярмарок (4 ярмарки на 1 место). Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией производителей из других регионов Российской Федерации, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар. Развитие данного вида торговли сдерживается отсутствием площадок, соответствующих требованиям законодательства Московской области и приспособленных для ярмарочной торговли.

Интенсивно развивается и материально-техническая база общественного питания. В настоящее время на территории округа функционирует 54 предприятия общепита - кафе, столовые, рестораны. Представленные предприятия общественного питания имеют разную ценовую политику и категорию обслуживания, что позволяет удовлетворить пожелания различных категорий граждан.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа, сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

обеспеченность торговыми площадями ниже уровне утвержденного минимального норматива;

обеспеченность населения бытовыми услугами ниже утвержденного минимального норматива;

высокая арендная плата коммерческой недвижимости.

Анализ факторов, влияющих на развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг на территории городского округа Фрязино Московской области, показывает, что для решения проблем необходим комплексный и последовательный подход,

рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов.

В результате реализации программы в городском округе Фрязино Московской области будет достигнута цель по повышению социально-экономической эффективности потребительского рынка посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

В результате реализации программы в городском округе Фрязино Московской области должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Фрязино Московской области будет достигнуто также за счет сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов.

Повышение ценовой доступности услуг для социально незащищенных категорий граждан будет достигнуто за счет расширения ярмарочной торговли. На территории городского округа Фрязино Московской области планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг необходимо:

поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Фрязино Московской области, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

В результате реализации подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» в городском округе Фрязино должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

Несмотря на динамичное развитие секторов малого предпринимательства и потребительского рынка на территории городского округа Фрязино Московской области, сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

1. Дефицит производственных площадей и земельных участков для их строительства.
2. Отсутствие стартового капитала для начала бизнеса, проблемы кредитования.
3. Высокая арендная плата коммерческой недвижимости.
4. Обеспеченность торговыми площадями ниже утвержденного минимального норматива.
5. Обеспеченность населения бытовыми услугами ниже утвержденного минимального норматива.

Муниципальная программа «Предпринимательство» предназначена для решения данных проблем в ходе реализации основных мероприятий программы.

Приоритетным направлением развития экономики городского округа Фрязино Московской области является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в

товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Фрязино Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Фрязино Московской области. С этой целью создано Муниципальное казенное учреждение «Центр муниципальных закупок», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Фрязино Московской области – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков городского округа Фрязино Московской области, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение вошли 37 организаций.

По итогам 2022 года доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) составила 6,93%.

Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок составила 2,9%.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 1,6%.

Среднее количество участников на торгах составляет 5,4%.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);

недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);

неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;

несовершенство и недостаточность правовых актов в сфере закупок на местном уровне;

потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Фрязино Московской области.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Отдельно в целях повышения эффективности конкурентных процедур заказчиком возможно привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе для разработки документации о закупке, размещения в единой информационной системе и на электронной площадке информации и электронных документов, предусмотренных настоящим Федеральным законом, направления приглашений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закрытыми способами, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации Распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р.

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Фрязино Московской области заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в городском округе Фрязино Московской области подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение и корректировку перечня рынков;
- в) разработка и актуализация «дорожной карты»;
- г) проведение мониторинга рынков;
- д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино Московской области.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте городского округа Фрязино Московской области, в разделе «Инфраструктура. Развитие конкуренции» (http://fryazino.org/infrastructure/Razvitie_konk).

1.1. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы будет способствовать реализации оптимистического сценария развития экономики городского округа Фрязино Московской области.

Развитие малого и среднего предпринимательства позволит увеличить количество действующих предприятий малого и среднего бизнеса в городском округе Фрязино Московской области, увеличить численность работающих на малых и средних предприятиях. К 2027 году количество малых и средних предприятий городского округа на 10 тысяч жителей составит 431,1 единиц. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций сохранится на уровне 26,51%. Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса ожидается ежегодно 340-420 единиц (с учетом ИП).

Развитие потребительского рынка и услуг в городском округе Фрязино Московской области позволит достигнуть установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов. Обеспеченность населения площадью торговых объектов к 2027 году составит 695,7 кв. м/тыс. человек, обеспеченность населения предприятиями общественного питания к 2027 году составит 39,5 пос. мест/тыс. человек, обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания к 2027 году достигнет 6,96 раб. мест/тыс. человек.

Привлечение инвестиций, создание условий для устойчивого экономического развития городского округа позволит увеличить объем выпускаемой продукции по промышленным видам деятельности. Инвестиции в основной капитал по инвестиционным проектам (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства) на душу населения составят 35,4 тыс. руб. Количество созданных рабочих мест, всего от 620 до 700 мест ежегодно. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, ежегодно составит не менее 104%.

Развитие конкуренции направлено на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики городского округа, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в экономике городского округа Фрязино Московской области.

Одной из устойчивых тенденций экономического развития городского округа Фрязино Московской области является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы 2 включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок. Планируемые результаты реализации подпрограммы следующие:

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в ФАС России (от общего количества опубликованных торгов) 2,1% к 2027 году;

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов 29% к 2027 году;

Среднее количество участников на торгах 4,8 к 2027 году;

Доля экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов 9% к 2027 ежегодно;

Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций 45% к 2027 ежегодно.

Решение поставленных задач носит долговременный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в городском округе в целом и применение данных механизмов в качестве инструментов для достижения задач социально-экономического развития городского округа Фрязино Московской области.

Развитие конкуренции обеспечит создание дополнительных возможностей для эффективного наращивания социально-экономического потенциала городского округа Фрязино Московской области; значительного увеличения объемов производства и реализации конкурентоспособной продукции, работ и услуг; роста валового регионального продукта; повышения уровня и качества жизни населения.

**2. Целевые показатели реализации муниципальной программы
«Предпринимательство» на 2023-2027 годы**

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя*	Единица измерения	Базовое значение **	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Фрязино										
1.	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.	Рейтинг-45	тыс. рублей	95,73	33,0	34,2	34,6	35,0	35,4	Комитет по экономике администрации городского округа Фрязино	1.08.01
2.	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	процент	118,1	104,0	104,3	104,5	104,9	105,2	Комитет по экономике администрации городского округа Фрязино	1.02.01
3.	Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	единиц	448	620	690	750	700	700	Комитет по экономике администрации городского	1.03.01, 1.05.01

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
										округа Фрязино	
4.	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой показатель	единица	-	1	1	1	1	1	Комитет по экономике администрац ии городского округа Фрязино	2.50.01, 2.50.02, 2.50.03, 2.50.04, 2.50.05, 2.50.06, 2.52.01, 2.52.02.
5.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной	проценто в	26,8	26,66	26,41	26,43	26,48	26,51	Комитет по экономике администрац ии городского округа Фрязино	3.02.01, 3.02.03
6.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной	единиц	443,09	429,3	430,2	430,6	430,8	431,1	Комитет по экономике администрац ии городского округа Фрязино	3.02.01, 3.02.03
7.	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Отраслевой	единиц	395	340	350	380	400	420	Комитет по экономике администрац ии городского округа Фрязино	3.02.01, 3.02.03
8.	Количество объектов	Приоритетн	единиц	-	1	1	1	1	1	Комитет по	3.02.04

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.	ый								управлению имуществом администрации городского округа Фрязино	
9.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Отраслевой	кв. м/ 1000 человек	677,0	661,6	692,4	695,7	695,7	695,7	МКУ «Дирекция Наукограда»	4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05, 4.01.06, 4.01.07, 4.01.08
10.	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Отраслевой	пос. мест/ 1000 человек	-	37,13	39,2	39,5	39,5	39,5	МКУ «Дирекция Наукограда»	4.51.01
11.	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Отраслевой	раб. мест/ 1000 человек	-	6,60	6,87	6,96	6,96	6,96	МКУ «Дирекция Наукограда»	4.52.01, 4.52.02

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
12.	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой	процент	22	22	21,5	21,0	21,0	21,0	МКУ «Дирекция Наукограда»	4.53.01, 4.53.02

3. Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы.

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
Подпрограмма I «Инвестиции»					
1.	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	$\text{Идн} = \text{Ид} / \text{Чн}$ <p>Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа Фрязино Московской области на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежеквартально
2.	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по	Ежеквартально

			относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	
3.	Количество созданных рабочих мест	единиц	<p>Количество созданных рабочих мест рассчитывается по формуле:</p> $PM = PM_{кр.ср.} + PM_{микро}$ <p>$PM_{кр.ср.}$ – количество созданных рабочих мест крупными и средними предприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед.;</p> <p>$PM_{микро}$ – количество созданных рабочих мест микропредприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед.</p> <p>При прогнозировании показателя необходимо учитывать количество новых рабочих мест (по указанному кругу организаций), которые будут созданы в связи с реализацией инфраструктурного проекта и (или) инвестиционных проектов, в соответствии с паспортом проекта.</p> <p>Численность у вновь созданных МСП прогнозируется расчетным путем.</p>	<p>Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).</p> <p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - https://ofd.nalog.ru – вновь созданные МСП.</p>	Ежеквартально
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»					
4.	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий,	единиц	$I = \frac{Bn1+Bn2...+Bn}{\sum дм}$ <p>где: I – значение индекса совокупной результативности</p>	Данные муниципальных образований	ежеквартально

	направленных на развитие конкуренции	<p>реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции; V_n – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; $\sum_{дм}$ – количество мероприятий подпрограммы II.</p> <p>Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (V_n) определяется по следующей формуле:</p> $V_n = Z_{план} + Z_{отклон}$ <p>где: $Z_{план}$ – коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»; $Z_{отклон}$ – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия. В случае если значение V_n отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.</p> <p>Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия ($Z_{отклон}$), определяется по следующей формуле:</p> $Z_{отклон} = \frac{(PM_{факт} - PM_{план})}{PM_{план}}$ <p>где: $PM_{факт}$ – фактическое значение результата n-го мероприятия; $PM_{план}$ – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе. Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке</p>		
--	--------------------------------------	--	--	--

			<p>которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:</p> $\text{Зотклон} = \frac{(\text{PM}_{\text{план}} - \text{PM}_{\text{факт}})}{\text{PM}_{\text{план}}}$		
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»					
5.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\text{Ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{\text{Ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + \text{Ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$\text{Ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$\text{Ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	годовая

			$\bar{Ч}_{мп}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек		
6.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$\bar{Ч}_{10000}^{смсп} = \frac{Ч_{смсп}}{Ч_{нас}} \times 10000$ $\bar{Ч}_{10000}^{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $Ч_{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $Ч_{нас}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая
7.	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
8.	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и	единиц	$K_o = E_1 + E_2 + E_3$ K_o – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции. E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания	Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).	ежеквартальная

	применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.		имущественной поддержки либо преференции, шт.		
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»					
9.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м /на 1000 жителей	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} * 1000$ <p>где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области в отчетном периоде, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально
10.	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/на 1 000 жителей	$\text{Ооп} = \frac{\text{Кмп}}{\text{Чсред}} * 1 000$ <p>где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного</p>	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о	Ежеквартально

			<p>населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату</p>	
11.	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/ на 1 000 жителей	$Обу = \frac{Крм}{Чсред} \times 1\,000$ <p>где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату</p>	Ежеквартально
12.	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$Дзпп = \frac{Озпп}{Ообщий} \times 100\%$ <p>где Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату</p>	Ежеквартально

3.1. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы.

№ п/п	Номер подпрограммы	Номер основного мероприятия	Номер мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1.	2	50	01	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	процент	$Днт = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>где: Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при</p>

						осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
2.	2	50	02	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	процент	$\text{Дожд} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где: Дожд – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов; L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год.</p>
3.	2	50	03	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где: Y – среднее количество участников состоявшихся</p>

						<p>закупок, единиц;</p> <p>Y_k^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;</p> <p>K – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
4.	2	50	04	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов	процент	$O_{\text{эдс}} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где: O_{эдс} – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок,</p>

					<p>процентов;</p> <p>Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК}$ <p>где:</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;</p> <p>ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.</p> <p>В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при</p>
--	--	--	--	--	--

						осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
5.	2	50	05	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов	процент	$Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%,$ <p>где: Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
6.	2	50	06	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных	процент	$Дсмп = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$ <p>где: Дсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов</p>

				некоммерческих организаций		<p>малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;</p> <p>Σ смп – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;</p> <p>Σ суб – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;</p> <p>СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
7.	2	52	01	Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на	процент	$\text{ДКП} = \frac{\text{ФКП}}{\text{ПКП}} \times 100\%$ <p>где:</p>

				товарных рынках муниципального образования Московской области		ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных _____ (реквизиты муниципального правового акта) (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках); ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение; ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.
8.	2	52	02	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц	единица	Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.
9.	4	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
10.	4	01	02	Количество проведенных ярмарок	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату.
11.	4	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
12.	4	01	05	Количество	единиц	$K = K_n + 2\% * K_6$, где

				нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров		К – количество НТО в текущем году; К _п – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; К _б – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Результат считается нарастающим итогом.
13.	4	01	06	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
14.	4	01	07	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
15.	4	01	08	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Результат считается нарастающим итогом.
16.	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя

1	2	3	4	5	6				7	8	9	10	11	
1.	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2027	Средства бюджета городского округа Фрязино	0	0				0	0	0	0	Администрация городского округа Фрязино Московской области	
1.1.	Мероприятие 02.01. Создание и развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Фрязино	0	0				0	0	0	0	Администрация городского округа Фрязино Московской области	
	Увеличение среднемесячной заработной платы	процент	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					

1	2	3	4	5	6				7	8	9	10	11	
	работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства			105,2	104,0	-	-	-	104,0	104,3	104,5	104,9	105,2	
2.	Основное мероприятие 03. Осуществление мероприятий реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации	2023-2027	Итого	67975,3	17607,0				24872,6	25495,7	0	0	Администрация городского округа Фрязино Московской области	
	по		Средства бюджета Московской области	29700,1	7564,0				10685,3	11450,8	0	0		
			Средства федерального бюджета	36668,3	9626,8				13599,3	13442,2	0	0		
			Средства бюджета городского округа Фрязино	1606,9	416,2				588,0	602,7	0	0		
2.1.	Мероприятие 03.01.Осуществлен	2023-2027	Итого	67975,3	17607,0				24872,6	25495,7	0	0	Администрация городского	

1	2	3	4	5	6				7	8	9	10	11	
	ие мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации, способствующих развитию научно-производственного комплекса наукоградов Российской Федерации, а также сохранению и развитию инфраструктуры наукоградов Российской Федерации		Средств бюджета Московской области	29700,1	7564,0				10685,3	11450,8	0	0	округа Фрязино Московской области	
			Средств федерального бюджета	36668,3	9626,8				13599,3	13442,2	0	0		
			Средств бюджета городского округа Фрязино	1606,9	416,2				588,0	602,7	0	0		
Количество созданных рабочих мест	единиц	Х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Х	
					I	II	III	IV						
				3460	620	120	150	175	175	690	750	700	700	
2.1.1.	Мероприятие 03.01.01. Ремонт помещения для создания библиотечного пространства музейной экспозицией	2023	Итого	17607,0	17607,0								Администрация г.о. Фрязино, Муниципальное учреждение "Централизованная библиотечная система"	
			Средств бюджета Московской области	7564,0	7564,0									

1	2	3	4	5	6		7	8	9	10	11
	Муниципальном учреждении "Централизованная библиотечная система города Фрязино" по адресу: г. Фрязино, ул. Комсомольская, 17Б		Средств федерального бюджета	9626,8	9626,8						города Фрязино"
			Средств бюджета городского округа Фрязино	416,2	416,2						
3.	Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала	2023-2027		Средств, предусмотренные на основную деятельность							Администрация городского округа Фрязино Московской области
3.1.	Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств	2023-2027		Средств, предусмотренные на основную деятельность							Юридические лица
	Количество созданных рабочих	единиц	X	Всего	Итого 2023	В том числе по кварталам	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X

1	2	3	4	5	6				7	8	9	10	11	
					год	I	II	III						IV
	мест			3460	620	120	120	175	175	690	750	700	700	
4.	Мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2027		Средств а, предусм отренны е на основну ю деятель ность										Администраци я городского округа Фрязино Московской области
4.1.	Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области	2023-2027		Средств а, предусм отренны е на основну ю деятель ность										Администраци я городского округа Фрязино Московской области
	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс. руб.	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				35,4	33,0	I	II	III	IV	34,2	34,6	35,0	35,4	
Итого по подпрограмме			Итого	67975,3	17607,0				24872,6	25495,7	0	0	X	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			Средств а бюджет а Москов ской области	29700,1	7564,0	10685,3	11450,8	0	0	
			Средств а федера льного бюджет а	36668,0	9626,8	13599,3	13442,2	0	0	
			Средств а бюджет а городск ого округа Фрязин о	1606,9	416,2	588,0	602,7	0	0	

5. Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

5.1 Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, тыс. руб.	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы				
					2023	2024	2025	2026	2027					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
1.	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2027	финансирования не требуется	0	0	0	0	0	0	0	МКУ Фрязино «Центр муниципальных закупок» г.			
1.1.	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	финансирования не требуется								МКУ Фрязино «Центр муниципальных закупок» г.			
	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	Х	Х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Х
				29	33	I	II	III	IV	32	31	30	29	
						-	-	-	33					
1.2.	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2027	финансирования не требуется	0	0	0	0	0	0	0	МКУ Фрязино «Центр муниципальных закупок» г.			
	Достижение планового значения обоснованных, обоснованных доли частично жалоб,	Х	Х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Х
						I	II	III	IV					

	процентов			2,1	2,5	-	-	-	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	
1.3.	Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023-2027	финансирования не требуется											МКУ Фрязино «Центр муниципальных закупок» г.
	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				4,8	4,4	I	II	III	IV	4,5	4,6	4,7	4,8	
						-	-	-	4,4					
1.4.	Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	2023-2027	финансирования не требуется											МКУ Фрязино «Центр муниципальных закупок» г.
	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				9	8	I	II	III	IV	8	8	9	9	
						-	-	-	8					
1.5.	Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023-2027	финансирования не требуется											МКУ Фрязино «Центр муниципальных закупок» г.
	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				38	40	I	II	III	IV	39	39	38	38	
						-	-	-	40					

1.6	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2023-2027	финансирования не требуется									МКУ Фрязино «Центр муниципальных закупок» г.		
	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				45	45	I	II	III	IV	45	45	45	45	
2	Основное мероприятие 52. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023-2027	финансирования не требуется											отдел инвестиционной политики и развития наукограда
2.1.	Мероприятие 52.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	финансирования не требуется											отдел инвестиционной политики и развития наукограда
	Достижение доли достигнутых значений показателей плановых ключевых показателей развития	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					

	конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент			100	100	-	-	-	100	100	100	100	100	
2.2.	Мероприятие 52.02. Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	финансирования не требуется											отдел инвестиционной политики и развития наукограда
	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц	X	X	Всего	Итого о 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				7	3	I	II	III	IV	4	5	6	7	
	Итого по подпрограмме		Итого	0	0					0	0	0	0	X
			Средств а бюджета городско го округа	0	0					0	0	0	0	

6.Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»
6.1. Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, тыс. руб.	Объем финансирования по годам, тыс. руб.					Ответственные за выполнение мероприятия подпрограммы				
					2023	2024	2025	2026	2027					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
1.	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	средства бюджета городского округа Фрязино	8500	1500	1500	1500	2000	2000	Комитет по экономике администрации и городского округа Фрязино				
1.1.	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2027	итого средств бюджета городского округа Фрязино	5600	1000	1000	1000	1300	1300	Комитет по экономике администрации и городского округа Фрязино				
	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам					2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
						I	II	III	IV					

	средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %.			26,51	26,66	-	-	-	26,66	26,41	26,43	26,48	26,51	
	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
				431,1	429,3	42,8,6	41,2,0	42,2,0	42,9,3	430,2	430,6	430,8	431,1	
	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
				420	340	85	17,0	25,5	34,0	350	380	400	420	
1.2.	Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	2023-2027	итого	2900	500					500	500	700	700	Комитет по экономике администрации и городского округа Фрязино
			средств а бюджета городского округа Фрязино	2900	500					500	500	700	700	
	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					

средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %.			26,51	26,66	-	-	-	26,66	26,41	26,43	26,48	26,51	
Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
					I	II	III	IV					
			431,1	429,3	428,6	412,0	422,0	429,3	430,2	430,6	430,8	431,1	
Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
					I	II	III	IV					
			1890	340	85	170	255	340	350	380	400	420	

1.3.	<p>Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющими деятельность на территории Московской области, без проведения торгов</p>	2023-2027	финансирования не требуется								Комитет по управлению имуществом администрации и городского округа Фрязино			
	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X			
						I	II	III	IV					

<p>предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц.</p>		5	1	-	-	-	1	1	1	1	1	1		
Итого по подпрограмме	Итого	8500	1500					1500	1500	2000	2000	2000	2000	X
	Средств а бюджета городско го округа	8500	1500					1500	1500	2000	2000	2000	2000	

7. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

7.1 Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источник и финансирования	Всего, тыс. руб.	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого	0	0	0	0	0	0	МКУ «Дирекция Наукограда»,	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	МКУ «Дирекция Наукограда»,	
			внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	юридические и физические лица	
1.1.	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023-2027	внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	юридические и физические лица	
	Площадь торговых	X	X	Всего	Итого	В том числе по	2024	2025	2026	2027	X

	объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м			39,8	2023 год	кварталам				год	год	год	год	
						I	II	III	IV					
					39,7	-	-	-	39,7	39,8	39,8	39,8	39,8	
1.2.	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательств а и производителей сельскохозяйственно й продукции Московской области	2023- 2027	Средства, предусмот ренные на основную деятельно сть	-	-					-	-	-	-	МКУ «Дирекция Наукограда»
	Количество проведенных ярмарок, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				24	12	I	II	III	IV	24	24	24	24	
						-	-	-	12					
1.3.	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	2023- 2027	Средства, предусмот ренные на основную деятельно сть	-	-					-	-	-	-	МКУ «Дирекция Наукограда»
	Количество пунктов выдачи интернет- заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				18	10	I	II	III	IV	17	18	18	18	
						-	-	-	10					

1.4.	Мероприятие 01.05 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов.	2023- 2027	Средства, предусмот ренные на основную деятельно сть	-	-	-	-	-	-	МКУ «Дирекция Наукограда»				
	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				99	89	I	II	III	IV	93	95	97	99	
1.5.	Мероприятие 01.06. Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами	2023- 2027	Средства, предусмот ренные на основную деятельно	-	-	-	-	-	-	МКУ «Дирекция Наукограда»				

	связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания		сть											
	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				0	0	I	II	III	IV	0	0	0	0	
1.6.	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого и среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	2023-2027	Средства, предусмотренные на основную деятельность	-	-					-	-	-	-	МКУ «Дирекция Наукограда»

	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
					I	II	III	IV					
Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц	X	X	5	1	-	-	-	1	3	3	4	5	X
1.7. Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	2023-2027	Средства, предусмотренные на основную деятельность	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	МКУ «Дирекция Наукограда»
Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц	X	X	7	1	-	-	-	1	5	5	6	7	X

2.	Основное мероприятие 51. Развитие сферы общественного питания на территории городского округа Фрязино Московской области	2023-2027	Средства, предусмотренные на основную деятельность	-	-	-	-	-	-	-	-	МКУ «Дирекция Наукограда»		
2.1.	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания	2023-2027	Средства, предусмотренные на основную деятельность	-	-	-	-	-	-	-	-	МКУ «Дирекция Наукограда»		
	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				2260	2228	I	II	III	IV	2255	2260	2260	2260	
3.	Основное мероприятие 52. Развитие сферы бытовых услуг на территории городского округа Фрязино Московской области	2023-2027	Средства, предусмотренные на основную деятельность	-	-	-	-	-	-	-	-	-	МКУ «Дирекция Наукограда»	

3.1.	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания	2023-2027	Средства, предусмотренные на основную деятельность	-	-	-	-	-	-	-	-	МКУ «Дирекция Наукограда»		
	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				398	398	I	II	III	IV	395	398	398	398	
						-	-	-	398					
3.2.	Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Средства, предусмотренные на основную деятельность	-	-	-	-	-	-	-	-	-	МКУ «Дирекция Наукограда»	
	Количество объектов дорожного и придорожного	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					

	сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц			21	20	-	-	-	20	19	20	21	21	
4.	Основное мероприятие 53. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2023-2027	Средства, предусмотренные на основную деятельность	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	МКУ «Дирекция Наукограда»
4.1.	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2023-2027	Средства, предусмотренные на основную деятельность	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	МКУ «Дирекция Наукограда»
	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
				I		II	III	IV						
				16	20	-	-	-	20	19	18	17	16	
4.2.	Мероприятие 53.02 Обращения в суды	2023-2027	Средства, предусмотренные на	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	МКУ «Дирекция Наукограда»

по вопросу защиты прав потребителей		основную деятельность											
Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	МКУ «Дирекция Наукограда»
				I	II	III	IV						
			0	0	-	-	-	0	0	0	0	0	Х
Итого по подпрограмме		Итого	0	0					0	0	0	0	
		Средства бюджета городского округа	0	0					0	0	0	0	
		внебюджетные средства	0	0					0	0	0	0	