

Утверждаю
Глава городского округа Фрязино
 /Д.Р. Воробьев/

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Фрязино
Московской области
по итогам 2024 года**

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Фрязино Московской области
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино Московской области
Раздел 3. Сведения о достижениях значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия План мероприятий «Дорожная карта»
Раздел 4. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Фрязино Московской области
Раздел 5. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей
Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды
Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

РАЗДЕЛ 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Фрязино Московской области

1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино Московской области

Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино Московской области по итогам 2024 года подготовлен во исполнение Перечня поручений Губернатора Московской области о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2027 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

В целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в городском округе Фрязино были разработаны следующие муниципальные нормативные правовые акты по внедрению Стандарта развития конкуренции:

1. Постановление Администрации городского округа Фрязино от 22.01.2025 № 55 «Об определении уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в городском округе Фрязино»;

2. Постановление Администрации городского округа Фрязино от 28.11.2022 №813 «Об утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино на 2022-2025 годы» (с изменениями, внесенными постановлением Администрации городского округа Фрязино от 28.12.2023 № 1352);

3. Постановление Администрации городского округа Фрязино от 21.10.2022 №721 определен ответственный заместитель главы администрации за внедрение Стандарта конкуренции в городском округе Фрязино (с изменениями, внесенными постановлением Администрации городского округа Фрязино от 22.01.2025 № 54). Создана рабочая группа по развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино Московской области.

На официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Фрязино Московской области создан раздел «Инфраструктура» с подразделом «Развитие конкуренции» (https://fryazino.org/infrastructure/Razvitie_konk), где размещена информация об утвержденных нормативных документах.

Подготовка настоящего Доклада осуществлена уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в городском округе Фрязино – отделом инвестиционной политики и развития Наукограда Администрации городского округа Фрязино.

В Докладе приведен анализ социально-экономического положения в городском округе Фрязино Московской области.

Отражены перспективы развития рынков, выделены основные проблемы по развитию конкуренции в городском округе Фрязино Московской области.

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в городском округе Фрязино Московской области.

1.2. Показатели социально-экономического развития в городском округе Фрязино Московской области

№ п/п	Наименование показателя	Годы		
		Отчет		Оценка
		2022	2023	2024
1.	Демографические показатели			
	Численность постоянного населения (на конец года), (человек)	58 543	59 622	58 677
2.	Промышленное производство			
	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности (млн. руб. в ценах соответствующих лет)	56 737,6	73 588,9	80 874,2
3.	Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия			
	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года) (единиц)	836	841	844
4.	Инвестиции			
	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (млн. руб.)	14 300,3	8 059,63	7 500,0
5.	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство			
	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F) (млн. руб.)	1 452,1	1 652,0	2 837,2
	Индекс производства по виду деятельности «Строительство» (Раздел F), (процент к предыдущему году)	101,3	105,9	171,7
	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования (тыс. кв.м. общей площади)	4,52	1,1	1,2
6.	Финансы			
	Прибыль (тыс. руб.)	14 222 951	17 627 842	18 320 138
	Справочно: Прибыль по крупным и средним организациям - всего (тыс. руб.)	13 338 608	16 668 506	17 233 038

№ п/п	Наименование показателя	Годы		
		Отчет		Оценка
		2022	2023	2024
	Справочно: Темп роста по крупным и средним организациям - всего (процент к предыдущему году)	150,0	131,1	103,4
	Справочно: Прибыль по малым предприятиям (включая микро-предприятия) (тыс. руб.)	884 343	959 336	1 087 100
	Справочно: Темп роста прибыли по малым предприятиям (включая микропредприятия) (процент к предыдущему году)	144,3	105,5	113,3
7.	Труд и заработная плата			
	Количество созданных рабочих мест (единиц)	448	926	810
	Численность официально зарегистрированных безработных (человек)	166	95	26
	Фонд начисленной заработной платы всех работников (млн. руб.)	20 350,2	24 720,9	28 373,8
	Среднемесячная начисленная заработная плата работников по полному кругу предприятий (руб.)	82 290,9	99 477,3	111 986,5
	Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия) (руб.)	49 675,4	61 437,3	67 736,9
8.	Торговля и услуги			
	Обеспеченность населения площадью торговых объектов (кв. метров на 1000 чел.)	669,0	665,0	683,8
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года) (тыс. кв. м.)	39,4	39,7	39,8
	Оборот розничной торговли (млн. руб.)	10 321,4	9 130,6	10 043,7
9.	Образование			
	Дошкольное образование:			
	Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования (единиц)	3	1	1
	Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях и дошкольных отделениях общеобразовательных организаций(единиц)	2724	2582	2712
	Численность воспитанников дошкольных образовательных организаций в возрасте 1-7 (тыс. чел.)	2,5	2,6	2,5
	Потребность в увеличении числа мест в дошкольных образовательных организациях(тыс. чел.)	0	0	0
	Общее образование:			
	Количество общеобразовательных муниципальных организаций (единиц)	7	7	6
	Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных)	94,9	94,0	92,2

№ п/п	Наименование показателя	Годы		
		Отчет		Оценка
		2022	2023	2024
	общеобразовательных организациях (проценты)			
	Дополнительное образование:			
	Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста (проценты)	83,8	83,9	75,9
	Справочно: Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам (тыс. чел.)	6 377	6 361	7352
	Справочно: Число детей в возрасте от 5 до 18 лет (человек)	8 655	8 655	9690
	Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере образования (проценты)	23,06	36,6	30,5
10.	Культура и туризм			
	Уровень обеспеченности населения:			
	общедоступными библиотеками (единиц на 100 тыс. населения)	5,11	5,11	5,11
	Справочно: наличие общедоступных библиотек	3	3	3
	учреждениями культурно-досугового типа (единиц на 100 тыс. населения)	3,81	3,81	3,81
	Справочно: наличие учреждений культурно-досугового типа	2	2	2
	Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры (человек)	1863	2756	3039
11.	Физическая культура и спорт			
	Обеспеченность населения спортивными сооружениями:			
	спортивными залами (тыс. кв. м на 10 тыс. населения)	1,554	1,554	1,554
	Справочно: мощность спортивных залов (тыс. кв. м.)	9,080	9,080	9,080
	плоскостными сооружениями (тыс. кв. м на 10 тыс. населения)	9,456	11,122	12,313
	Справочно: мощность плоскостных сооружений (тыс. кв. м.)	55,359	65,1154 6	72,088
	плавательными бассейнами (кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения)	194,91	194,91	194,91
	Справочно: мощность плавательных бассейнов (тыс. м. зеркала воды)	1,141	1,141	1,41

1.3. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Фрязино

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2024 год к, %	
		Отчет			Оценка	
		2022 год	2023 год	2024 год	2022 год	2023 год
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	2 837	2 834	2853	99,9	100,7
1.1.	Обрабатывающее производство	305	301	312	98,7	103,7
1.2.	Обеспечение, производство и распределение эл/энергии, газа и воды	15	17	15	113,3	88,2
1.3.	Строительство	205	201	198	98,0	98,5
1.4.	Торговля оптовая и розничная	956	940	943	98,3	100,3
1.5.	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	63	63	68	100,0	107,9
1.6.	Транспортировка, хранение, деятельность в области информации и связи	372	383	386	103,0	100,8
1.7.	Деятельность финансовая и страховая	22	22	21	100,0	95,5
1.8.	Операции с недвижимым имуществом	212	214	219	100,9	102,3
1.9.	Научная и техническая деятельность	267	265	252	99,3	95,1
1.10.	Гос. управление, обеспечение безопасности, соц. обеспечение	12	13	13	108,3	100
1.11.	Образование	38	47	50	123,7	106,4
1.12.	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	58	54	52	93,1	96,3
1.13.	Прочие виды деятельности	312	314	324	100,6	103,2

Лидирующее положение в структуре экономики городского округа Фрязино занимают предприятия оптовой и розничной торговли (33,1%), что характеризует высокий уровень конкуренции на данном рынке.

Далее по количеству хозяйствующих субъектов находятся предприятия в области транспортировки, хранения, деятельности в области информации и связи - 13,5 % и обрабатывающее производство - 10,9%.

Структура обрабатывающих производств включает в себя: производство пищевых продуктов (чая и кофе, кондитерских изделий); производство нефтепродуктов; производство лекарственных препаратов и материалов, применяемых в медицинских целях; производство готовых металлических изделий,

кроме машин и оборудования (готовые металлические строительные конструкции); производство компьютеров, электронных и оптических изделий; производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки (промышленное холодильное и вентиляционное оборудование).

1.4. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Фрязино

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2024 год к, %	
		2022 год	2023 год	2024 год	2022 год	2023 год
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	2 837	2 834	2853	99,9	100,7
	Юридических лиц в том числе:	1 074	997	992	92,8	99,5
	вновь созданных	54	64	71	118,5	110,9
	Индивидуальных предпринимателей	1 763	1 837	1861	104,2	101,3
	Личных подсобных хозяйств	0	0	0	0	0
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	15	15	15	100	100
	Обрабатывающее производство	5	5	5	100	100
	Обеспечение, производство и распределение эл/энергии, газа и воды	2	2	2	100	100
	Торговля оптовая и розничная	3	3	3	100	100
	Научная и техническая деятельность	5	5	5	100	100
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	2589	2678	2705	103,4	101,0
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	5 731	5 514	6 140	96,2	111,4

По итогам 2024 года на территории городского округа Фрязино предпринимательскую деятельность осуществляют 2 705 предприятий малого и среднего бизнеса, что на 1,0% выше показателя 2023 года. Увеличение количества предприятий малого бизнеса обусловлено стабилизацией экономической ситуации

Также, свою роль в росте субъектов МСП сыграла государственная поддержка. Власти предоставили различные льготы и программы поддержки что сделало открытие собственного бизнеса более привлекательным и менее рискованным.

Количество занятых в малом и среднем бизнесе на конец 2024 года увеличилось на 9,5% и составило 6 036 человек.

1.5. Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Фрязино от хозяйствующих субъектов по отраслям

№ п/п	Наименование показателя	Годы				Динамика 2024 (9 мес) к, %
		2022 год	2023 год	2023 год (9 мес.)	2024 год (9 мес.)	2023 году (9 мес.)
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям, в тыс. руб.	1 076 100,7	1 146 969	841 534	969 924	115,3
1.1	Обрабатывающее производство	586 338,0	734 206	528 750	647 929	122,5
1.2	Обеспечение, производство и распределение эл/энергии, газа и воды	11 101,1	12 232	8 588	9 596	111,74
1.3.	Строительство	9 584,0	10 796	7 392	12 468	168,7
1.4.	Торговля оптовая и розничная	68 202,0	96 171	75 209	95 130	126,5
1.5.	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	784,7	1 006	767	2 110	275,1
1.6.	Транспортировка, хранение, деятельность в области информации и связи	6 300,8	8 081	4 948	5 898	119,2
1.7.	Деятельность финансовая и страховая	-	-	-	-	-
1.8.	Операции с недвижимым имуществом	92 352,6	55 380	42 019	30 491	0,73
1.9.	Научная и техническая деятельность	226 385,0	169 461	131 525	121 122	0,92

№ п/п	Наименование показателя	Годы				Динамика 2024 (9 мес) к, %
		2022 год	2023 год	2023 год (9 мес.)	2024 год (9 мес.)	2023 году (9 мес.)
1.10.	Гос. управление, обеспечение безопасности, соц. обеспечение	15 258,5	16 404	11 071	12 784	115,5
1.11.	Образование	28 861,7	28 949	19 228	20 388	106,0
1.12.	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	25 678,9	7 439	6 867	6 108	89,0
1.13.	Прочие виды деятельности	5 253,4	6 844	5 170	5 900	114,1

По итогам 9 месяцев 2024 года поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов составили 969 924 тыс. рублей, что на 15,3 % больше, чем за 9 месяцев 2023 года.

В структуре поступлений наибольший объем налогов и платежей юридических лиц в местный бюджет поступило от предприятий обрабатывающих производств (66,8%), от предприятий, занимающихся научной и технической деятельностью (12,5%), от предприятий оптовой и розничной торговли (9,8%).

1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

№ п/п	Наименование показателя	Годы				Динамика 2024 (9 мес.) к
		2022 год	2023 год	2023 год (9 мес.)	2024 год (9 мес.)	2023 году (9 мес.)
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	103 804,7	111 615,6	79 612,0	90 684,9	113,9
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	39,6	39,7	39,7	39,8	100,3
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.*	12 285,6	9 130,6	6 576,9	7 201,3	109,5
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.*	283,5	319,5	231,5	304,7	131,6
5.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	0	0	0	0	0

№ п/п	Наименование показателя	Годы				Динамика 2024 (9 мес.) к
		2022 год	2023 год	2023 год (9 мес.)	2024 год (9 мес.)	2023 году (9 мес.)
6.	Индекс потребительских цен, %	111,9	107,4	105,4	109,5	103,9

За 9 месяцев 2024 года объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг составил 90,7 млрд. рублей, что на 13,9 % выше значения за такой же период 2023 года.

Оборот розничной торговли увеличился за 9 месяцев 2024 года по сравнению с аналогичным периодом 2023 года на 9,5% и составил 7,2 млрд. рублей.

Демографические показатели

Городской округ Фрязино расположен в 25 км к северо-востоку от города Москва. Площадь городского округа составляет 918,3 га, из них порядка 300 га - это производственная зона.

Численность населения на 1 января 2024 года составила 58 677 человек. Демографической тенденцией последних лет является снижение численности постоянного населения городского округа Фрязино.

Промышленное производство

Наукоград Фрязино - это крупный научный и промышленный центр специальной электроники. Основа его экономики – предприятия научно-производственного комплекса.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг по промышленным видам деятельности по итогам 2024 составляет 80,9 млрд. рублей (темп роста 109,9%).

Увеличить объемы производства отгруженных товаров собственного производства в 2024 году удалось благодаря крупным системообразующим промышленным предприятиям наукограда:

АО «НПП «Исток» им. Шокина» - градообразующее предприятие, лидер отечественной СВЧ – электроники (поддерживает около 30% всей номенклатуры изделий СВЧ-электроники в России);

ГК «Исток — Аудио» - производитель реабилитационной и медицинской техники;

ООО «ВЕЗА» - единственное в России предприятие полного технологического цикла производства кондиционеров, вентиляторов и другой климатической техники. Предприятие производит 20 процентов

отечественного фильтровентиляционного и климатического оборудования для ведущих отраслей промышленности: атомной, нефтегазовой, транспортной и строительной;

ООО «МАЙ» - один из ведущих отечественных производителей чая и кофе.

ООО «НТО «ИРЭ-Полнос», занимающееся разработкой и производством волоконных лазеров;

АО «Газпромнефть МЗСМ» - производитель высокотехнологичных моторных, судовых, гидравлических, промышленных и трансмиссионных масел;

ООО «Вега» - производитель промышленного холодильного и вентиляционного оборудования;

ООО «Пластика окон» - производитель инновационных оконных конструкций из ПВХ и алюминия.

Труд и заработная плата

Уровень безработицы остается на рекордно низком уровне — 0,08%. По состоянию на 01.01.2025 количество безработных составляет 26 человек.

Рост количества новых рабочих мест связан в первую очередь с реализацией АО «НПП «Исток» им. Шокина» масштабного проекта по модернизации производства и строительству новых производственных площадей.

Одним из важных показателей уровня жизни населения является уровень заработной платы. По прогнозу среднемесячная заработная плата работников по полному кругу предприятий в 2024 году составила 111 986,5 рублей, прирост составил 12 509,2 рублей, темп роста 112,6 % по отношению к предыдущему году.

Фонд начисленной заработной платы по городскому округу Фрязино по полному кругу предприятий в 2024 году составил 28 373,8 млн. рублей. По сравнению с 2023 годом прирост составил 3 652,9 млн. рублей.

По итогам 2024 года средняя заработная плата на предприятиях малого и среднего бизнеса составила 67,7 тысяч рублей, что составляет 60,5% от средней заработной платы по городскому округу.

Инвестиции

Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования за 2024 год составляет порядка 7,5 млрд. рублей.

Основная доля и прирост инвестиций приходится на градообразующее предприятие наукограда - АО «НПП «Исток им. Шокина», которое продолжает реализацию масштабного проекта по модернизации существующих и созданию новых производственных мощностей с привлечением федеральных средств в рамках государственной программы «Развитие оборонно-промышленного комплекса». В

2024 году на предприятии создано более 400 новых рабочих мест.

В 2024 году в целях реализации масштабного инвестиционного проекта по строительству фабрики по производству современных модульных систем чистых производственных помещений АО «НПП «Исток им. Шокина» предоставлен земельный участок площадью 8 га без торгов. Объем инвестиций по проекту составляет 900 млн. рублей, где будет создано 75 новых рабочих мест.

В 2024 году на территорию ОЭЗ ТВТ "Исток" привлечено 4 резидента: Общество с ограниченной ответственностью "Инновационное производственное предприятие"; ООО "Дизайн инновационной мебели"; общество с ограниченной ответственностью "Аргелит сервис трейд"; общество с ограниченной ответственностью "Сфера инноваций".

Основными проблемами в привлечении новых инвесторов является недостаток свободных инвестиционно-привлекательных площадей и фактическое отсутствие свободных земельных участков для реализации новых инвестиционных проектов.

Строительство

Объем услуг, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», за 2024 год составляет 1 562,8 млн. рублей. По отношению к 2023 году показатель остался на прежнем уровне (прирост составил 0,2%).

В рамках Договора развития застроенной территории квартала №9 в городском округе Фрязино от ООО «Специализированный застройщик «Форт» ведет строительство пяти многоквартирных жилых домов разной этажности (секции в 4, 6 и 8 этажей). В настоящее время один многоквартирный жилой дом введен в эксплуатацию, ведется строительство второго жилого дома.

В 2023 году городской округ Фрязино стал участником Президентского проекта «Жильё и городская среда» при поддержке Губернатора Московской области А.Ю.Воробьева по реновации жилья.

В связи с ограниченностью территории городского округа Фрязино развитие зон многоэтажной жилой застройки осуществляется только за счёт расселения и сноса существующей аварийной жилой застройки.

В 2024 году были приняты Постановление Администрации городского округа Фрязино «О комплексном развитии несмежных территорий жилой застройки вблизи улиц Рабочая, Центральная, Московская в городе Фрязино в городском округе Фрязино Московской области» и Постановление Администрации городского округа Фрязино «О проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора о комплексном развитии несмежных территорий жилой застройки вблизи улиц Рабочая, Центральная, Московская в городе Фрязино городского округа

Фрязино Московской области ориентировочной площадью 47,59 га».

Образование

Система дошкольного образования на 1 января 2025 года включает 1 муниципальное дошкольное образовательное учреждение, 6 дошкольных отделений муниципальных общеобразовательных организаций и 1 частный детский сад.

Число мест в дошкольных образовательных организациях и дошкольных отделениях общеобразовательных организаций составляет 2503 единиц.

Муниципальная система общего образования на 1 января 2025 года включает 6 муниципальных бюджетных общеобразовательных организаций с дошкольными отделениями.

В 2024 году доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся составляет 92,2 %.

На 01.01.2025 в городском округе Фрязино зарегистрировано 41 частное предприятие (юридические лица и индивидуальные предприниматели), занимающееся образовательной деятельностью.

Физическая культура и спорт

На территории городского округа Фрязино находятся 135 спортивных сооружений, в том числе: 7 плавательных бассейнов, 25 спортивных залов, 72 плоскостных спортсооружений, 2 тира и 29 других спортивных сооружений. Единовременная пропускная способность – 2929 человек.

В 2024 году паспортизированы 9 спортивных сооружений:

- плоскостные спортивные сооружения в городском лесопарке;
- лыжная трасса;
- комплексная спортивная площадка для подвижных игр;
- площадка Воркаут;
- площадка настольного тенниса на детской игровой площадке по адресу: г. Фрязино, ул.Институтская, д.10А;
- плоскостное спортивное сооружение МБУ ДО СШ «Олимп»: каток массового катания на коньках (сезонный);
- тренажерная площадка по адресу: г. Фрязино, Окружной проезд, д.6;
- комплексная спортивная площадка для подвижных игр по адресу: г. Фрязино, ул. Проспект Мира, д.17.

Культура

В городском округе Фрязино 2 учреждения культурно-досугового типа: МУ «ЦКИД «Факел» и МУЧ «ДК «ИСТОК» г. Фрязино».

В 2024 году обеспеченность общедоступными библиотеками, а также учреждениями культурно-досугового типа остались на уровне 2023 года.

Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры, в 2024 году составило 3039 человек (+10,27% по отношению к 2023 году).

РАЗДЕЛ 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино Московской области

2.1. Сведения о приоритетных и социально значимых рынках городского округа Фрязино.

Постановлением Администрации городского округа Фрязино от 28.11.2022 № 813 утверждены перечень приоритетных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции городском округе Фрязино, план мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино на 2022-2025 годы, (с изменениями, внесенными постановлением Администрации городского округа Фрязино от 28.12.2023 № 1352), а также определены ключевые показатели развития конкуренции на приоритетных рынках.

Приоритетные рынки:

1. Рынок ритуальных услуг.
2. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
3. Рынок розничной торговли.
4. Рынок услуг бытового обслуживания
5. Рынок услуг общественного питания.
6. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
8. Рынок наружной рекламы.

2.1.1. Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Фрязино размещено 2 муниципальных кладбища на общей площади 17,83 га, в том числе 1 открытое для захоронения и 1 закрытое для свободного захоронения.

Во втором квартале 2025 года планируется открытие Новофрязинского кладбища (старая часть) (4,45 Га), для приведения кладбища в соответствие с требованиями Регионального стандарта и последующей реализацией мест захоронения превышающих установленный органом местного самоуправления размер, через муниципальные услуги по: «Оформлению родственных, почетных, воинских захоронений, созданных с 1 августа 2004 года по 30 июня 2020 года включительно, как семейные (родовые) захоронения»; «Создание семейного (родового) захоронения».

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и переданы в постоянное бессрочное пользование МКУ «Ритуальные услуги» для благоустройства и содержания территории в нормативном состоянии, составляет 100% от общего количества кладбищ.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,75 гектаров. По состоянию на 01.01.2025 ресурсы кладбищ практически исчерпаны и составляют 0,2 га.

В связи с отсутствием резерва земель под будущие места захоронения, а так же формирование семейных (родовых), воинских и одиночных участков на Новофрязинском кладбище (новая часть), планируется его закрытие для свободного захоронения на второй квартал 2025 года.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По состоянию на 01.01.2025 года количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги, на территории городского округа Фрязино составило 8 единиц, из которых: юридических лиц - 2 единицы, индивидуальных предпринимателей - 6 единиц, государственной формы собственности – 1 единица.

Характерные особенности рынка

В городском округе Фрязино Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет МКУ «Ритуальные услуги».

Устав МКУ «Ритуальные услуги» запрещает осуществлять предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность и сводится к оказанию услуг по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений, тем самым данная мера позволила уйти от монополизации в сфере ритуальных услуг со стороны органа местного самоуправления и предоставила возможность развиваться на данном рынке хозяйствующим субъектам частной формы собственности.

Иные муниципальные предприятия и учреждения, работающие в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа Фрязино отсутствуют.

МКУ «Ритуальные услуги» также является специализированной службой по вопросам похоронного дела в части предоставления населению городского округа Фрязино гарантированного перечня услуг по погребению на безвозмездной основе.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Услуги по транспортировке умерших в морг для проведения судебномедицинской экспертизы на территории городского округа Фрязино осуществляются юридическим лицом, заключившим муниципальный контракт для оказания данного вида услуг, в строгом соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

На территории городского округа Фрязино, Московская ул., 7, стр. 8 осуществляет предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность, - ГБУ «ЦМУ» Центр мемориальных услуг Московской области.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Наличие незаконной уличной торговли ритуальными принадлежностями наносит определенный экономический ущерб как честным игрокам данной сферы услуг, работающих в рамках действующего законодательства РФ, так и государству в целом создавая теневой рынок ритуальных услуг.

Отсутствие специальных требований к хозяйствующим субъектам частной формы собственности, предоставляющих ритуальные услуги населению, а так же отсутствия единых тарифов на услуги по погребению порождает некомпетентных участников, основная задача которых получить сверхприбыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

Меры по развитию рынка

Федеральным законом от 12.01.1996 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном

деле» и Законом Московской области № 115/2007-ОЗ определен перечень услуг по погребению, оказание которого на безвозмездной основе гарантировано каждому лицу, взявшему на себя обязанность осуществить погребение умершего.

- уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений

- выплаты социального пособия на погребение и единовременной материальной помощи.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются

1. создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
2. снижение коррупционности сферы погребения;
3. обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения
4. перевод оказания ритуальных и муниципальных услуг по погребению в цифровой формат.

2.1.2. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

В Московской области по итогам 11 месяцев 2024 года объем бытовых услуг, предоставленных населению по виду бытовых услуг «техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования», составил 30,8 млрд. рублей, темп роста 120,7% к соответствующему периоду 2023 года.

Средний уровень обеспеченности бытовыми услугами в городском округе Фрязино по итогам 2024 года составляет 6 рабочих мест на 1000 жителей.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы в городском округе Фрязино Московской области по виду деятельности «45.20 - техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» на 01.01.2025 год зарегистрировано 44 организации, в том числе 37 индивидуальных предпринимателей и 7 юридических лиц.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

Характерные особенности рынка

В настоящее время в условиях сокращения объема производства автомобилей и сокращением покупательной способности населения прогнозируется снижение спроса на новые автомобили на фоне увеличения объемов продаж в сегменте подержанных машин и, как следствие, рост потребности в услугах предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств.

В связи с этим, в отношении сферы ремонта и технического обслуживания автомобилей сложилась благоприятная конъюнктура — устойчивое и значительное увеличение числа потенциальных потребителей данных услуг. Что же касается самих предприятий по техническому ремонту и обслуживанию автомобилей, то и их число неуклонно растет, причем преобладание сетевых предприятий до сих пор не прослеживается.

Организация данного вида предприятий потребительского рынка является достаточно привлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

1. высокая арендная плата;
2. рост потребительских цен и снижение покупательской способности.

Кроме того, проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг является недостаток финансовых средств.

Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита.

Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Фрязино Московской области реализуется подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 гг., утвержденной постановлением Администрации городского округа Фрязино от 14.12.2022 № 884, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе предприятиями по ремонту автотранспортных средств.

В рамках заседаний рабочей группы Администрации рассматривается соответствие требованиям законодательства организаций, осуществляющих деятельность по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств и оборудования, выявляются проблемные вопросы бизнеса и обсуждаются пути их решения.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

1. содействие вводу (строительству) новых современных объектов рынка ремонта автотранспортных средств;

2. оказание информационно-методической поддержки по вводу (строительству) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств.

2.1.3. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Оборот розничной торговли по итогам 2024 года по оценочным данным составит 10 043,7 млрд. рублей, по сравнению с 2023 годом оборот увеличился на 10%.

Рынок розничной торговли городского округа Фрязино включает:

247 объектов стационарной торговли, в том числе 9 торговых центров;

104 нестационарных торговых объектов,

2 ярмарочных площадки.

Обеспеченность населения городского округа торговыми площадями на конец 2024 года составила 683,8 кв. м. на 1000 человек. Общая площадь торговых объектов предприятий розничной торговли составляет 39 800 кв. м (на 100 кв. м больше, чем в 2023 году).

На территории городского округа Фрязино Московской области действует 47 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 30 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Фрязино Московской области от общего оборота розничной торговли округа по итогам 2024 года составила 95 %.

Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли на территории городского округа Фрязино характеризуется развитой конкуренцией. Отмечается более активное увеличение площадей сетевых форматов торговли - минимаркетов и дискаунтеров, так как ценовая политика в сетевых магазинах значительно ниже, что предпочтительней для потребителей.

Наибольшим потенциалом развития в ближайшие годы будут обладать

магазины шаговой доступности, а также нестационарные торговые объекты, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Организация ярмарочной и нестационарной торговли является достаточно развитым форматом торговли.

На территории городского округа Фрязино Московской области в 2024 году проведено 13 ярмарок.

По состоянию на конец 2024 года количество нестационарных торговых объектов составляет 104 ед.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- отсутствие (недостаток) площадей и земельных участков для организации деятельности в сфере торговли;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- высокие ставки арендной платы;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Фрязино реализуется подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы, утвержденной постановлением Администрации от 14.12.2022 № 884.

Мероприятия подпрограммы направлены на:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли.

На постоянной основе ведется работа по изучению покупательского спроса населения, формированию предложений по качеству обслуживания населения и совершенствованию ассортимента для дальнейшего привлечения региональных

товаропроизводителей к участию в ярмарках и рынках, проводятся совместные круглые столы, совещания. Обеспечение доступности покупать населению продукцию в магазинах шаговой доступности является одним из приоритетных направлений развития рынка розничной торговли на территории городского округа Фрязино.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», право организации ярмарок на местах проведения ярмарок, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, предоставляется органами местного самоуправления юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям по результатам проведенных торгов.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО.

С 2022 года в Московской области запущена цифровая услуга для размещения мобильных торговых объектов на территории парков, скверов, пляжей и других общественных пространств. Выбрать место для тележки или фудтрака и подать заявку можно онлайн, через портал Региональных и государственных услуг Московской области (РПГУ). Договор на размещение объекта без проведения торгов на льготных условиях заключается на срок от 2 месяцев до 6 месяцев. В 2024 году было заключено 4 таких договора

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

1. Развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
2. Реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

2.1.4. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Общее число объектов бытового обслуживания в городском округе Фрязино на конец 2024 года составило 173 предприятия на 401 рабочее место, что в процентном соотношении составляет 6,89 рабочих мест на 1000 жителей.

На территории городского округа Фрязино показатели обеспеченности в сфере

бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

На территории городского округа Фрязино Московской области действует 14 социально ориентированных предприятий по оказанию бытовых услуг. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Вместе с тем, социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных) развиты недостаточно.

Доля субъектов частной формы собственности

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг - 100%. В последние годы в сфере бытового обслуживания в городском округе Фрязино развивается модель предоставления услуг самозанятыми гражданами в таких видах деятельности, как услуги маникюра, парикмахерские услуги, ремонт одежды и обуви. Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

Характерные особенности рынка

Для обеспечения населения бытовыми услугами на территории городского округа Фрязино на конец 2024 году действовало 173 предприятия на 401 рабочее место. Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания составляет 6,89 рабочих места на 1000 жителей.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;
- высокие процентные ставки по предлагаемым банками кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита;
- высокая арендная плата;
- дифференциации территории городского округа Фрязино по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию;
- сложившееся расположение объектов бытового обслуживания не в полной мере отвечает потребностям населения.

Меры по развитию рынка

В рамках реализации подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы, утвержденной постановлением Администрации от 14.12.2022 № 884, на постоянной основе будет осуществляться взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводиться анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

1. увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Фрязино предприятиями бытового обслуживания,
2. повышение доступности бытовых услуг, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно.

2.1.5. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Оборот общественного питания в городском округе Фрязино по итогам 9 месяцев 2024 года составил 304,7 млн. рублей, темп роста составил 131,6% к аналогичному периоду предыдущего года.

В 2024 году в городском округе Фрязино закрылись 6 предприятий общественного питания, из них: 1 ресторан и 5 кафе.

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 2024 года составила 38,05 посадочных мест на 1000 жителей.

Общее число посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам 2024 года составило 2263 единицы.

Дальнейшее развитие рынка во многом будет определяться уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории городского округа Фрязино действует около 45 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 12 предприятий общественного питания.

Частную форму собственности, оказывающую услуги общественного питания составляет 51 организация. Доля организаций частной формы собственности составляет 100%.

Рынок является полностью негосударственным.

Характерные особенности рынка

В 2022 году предприятия общественного питания столкнулись с проблемами в логистике и производстве в связи с уходом с рынка зарубежных поставщиков. Это привело к увеличению себестоимости и уменьшению прибыльности в отрасли. Наряду с этим, снизились реальные доходы населения. В результате посещаемость кафе и ресторанов сократилась, многие заведения были вынуждены закрыться. В 2024 году, несмотря на все сложности, бизнес продолжает развиваться, оборот предприятий общественного питания растет.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- высокая арендная плата;
- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

Меры по развитию рынка

В городском округе Фрязино Московской области действует подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы, утвержденной постановлением Администрации от 14.12.2022 № 884, одно из основных мероприятий которой направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания.

На постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

1. увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
2. восстановление прежнего объема рынка общественного питания;
3. развитие инфраструктуры общественного питания;

4. развитие предприятий общественного питания новых форматов, в том числе мобильных.

2.1.6. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В городском округе Фрязино Московской области на конец 2024 года всего 295 многоквартирных дома (далее - МКД), из них находятся в управлении управляющих организаций - 271 МКД, иных кооперативов - 22 МКД, из которых в управлении товариществ собственников жилья - 8 МКД, товариществ собственников недвижимости - 4 МКД, жилищно-строительных кооперативов - 10 МКД.

Распределение жилищного фонда городского округа Фрязино Московской области с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО):

частные УО - 266 МКД;

УО с долей муниципальной собственности - 5 МКД.

Жилищный фонд городского округа Фрязино включает в себя МКД ветхого фонда, дома, возведенные в 70-80х г. XX века и новые МКД, отвечающие современным требованиям строительства. В связи с недостаточным финансированием работ по ремонту общедомового имущества МКД в предыдущие годы, значительное количество МКД и отдельных конструктивных элементов пришло в неудовлетворительное состояние. Жилищный фонд характеризуется высоким уровнем морального и физического износа конструктивных элементов и общедомовых инженерных коммуникаций и систем, и как следствие — низкой энергетической эффективностью.

В связи с высоким уровнем износа общедомового имущества и, как следствие, необходимостью больших вложений финансовых средств (проведения работ по устранению неисправностей изношенных конструктивных элементов, инженерных систем и оборудования в МКД, в том числе по их восстановлению или замене, в целях улучшения эксплуатационных характеристик), необходимо оказание финансовой поддержки собственниками для его проведения.

Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В отчетном периоде на территории городского округа Фрязино осуществляли деятельность 8 управляющих компаний, жилой фонд которых — 1,836 миллионов квадратных метров.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.01.2025 составила 96,2%.

Характерные особенности рынка

Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

На территории городского округа Фрязино внедрена система Единая информационно-аналитическая система жилищно-коммунального хозяйства Московской области (ЕИАС ЖКХ МО).

ЕИАС ЖКХ МО аккумулирует актуальную, достоверную и полноценную информацию по МКД в Московской области в разделе «Паспорт дома», индивидуальным жилым домам, о деятельности УК, ресурсоснабжающих организаций (РСО), а также органов местного самоуправления. Система также позволяет жителям написать обращение по любому интересующему вопросу. Кроме того, в ЕИАС ЖКХ реализован сервис по организации и проведению электронных собраний собственников жилья.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

недостаток средств управляющих организаций, обслуживающих старый жилой фонд, в условиях социально-ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества;

недостаточный уровень квалификации персонала УО.

слабая материально-техническая база.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

1. повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

2. повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
3. усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
4. уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
5. разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
6. совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;
7. создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
8. сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

2.1.7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В 2024 году в городском округе Фрязино благоустроены пять дворовых территорий, проведена замена одной детской игровой площадки по программе Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева, а также модернизировано оборудование еще на трех.

В 2024 году в рамках государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» продолжились работы по реконструкции и благоустройству зоны отдыха на площади Победы. В ходе работ будет отреставрирован мемориал погибшим в годы Великой Отечественной войны, а также монументы героям социалистического труда, размещенные на площади. На площади появятся цветники, мемориальная площадка для проведения массовых мероприятий, скамьи-трибуны, пандусы. Будет организована площадка для тихого отдыха, на которой будут установлены скамьи и перголы. У одного из входов на площадь расположится информационный интерактивный инфостенд и доска почета, которые расскажут об истории города и людях, внесших значительный вклад в его развитие. Завершить работы планируется в 2025 году. Также была выполнена работа по благоустройству сквера по адресу: г. Фрязино, ул. Институтская, 10А.

По программе «Народные тропы» в 2024 году во дворах и возле объектов социальной значимости обустроены 5 пешеходных дорожек.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Работы по содержанию и уборке территории округа осуществляются МБУ г. Фрязино «Городское хозяйство» в рамках муниципального задания.

В 2024 году количество организаций, осуществляющих работы по благоустройству составило 8 организаций, из них 7 организации частной формы

собственности. Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 87,5%.

Характерные особенности рынка

Характерными особенностями рынка являются:

- отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству;
- низкая оснащенность предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность).

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

1. создание условий для повышения уровня благоустройства территорий городского округа Фрязино;
2. выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту;
3. выполнение планов реализации муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Формирование современной комфортной городской среды».

2.1.8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино Московской области осуществляется на основании схемы, утвержденной постановлением Администрации городского округа Фрязино от 11.11.2024 № 1122 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на

территории городского округа Фрязино Московской области».

В Схеме определено 43 рекламных места, из них:

19 рекламных мест на земельных участках государственной неразграниченной собственности;

24 рекламных места на земельных участках, находящихся в частной собственности.

В настоящее время заключены договора на установку и эксплуатацию 14 рекламных конструкций, ежегодные поступления в бюджет городского округа составляют 19,9 млн. рублей.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2024 году на территории городского округа Фрязино деятельность на рынке наружной рекламы осуществляли 4 рекламораспространителя. Все они являются юридическими лицами.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.01.2024 составляет 100%.

Характерные особенности рынка

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными барьерами входа на рынок являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Меры по развитию рынка

Меры по развитию рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде, 100 % победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Министерством информации и молодежной политики Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- ликвидация незаконных рекламных конструкций.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

1. проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
2. оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
3. актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
4. эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Фрязино Московской области

Финансовая поддержка.

В городском округе Фрязино ежегодно в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство» предоставляются субсидии на частичную компенсацию произведенных затрат субъектам МСП. В 2024 году получателями субсидии из бюджета городского округа Фрязино стали 6 субъектов МСП, общая сумма субсидии составила 1500,0 тыс. рублей.

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства — получателе поддержки		Сведения о предоставляемой поддержке		
Наименование юридического лица или ФИО индивидуального предпринимателя	ИНН	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки
ИП Нуралиев Э.С.	505204423744	финансовая	субсидия	70 831
ИП Демина Н.А	505203889525	финансовая	субсидия	200 000
ООО «Империя Знаний. Учи»	5050152248	финансовая	субсидия	100 000
ООО Виви»	5050155400	финансовая	субсидия	200 000
ООО «ЗПГ»	5038140535	финансовая	субсидия	500 000
ООО МНПП «Антракс»	7735116932	финансовая	субсидия	429 169
ИТОГО				1 500 000

Консультационная поддержка.

В рамках реализации национального проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в городском округе Фрязино с 2021 года успешно функционирует центр оказания услуг «Мой бизнес», где представители бизнеса могут получить услуги и поддержку по принципу «одного окна». В 2024 году муниципальным центром «Мой бизнес» оказано более 260 консультаций, большинство из которых касалось получения мер поддержки.

Администрация городского округа Фрязино совместно с муниципальным центром «Мой бизнес» оказывает содействие субъектам малого и среднего предпринимательства при подготовке необходимых документов для получения мер государственной и региональной поддержки, ведется информационная и консультационная поддержка, направленная на популяризацию предпринимательской деятельности, повышение уровня предпринимательской компетенции.

В последние годы благодаря мерам господдержки социальное предпринимательство активно развивается. В городском округе Фрязино зарегистрировано 28 субъектов МСП, которым присвоен статус «социального предпринимателя».

В целях развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Фрязино на территории особой экономической зоны технико-внедренческого типа «Исток» (ОЭЗ ТВТ «ИСТОК») действует бизнес-инкубатор, который предоставляет начинающим предпринимателям услуги по сопровождению от формирования идеи до бизнес-проекта, предпринимателям предлагаются офисные помещения в аренду на льготных условиях.

Центр поддержки технологий и инноваций (ЦПТИ), как часть инновационной инфраструктуры ОЭЗ ТВТ «Исток», ориентирована на оказание услуг по поддержке физических и юридических лиц в области интеллектуальной собственности. Специалисты ЦПТИ оказывают помощь в поиске патентной и научно-технической информации, обучают проведению самостоятельного поиска в патентных базах данных, предоставляют общую информацию по законодательству в области интеллектуальной собственности.

Имущественная поддержка.

В рамках стартовавшей в Московской области в 2024 году программы «Недвижимость за 1 рубль» 8 объектов муниципального имущества с высоким процентом износа были предоставлены предпринимателям без торгов по льготной цене.

РАЗДЕЛ 3. Сведения о достижениях значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»

По итогам 2024 года целевые показатели Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развития конкуренции выполнены в полном объеме.

Достижение плановых значений развития конкуренции по товарным рынкам плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино по итогам 2024 года представлены в таблице ниже

№ п/п	Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
				2023 год (факт)	2024 год (план)	2024 год (факт)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Рынок ритуальных услуг Московской области	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	100	100	100
		Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	100	100	100
		Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	%	100	100	100
		Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	%		100	100
2.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	%	100	100	100
		Доля объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, приведенных в соответствие требованиям законодательства, от общего количества объектов в сфере ремонта автотранспортных средств	%	100	100	100
3.	Рынок услуг бытового обслуживания	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	6,64	6,76	6,89
4.	Рынок услуг общественного питания	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	37,37	37,9	38,8
5.	Рынок розничной торговли	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	665,9	674,6	683,8
		Увеличение количества нестационарных	%	4	2	4

№ п/п	Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
				2023 год (факт)	2024 год (план)	2024 год (факт)
		торговых объектов и торговых мест под них				
6.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	96,2	97,0	100
7.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	87,5	85	92
8.	Рынок наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	7	11	11
		Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	%	100	100	100

РАЗДЕЛ 4. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Фрязино

4.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции

С 11.11.2024 по 22.11.2024 социологической компанией ООО «Маграм МР» среди потребителей Московской области проведен опрос об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции (далее — Опрос).

В Опросе приняли участие 41 потребитель товаров, работ и услуг городского округа Фрязино. Большинство из респондентов, принявших участие в Опросе потребителей - работающие (54%), а также пенсионеры (12%).

Наибольшую популярность среди потребителей имеют услуги:

- перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт);
- легковое такси;
- услуги связи (телефон, интернет);
- организации оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ);
- услуги общественного питания;

- социальные услуги;
- услуги медицинских организаций;
- аптеки;
- организации розничной торговли (магазины, рынки, ярмарки);
- отдых и туризм.

Данными услугами в течение года воспользовались более 80% респондентов.

Наименьший спрос у опрошенных респондентов на услуги:

- дополнительного образования детей (музыка, спорт, иностранные языки);
- психолого – педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет);
- отдых и оздоровление детей (лагеря, санатории);
- добыча общераспространенных полезных ископаемых;
- услуги фермерских хозяйств;
- переработка водных биоресурсов, товарной аквакультуры;
- семеноводство, в т.ч торговля семенами;
- кадастровые и землеустроительные работы;
- услуги по производству бетона и кирпича;
- жилищное и дорожное строительство;
- перевозка пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (из округа в округ, в Москву);
- благоустройство городской среды;
- услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений.

Ими воспользовались менее 15% опрошенных потребителей.

Рынок	Оценка удовлетворенности качеством услуг, оказываемых организациями				
	полностью доволен	скорее доволен	скорее не доволен	полностью не доволен	затрудняюсь ответить
Услуги дошкольных учреждений	33%	39%	17%	11%	-
Услуги общего образования	-	100%	-	-	-
Услуги среднего профессионального образования (колледжи)	50%	-	50%	-	-
Услуги дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)	35%	47%	-	18%	-

Рынок	Оценка удовлетворенности качеством услуг, оказываемых организациями				
	полностью доволен	скорее доволен	скорее не доволен	полностью не доволен	затрудняюсь ответить
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	19%	47%	14%	11%	8%
Услуги в области отдыха и оздоровления детей	-	80%	20%	-	-
Социальные услуги	67%	33%	-	-	-
Медицинские услуги	17%	61%	17%	6%	-
Аптеки	30%	70%	-	-	-
Ритуальные услуги	-	100%	-	-	-
Услуги по ремонту автотранспортных средств	-	100%	-	-	-
Услуги организаций розничной торговли (магазины, рынки, ярмарки)	10%	90%	-	-	-
Услуги организаций общественного питания	21%	76%	-	3%	-
Услуги организаций бытового обслуживания	100%	-	-	-	-
Услуги организаций теплоснабжения	-	100%	-	-	-
Услуги организаций электроснабжения	100%	-	-	-	-
Услуги организаций по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (вывоз мусора)	-	100%	-	-	-
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	18%	33%	30%	15%	3%

Рынок	Оценка удовлетворенности качеством услуг, оказываемых организациями				
	полностью доволен	скорее доволен	скорее не доволен	полностью не доволен	затрудняюсь ответить
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	20%	44%	32%	-	4%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	50%	-	-	50%	-
Услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (из округа в округ, в Москву)	50%	-	-	50%	-
Услуги легкового такси	40%	60%	-	-	-
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	-	50%	-	50%	-
Услуги связи (телефон, интернет)	23%	71%	6%	-	-
Услуги организаций в сфере жилищного строительства	-	100%	-	-	-
Производство кирпича	-	50%	-	25%	25%
Производство бетона	-	50%	-	25%	25%
Кадастровые и землеустроительные работы	50%	50%	-	-	-
Семеноводство, в т.ч. торговля семенами	36%	41%	5%	8%	10%
Услуги по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбные полуфабрикаты, свежая рыба)	33%	47%	6%	8%	6%

Рынок	Оценка удовлетворенности качеством услуг, оказываемых организациями				
	полностью доволен	скорее доволен	скорее не доволен	полностью не доволен	затрудняюсь ответить
Услуги организаций реализации фермерской продукции	31%	54%	15%	-	-
Услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых	-	67%	-	-	33%
Услуги организаций отдыха и туризма	33%	67%	-	-	-
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	56%	33%	-	11%	-

Данная таблица отражает оценку удовлетворенности качеством услуг, оказываемых организациями. Большинство респондентов полностью довольны или скорее довольны. Отрицательные оценки удовлетворенности качеством услуг получили рынки оказывающие услуги в сфере организации дорожного строительства (дороги) (50%), в сфере услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (из округа в округ, в Москву) (50%), в сфере услуг управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (45%), в сфере услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) (50%), а также в сфере услуг среднего профессионального образования (колледжи) (50%).

Рынок	Оценка удовлетворенности уровнем цен на товары/услуги на территории Вашего округа/города				
	полностью доволен	скорее доволен	скорее не доволен	полностью не доволен	затрудняюсь ответить
Услуги дошкольных учреждений	11%	63%	21%	5%	-
Услуги общего образования	-	-	100%	-	-
Услуги среднего профессионального образования (колледжи)	50%	50%	-	-	-
Услуги дополнительного	22%	44%	22%	6%	6%

Рынок	Оценка удовлетворенности уровнем цен на товары/услуги на территории Вашего округа/города				
	полностью доволен	скорее доволен	скорее не доволен	полностью не доволен	затрудняюсь ответить
образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)					
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	-	100%	-	-	-
Услуги в области отдыха и оздоровления детей	-	60%	20%	20%	-
Социальные услуги	67%	33%	-	-	-
Медицинские услуги	17%	44%	28%	11%	-
Аптеки	-	25%	65%	10%	-
Ритуальные услуги	-	-	100%	-	-
Услуги по ремонту автотранспортных средств	-	100%	-	-	-
Услуги организаций розничной торговли (магазины, рынки, ярмарки)	-	34%	56%	9%	-
Услуги организаций общественного питания	-	45%	45%	10%	-
Услуги организаций бытового обслуживания	-	50%	50%	-	-
Услуги организаций теплоснабжения	-	-	100%	-	-
Услуги организаций электроснабжения	-	-	100%	-	-
Услуги организаций по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (вывоз мусора)	-	-	100%	-	-
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по	8%	31%	33%	22%	6%

Рынок	Оценка удовлетворенности уровнем цен на товары/услуги на территории Вашего округа/города				
	полностью доволен	скорее доволен	скорее не доволен	полностью не доволен	затрудняюсь ответить
содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений					
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	7%	44%	30%	4%	15%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	-	67%	33%	-	-
Услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (из округа в округ, в Москву)	100%	-	-	-	-
Услуги легкового такси	-	40%	20%	40%	-
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	-	-	-	50%	50%
Услуги связи (телефон, интернет)	9%	40%	46%	6%	-
Услуги организаций в сфере жилищного строительства	-	100%	-	-	-
Производство кирпича	-	20%	40%	20%	20%
Производство бетона	-	20%	40%	20%	20%
Кадастровые и землеустроительные работы	50%	50%	-	-	-
Семеноводство, в т.ч. торговля семенами	21%	46%	11%	14%	7%
Услуги по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы,	17%	44%	25%	8%	6%

Рынок	Оценка удовлетворенности уровнем цен на товары/услуги на территории Вашего округа/города				
	полностью доволен	скорее доволен	скорее не доволен	полностью не доволен	затрудняюсь ответить
рыбные полуфабрикаты, свежая рыба)					
Услуги организаций реализации фермерской продукции	8%	31%	38%	15%	8%
Услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых	33%	33%	-	-	33%
Услуги организаций отдыха и туризма	33%	67%	-	-	-
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	44%	33%	-	11%	11%

Данная таблица отражает оценку удовлетворенности уровнем цен на товары (услуги) на территории городского округа Фрязино Московской области. Большинство респондентов полностью довольны или скорее довольны уровнем цен на товары (услуги). Отрицательные оценки удовлетворенности уровнем цен получили рынки оказывающие услуги в сфере общего образования (100%), аптеки (75%), в сфере ритуальных услуг (100%), в сфере услуг организации розничной торговли (магазины, рынки, ярмарки) (75%), в сфере услуг общественного питания (55%), в сфере услуг организации теплоснабжения и электроснабжения (100%), в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (вывоз мусора) (100%), в сфере услуг управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (55%), в сфере услуг легкового такси (60%), в сфере услуг организации дорожного строительства (дороги), а также в сфере услуг производства кирпича и бетона (60%).

Рынок	Оценка удовлетворенности возможности выбора товаров/услуг на территории Вашего округа/города				
	полностью доволен	скорее доволен	скорее не доволен	полностью не доволен	затрудняюсь ответить
Услуги дошкольных учреждений	21%	53%	21%	5%	-

Рынок	Оценка удовлетворенности возможности выбора товаров/услуг на территории Вашего округа/города				
	полностью доволен	скорее доволен	скорее не доволен	полностью не доволен	затрудняюсь ответить
Услуги общего образования	-	100%	-	-	-
Услуги среднего профессионального образования (колледжи)	100%	-	-	-	-
Услуги дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)	39%	56%	6%	-	-
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	-	100%	-	-	-
Услуги в области отдыха и оздоровления детей	-	60%	40%	-	-
Социальные услуги	33%	33%	-	-	33%
Медицинские услуги	17%	67%	17%	-	-
Аптеки	25%	75%	-	-	-
Ритуальные услуги	100%	-	-	-	-
Услуги по ремонту автотранспортных средств	50%	50%	-	-	-
Услуги организаций розничной торговли (магазины, рынки, ярмарки)	25%	72%	3%	-	-
Услуги организаций общественного питания	17%	76%	3%	3%	-
Услуги организаций бытового обслуживания	50%	50%	-	-	-
Услуги организаций теплоснабжения	-	100%	-	-	-
Услуги организаций электроснабжения	-	100%	-	-	-

Рынок	Оценка удовлетворенности возможности выбора товаров/услуг на территории Вашего округа/города				
	полностью доволен	скорее доволен	скорее не доволен	полностью не доволен	затрудняюсь ответить
Услуги организаций по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (вывоз мусора)	-	100%	-	-	-
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	19%	44%	17%	14%	6%
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	22%	37%	26%	7%	7%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	33%	67%	-	-	-
Услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (из округа в округ, в Москву)	50%	-	-	-	50%
Услуги легкового такси	40%	60%	-	-	-
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	50%	50%	-	-	-
Услуги связи (телефон, интернет)	26%	74%	-	-	-
Услуги организаций в сфере жилищного строительства	-	100%	-	-	-
Производство кирпича	-	40%	20%	20%	20%
Производство бетона	-	40%	20%	20%	20%
Кадастровые и	50%	50%	-	-	-

Рынок	Оценка удовлетворенности возможности выбора товаров/услуг на территории Вашего округа/города				
	полностью доволен	скорее доволен	скорее не доволен	полностью не доволен	затрудняюсь ответить
землеустроительные работы					
Семеноводство, в т.ч. торговля семенами	32%	36%	18%	7%	7%
Услуги по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбные полуфабрикаты, свежая рыба)	36%	50%	6%	-	8%
Услуги организаций реализации фермерской продукции	8%	62%	31%	-	-
Услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых	33%	33%	-	-	33%
Услуги организаций отдыха и туризма	-	100%	-	-	-
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	22%	78%	-	-	-

Данная таблица отражает оценку удовлетворенности возможности выбора товаров (услуг) на территории городского округа Фрязино Московской области. Большинство респондентов полностью довольны или скорее довольны уровнем цен на товары (услуги). Отрицательные оценки удовлетворенности уровнем цен получили рынки оказывающие услуги в сфере производства кирпича и бетона (60%).

4.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на территории городского округа Фрязино

С 01.11.2023 по 03.05.2023 Комитетом по конкурентной политике Московской области на портале ЕАСУЗ был проведен «Межрегиональный опрос об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в Московской области» (далее — Опрос).

В данном опросе приняли участие 63 представителя бизнеса. Большинство респондентов, принявших участие в опросе, являются индивидуальными предпринимателями – 35 чел. (55,56%).

Категории субъектов предпринимательства	Количество человек	%
Индивидуальный предприниматель	35	55,56%
Юридическое лицо	18	28,57%
Самозанятый	10	15,87%

Наибольшее количество предпринимателей, принявших участие в электронном опросе, осуществляют свою деятельность в сфере общественного питания (17,46%), в сфере дошкольного образования (11,11%), дополнительного образования детей (9,52%), в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (7,94%), в сфере услуг детского отдыха и оздоровления (7,94%), социальных услуг (6,35%), медицинских услуг (6,35%), а также в сфере розничной торговли (6,35%).

Рынок	Количество человек	%
Рынок общественного питания	11	17,46
Рынок услуг дошкольного образования	7	11,11
Другое	7	11,11
Рынок услуг дополнительного образования детей	6	9,52
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5	7,94
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5	7,94
Рынок социальных услуг	4	6,35
Рынок медицинских услуг	4	6,35
Рынок розничной торговли	4	6,35
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2	3,17
Рынок бытового обслуживания	2	3,17
Сфера наружной рекламы	2	3,17
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	1,59
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	1,59
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	1,59

Рынок	Количество во человек	%
Рынок инновационной продукции	1	1,59
Итого	63	100

По основным ключевым показателям, которые были обозначены в Опросе, городской округ Фрязино отнесен в зеленую зону.

В показатели оценки условия ведения бизнеса, (57,14%) респондентов отметили их благоприятными, (39,68%) скорее благоприятными.

В показатели оценки доступности мер государственной (муниципальной) поддержки, (65,08%) опрошенных отметили, что при необходимости можно легко получить необходимую поддержку, (23,81%) ответили, что поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия.

В показатели оценки уровня административных барьеров, (31,75%) предпринимателей остановились на ответе, что административные барьеры полностью устранены, (19,05%) ответили, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, (17,46%) ответили, что уровень и количество административных барьеров не изменилось.

В показателе оценки взаимодействия бизнеса с органами власти, (65,08%) респондентов отметили, что органы власти принимают меры для решения конкретных вопросов, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки, (17,46%) отметили диалог, партнерские взаимоотношения.

В показатели эффективности мер поддержки, (53,97%) ответили, что меры поддержки эффективны, (38,10%) ответили, что меры скорее эффективны.

В показатели оценки вовлеченности предпринимателей в получении мер, (61,90%) ответили, что не изменилась, (30,16%) ответили, что выросла.

Предпринимателями также были внесены дополнительные предложения, выраженные в свободной форме:

- Хочу сказать спасибо сотрудникам "мой бизнес" Фрязино за своевременную консультацию и помощь в получении мер поддержки;
- Необходимо льготное налогообложение для социальных предпринимателей;
- Уменьшить процентные ставки по кредитованию;
- Брать на себя часть расходов (субсидировать) стоимость абонементов для малоимущих/многодетных семей, детей с овз;
- Снижение процентных ставок по кредитам;
- Спасибо центру "мой бизнес" Фрязино ,что всегда на связи и ответят на все интересующие вопросы;
- Расширение поддержек МСП.

Важно отметить, что предприниматели городского округа Фрязино активно пользуются услугами муниципального центра «Мой бизнес»:

РАЗДЕЛ 5. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

5.1. Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью

Администрацией организована постоянная работа по взаимодействию с представителями малого и среднего бизнеса.

Проводятся обучающие семинары, круглые столы, ежегодно проходит городское мероприятие, посвященное Дню предпринимателя, в ходе которого представители бизнес-сообщества, начинающие предприниматели имеют возможность открытого диалога с представителями различных структур власти, надзорными органами.

Так в 2024 году муниципальным центром «Мой бизнес» городского округа Фрязино оказано более 260 консультаций, большинство из которых касалось получения мер поддержки. Сотрудники центра оказывают помощь при подготовке пакета документов для получения грантов социальным и молодым предпринимателям, льготного кредитования и поручительства, а также сопровождают предпринимателей при участии в конкурсном отборе на получение субсидий на частичную компенсацию затрат на муниципальном и региональном уровне.

В Подмосковье действует комплекс мер по поддержке как крупного, системообразующего, так и малого бизнеса. Ежегодно разрабатываются специальные меры поддержки бизнеса, призванные сохранить устойчивость экономики в условиях санкций.

Предприниматели городского округа Фрязино активно пользуются региональными и муниципальными мерами поддержки бизнеса.

Так в 2024 году 10 предпринимателей городского округа Фрязино стали победителями конкурсных отборов на предоставление субсидий на частичную компенсацию затрат на модернизацию оборудования, по выходу на маркетплейсы на предоставление субсидий промышленным предприятиям на приобретение оборудования, открытие бизнеса по франшизе, а также ведение деятельности в сфере социального предпринимательства в рамках региональной программы поддержки предпринимательства, общая сумма субсидии составила более 27 млн. рублей.

Четыре предпринимателя городского округа Фрязино получили льготные кредиты от Московского областного Фонда микрофинансирования на сумму более 4

млн. рублей, 3 предпринимателя воспользовались поручительством от Московского областного гарантийного фонда на общую сумму более 18 млн.руб.

В рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы в 2024 году 6 предпринимателей получили муниципальную субсидию на общую сумму 1,5 млн.рублей. Для расширения охвата предпринимателей мерами финансовой поддержки в городском округе Фрязино рекомендуется рассмотреть возможность увеличения объема финансирования мероприятий подпрограммы на 2026 и 2027 гг.

5.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

В целях стимулирования предпринимательской активности, в том числе среди молодежи, Администрацией на постоянной основе оказывается консультационная и информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, желающих открыть свое дело.

В 2024 году в городском округе Фрязино были проведены семинары, а также круглые столы по мерам поддержки бизнеса. Благодаря таким встречам, представители бизнес-сообщества, начинающие предприниматели имеют возможность открытого диалога с представителями различных структур власти, надзорными органами.

В 2024 году с целью вовлечения молодёжи в предпринимательскую деятельность проведены встречи с участниками школ и Молодёжного центра города Фрязино на тему «Бизнес – это просто. Меры поддержки молодых предпринимателей». Стратегиями и критериями успеха собственного бизнеса поделились действующие предприниматели города. Встречи позволили ребятам узнать о перспективных направлениях для старта бизнеса, наиболее комфортных форматах ведения деятельности на старте, и поддержке молодежного предпринимательства государством.

Большое значение в системе вовлечения населения в реализацию мероприятий по развитию малого и среднего предпринимательства придается информационно-консультационному сопровождению потенциальных и начинающих предпринимателей. В 2024 году в центр «Мой Бизнес» обратилось 66 физических лиц за консультацией по вопросу открытия своего дела, 9 из них зарегистрировался в качестве индивидуальных предпринимателей и самозанятых, заключено 7 социальных контракта на открытие своего бизнеса.

РАЗДЕЛ 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес – среды

Практика «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Фрязино Московской области»

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование практики по содействию развитию конкуренции	Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Фрязино Московской области
Краткое описание практики	В целях создания благоприятных условий для развития на территории городского округа Фрязино малого и среднего предпринимательства, проведения эффективной муниципальной политики в этой сфере реализуется муниципальная программа городского округа Фрязино «Предпринимательство» на 2023-2027 годы. Финансовая поддержка. Ежегодно Администрацией городского округа Фрязино Московской области проводится конкурсный отбор по предоставлению субсидий из бюджета городского округа Фрязино субъектам малого и среднего предпринимательства по мероприятиям: - частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования. Субсидируются затраты субъектов МСП, связанные с приобретением в собственность или получением в лизинг оборудования, устройств, механизмов, станков, приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин, спецтехники (до 50% стоимости оборудования, до 500 тыс. рублей на одного субъекта МСП); - частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства (до 85% затрат, до 200 тыс. рублей на одного субъекта МСП). Имущественная поддержка. В рамках имущественной поддержки сформирован перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, для предоставления субъектам МСП. Перечень размещен на официальном сайте г.о. Фрязино(https://fryazino.org/infrastructure/MSP/Meri_poderj_ms/podderjka_msp/imushestvo). По состоянию на 10.12.2024 в Перечень внесены 18 объектов муниципального имущества, 8 из них предоставлены в 2024 году по льготной цене без торгов в рамках программы «Недвижимость за 1 рубль». Для социальных предпринимателей при определении размера арендной платы за муниципальное имущество применяется коэффициент - 2,2% от кадастровой стоимости объекта. Информационно-консультационная поддержка. Информирование предпринимателей об актуальных мерах поддержки в городском округе Фрязино осуществляется на постоянной основе и включает в себя: - еженедельные выездные мероприятия и встречи главы городского

	округа и его заместителя, курирующего вопросы развития предпринимательства, с руководителями предприятий для обсуждения текущей проблематики; - проведение совместно с муниципальным центром «Мой бизнес» встреч, обучающих семинаров (вебинаров) для предпринимателей, в том числе для самозанятых; - рассылка актуальных презентаций по мерам поддержки по электронной почте, а также размещение информации на официальном сайте городского округа Фрязино и в телеграмм-канале «Бизнес Фрязино». В 2024 году были проведены семинары и круглые столы на темы: «Развитие социального бизнеса в городском округе Фрязино»; «Реализация нацпроекта «Производительность труда» и др. В 2024 году центром «Мой бизнес» г. Фрязино оказано более 260 консультаций, большинство из которых касалось получения мер поддержки. Центр оказывает помощь при подготовке пакета документов для получения грантов социальным и молодым предпринимателям, а также сопровождают предпринимателей при участии в конкурсном отборе на получение субсидий на частичную компенсацию затрат на муниципальном и региональном уровне.
Ресурсы, необходимые для ее реализации (планируемые)	Бюджетное финансирование. Нормативно-правовая база.
Описание результата (текущей ситуации)	В 2024 году получателями субсидии из бюджета городского округа Фрязино стали 6 субъектов МСП: - по мероприятию «частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования»: ООО МНПП «Антракс», сумма субсидии 429 169 рублей; ИП Нуралиев Э.С., сумма субсидии 70 831 рублей; ООО «ЗПГ», сумма субсидии 500 000 рублей; - по мероприятию «частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства»: ООО «Виви», сумма субсидии 200 000 рублей; ООО «Империя Знания. Учи», сумма субсидии 100 000 рублей; ИП Демина Н.А сумма субсидии 200 000 рублей. В 2024 году при содействии муниципального центра «Мой бизнес» 10 предпринимателей городского округа Фрязино стали победителями конкурсных отборов на предоставление субсидий на частичную компенсацию затрат на приобретение оборудования, открытие бизнеса по франшизе, выход на маркетплейсы, а также ведение деятельности в сфере социального предпринимательства в рамках региональной программы поддержки предпринимательства, общая сумма субсидии составила более 26 млн. рублей. 28 предпринимателей городского округа Фрязино получили статус «социального предпринимателя», что на 3 больше, чем в 2023 году. 4 предпринимателям городского округа Фрязино предоставлены льготные кредиты от Московского областного Фонда

	микрофинансирования на общую сумму 4 млн. рублей. В <i>Рейтинге муниципальных образований Московской области в отношении условий для ведения предпринимательской деятельности</i> по итогам 9 месяцев 2023 года городской округ Фрязино занял 24-е место среди 55 муниципальных образований Московской области (https://monitoring.mosreg.ru/ais_scp3/Navigation/ShowChildren/640014439) Исследование проводится ежеквартально в соответствии с поручением Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева о подготовке рейтинга муниципальных образований в отношении условий для ведения предпринимательской деятельности. Оценка предпринимательского климата построена на объективных данных статистического характера, источники – Мособлстат, ФНС РФ, Мининвест МО, АНО «АИР».
Значение количественного (качественного) показателя результата (планируемое)	Количество субъектов МСП по состоянию на 10.12.2024 года составило 2709 ед. (прирост 33 ед. по сравнению с 10.12.2023 г.) В 2024 году зарегистрировано 383 вновь созданных субъектов МСП (307 индивидуальных предпринимателей и 76 юридических лиц). Количество занятых в малом и среднем бизнесе по итогам 2024года составляет 28,8% (6140 человек) от численности всех работников, занятых в экономике городского округа. Рост по сравнению с 2022 годом составил 0,7%.

РАЗДЕЛ 7. Наиболее значимые результаты.

Задачи на среднесрочный период.

Деятельность Администрации осуществляется в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Наукограда до 2025 года, разработанной в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Федеральным законом Российской Федерации от 20 апреля 2015 г. № 100-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О статусе наукограда Российской Федерации» и иными нормативными правовыми актами, и утвержденной решением Совета Депутатов города Фрязино от 15.12.2016 № 134.

Цели и задачи социально-экономического развития Наукограда Фрязино сформулированы исходя из необходимости решения стратегических задач федерального и регионального уровней, гарантированного повышения качества жизни фрязинцев и в соответствии с уже созданной средой роста благосостояния людей, обеспечивающей интеграцию научной, образовательной и инновационной деятельности. Повышение потенциала городского округа и его конкурентоспособности является одной из ключевых задач Администрации.

Главными задачами на среднесрочный период являются:

достижение запланированных показателей Перечня приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции и выполнение мероприятий Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Фрязино;

повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Фрязино за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности;

повышение информированности предпринимателей городского округа Фрязино о региональных и муниципальных мерах поддержки;

создание благоприятного инвестиционного климата путем привлечения инвесторов, развития существующих и создание новых промышленных площадок.

Решение поставленных задач привлечет в городской округ дополнительные инвестиции, увеличит количество субъектов малого и среднего предпринимательства, будут созданы новые рабочие места, что в целом улучшит социально-экономическое развитие городского округа Фрязино.