

УВЕДОМЛЕНИЕ

о проведении публичных консультаций по проекту

Постановления Главы городского округа Фрязино «О внесении изменений в постановление Главы городского округа Фрязино от 18.11.2019 № 688 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино Московской области».

Настоящим Сектор потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино уведомляет о проведении публичных консультаций в целях оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта городского округа Фрязино Московской области.

Проект нормативного правового акта: Постановление Главы городского округа Фрязино «О внесении изменений в постановление Главы городского округа Фрязино от 18.11.2019 № 688 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино Московской области».

Разработчик проекта нормативного правового акта городского округа Фрязино Московской области - Сектор потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино.

Сроки проведения публичных консультаций: с 15 января 2020 года по 29 января 2020 года.

Способ направления ответов: направление по электронной почте на адрес: myagkovdnf@gmail.com в виде прикрепленного файла, составленного (заполненного) по прилагаемой форме.

Место размещения уведомления о подготовке проекта нормативного правового акта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (полный электронный адрес):

<http://www.fryazino.org/infrastructure/MSP/ocenka>

Все поступившие предложения будут рассмотрены. Сводка предложений будет размещена на сайте <http://www.fryazino.org> не позднее 18 февраля 2020 года.

Контактное лицо по вопросам заполнения формы опросного листа и его отправки: Мягков Дмитрий Викторович, Эксперт сектора потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом, (496) 566-90-60 (доб. 216), с 9.00 до 18.00 (перерыв на обед с 13.00 до 14.00)

Прилагаемые к уведомлению документы:

- проект Постановления Главы городского округа Фрязино «О внесении изменений в постановление Главы городского округа Фрязино от 18.11.2019 № 688 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино Московской области»;

- сводный отчет о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта Постановления;

- опросный лист при проведении публичных консультаций по проекту Постановления.

Заведующий сектором потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино

Корикова Е.В.

Инициалы, фамилия

подпись

дата

ОПРОСНЫЙ ЛИСТ

при проведении публичных консультаций по проекту

Постановления Главы городского округа Фрязино «О внесении изменений в постановление Главы городского округа Фрязино от 18.11.2019 № 688 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино Московской области»

Пожалуйста, заполните и направьте данную форму по электронной почте на адрес: myagkovdnf@gmail.com не позднее 29.01.2020 года.

Эксперты не будут иметь возможность проанализировать позиции, направленные после указанного срока.

Контактная информация:	
Наименование организации	
Сфера деятельности организации	
Ф.И.О. контактного лица	
Номер контактного телефона	
Адрес электронной почты	
Вопросы по проекту муниципального нормативного правового акта	
1. Какое, по Вашей оценке, общее количество субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности затронет предлагаемое нормативное правовое регулирование?	
2. Если Вы считаете, что какие-либо положения проекта нормативного правового акта негативно отразятся на субъектах предпринимательской и инвестиционной деятельности, пожалуйста, укажите такие положения и оцените это влияние количественно (в денежных средствах или часах, потраченных на выполнение требований, и т.п.)	
3. Какие полезные эффекты (для городского округа Фрязино Московской области, общества, субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, потребителей и т.п.) ожидаются в случае принятия проекта нормативного правового акта? Какими данными можно будет подтвердить проявление таких полезных эффектов?	
4. Требуется ли переходный период для вступления в силу проекта нормативного правового акта? Какой переходный период необходим для вступления в силу проекта нормативного правового акта, либо с какого времени целесообразно установить дату вступления в силу?	
5. Содержит ли проект нормативного правового акта нормы, приводящие к избыточным административным и иным ограничениям для соответствующих субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности? Приведите примеры таких норм	
6. Содержит ли проект нормативного правового акта нормы, на практике не выполнимые? Приведите примеры таких норм	
7. Существуют ли альтернативные способы достижения целей, заявленных в проекте нормативного правового акта? По возможности укажите такие способы и аргументируйте свою позицию	
8. Иные предложения и замечания, которые, по Вашему мнению, целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта	