



ГЛАВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ФРЯЗИНО

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 24.12.2019 № 784

Об утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино на 2019 - 2022 годы

В соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», Уставом городского округа Фрязино, а также в целях обеспечения развития конкуренции на территории городского округа Фрязино,

п о с т а н о в л я ю :

1. Утвердить План мероприятий («Дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино на 2019 - 2022 годы (прилагается).

2. Поручить отделу инвестиционной политики и развития Наукограда комитета по экономике (уполномоченному органу по содействию развитию конкуренции в городском округе Фрязино):

2.1. Координировать выполнение ответственными исполнителями мероприятий, предусмотренных «Дорожной картой».

2.2. Ежегодно до 10 февраля, следующего за отчетным, представлять Главе городского округа Фрязино, информационный доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино Московской области.

2.3. Обеспечивать размещение информации о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино Московской области на официальном сайте городского округа Фрязино в сети Интернет.

3. Признать утратившими силу:

3.1. Постановление Главы города Фрязино от 21.12.2016 № 866

«Об утверждении Перечня социально значимых и приоритетных рынков на территории городского округа Фрязино и плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино.

3.2. Постановление Главы городского округа Фрязино от 28.09.2018 № 628 «О внесении изменений в постановление Главы города Фрязино от 21.12.2016 № 866 «Об утверждении Перечня социально значимых и приоритетных рынков на территории городского округа Фрязино и плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино.

4. Опубликовать настоящее постановление в печатном средстве массовой информации, распространяемом на территории городского округа Фрязино Московской области, и разместить на официальном сайте городского округа Фрязино в сети Интернет.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Шматко С.Д.

Глава городского округа

К.В. Бочаров

Утвержден
Постановлением Главы
городского округа Фрязино
от 24.12.2019 № 784

**План мероприятий («Дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
на территории городского округа Фрязино
на 2019 – 2022 годы**

План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино на 2019-2022 годы (далее - «Дорожная карта») разработан Отделом инвестиционной политики и развития Наукограда комитета по экономике Администрации городского округа Фрязино - уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино (далее - Отдел) в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («Дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции».

Расчет ключевых показателей «Дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»).

В «Дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды на товарных рынках в соответствующих отраслях (сферах) экономики городского округа Фрязино.

**Перечень приоритетных рынков (сфер экономики)
по содействию развитию конкуренции на территории
городского округа Фрязино**

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.

**Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)
по содействию развитию конкуренции на территории
городского округа Фрязино**

1. Рынок розничной торговли.
2. Рынок услуг общественного питания.
3. Рынок услуг бытового обслуживания.

1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Отдел жилищно - коммунального хозяйства Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино.

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории городского округа Фрязино Московской области на конец 2018 года 273 многоквартирных дома (далее - МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее - УК), 22 дома - в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

- без участия государства – 204 дома;
- доля участия государства менее 100 % – 73 дома;
- доля участия государства 100 % – 18 домов.

На конец 2018 года количество действующих УО на территории городского округа Фрязино Московской области составило 295, жилой фонд которых 1392,2 метров квадратных.

Жилищный фонд городского округа Фрязино включает в себя многоквартирные дома ветхого фонда, дома, возведенные в 70-80-х г. XX века и новые многоквартирные дома, отвечающие современным требованиям строительства. В связи с недостаточным финансированием проведения работ по ремонту общедомового имущества многоквартирных домов в предыдущие годы, значительное количество МКД и отдельных конструктивных элементов МКД пришло в неудовлетворительное состояние. Жилищный фонд характеризуется высоким уровнем морального и физического износа конструктивных элементов и общедомовых инженерных коммуникаций и систем, и как следствие - низкой энергетической эффективностью.

В связи с высоким уровнем износа общедомового имущества, и, как следствие, необходимостью больших вложений финансовых средств (проведения работ по устранению неисправностей изношенных конструктивных элементов, инженерных систем и оборудования в многоквартирном доме, в том числе по их

восстановлению или замене, в целях улучшения эксплуатационных характеристик) необходимо оказание финансовой поддержки собственникам для его проведения.

1.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 87,5 %.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России, в городском округе Фрязино насчитывается 8 организаций, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 13 % опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 87 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

13 % респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 56 % опрошенных участников данного рынка. 49,7 % респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

35 % респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

1.4. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;
- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2018 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства (15 %), высокие налоги (28 %), коррупция (12 %), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (45 %).

1.6. Меры по развитию рынка

В Московской области реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта- вывод 50 % УК к концу 2019 года из низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения:

- число УК, участвующих в рейтинге - 8 (100 %);
- уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10 (с 23 до 20,7);
- сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам,

связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

На территории городского округа Фрязино Московской области отсутствуют Управляющие компании с 1 звездой.

1.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

1.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	86	86	87,5	88	88,5	Отдел жилищно - коммунального хозяйства Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино
2	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых на территории городского округа Фрязино Московской области в сфере водоснабжения	процентов	100	100	100	100	100	Отдел жилищно - коммунального хозяйства Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино
3	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых на территории городского округа Фрязино Московской области в сфере водоотведения	процентов	100	100	100	100	100	Отдел жилищно - коммунального хозяйства Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино

1.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности на территории городского округа Фрязино Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных УК в управлении МКД Московской области	2019 – 2022	Достижение 100 % доли участия частных УК в управлении МКД на территории городского округа Фрязино Московской области	Отдел жилищно - коммунального хозяйства Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности на территории городского округа Фрязино Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ на территории городского округа Фрязино Московской области	2019 – 2022	Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности	Отдел жилищно - коммунального хозяйства Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино
3	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК	2019 – 2022	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению на территории городского округа Фрязино Московской области путем работы Ассоциации председателей советов	Отдел жилищно - коммунального хозяйства Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства,

				МКД Московской области	транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино
4	Обеспечение обратной связи пред-принимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2019 – 2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Отдел жилищно - коммунального хозяйства Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Определение эффективности работы УК по мнению жителей	2019 – 2022	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД	Отдел жилищно - коммунального хозяйства Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2019 – 2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Отдел жилищно - коммунального хозяйства Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино

7	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2019 - 2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Отдел жилищно - коммунального хозяйства управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи администрации городского округа Фрязино
8	Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования	Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества	2019-2022	Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)	Отдел жилищно - коммунального хозяйства Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино

9	Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области	Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности	2019-2022	Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД	Отдел жилищно - коммунального хозяйства Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино
---	--	--	-----------	--	--

2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Сектор Благоустройства и Экологии Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино.

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние несколько лет в городском округе Фрязино благоустроено 39 дворовых территорий, что составляет 43% всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области» в 2017 году завершено комплексное благоустройство 10 дворовых территорий, установлены 15 детских игровых площадок. В 2018 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 2 общественные территории, 8 дворовых территории, установлено 8 детских площадок.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в городском округе Фрязино в общей площади жилищного фонда городского округа Фрязино составила 43%.

В городском округе Фрязино 4 организации осуществляют деятельность по благоустройству, все компании частной формы собственности.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 100%.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 100%.

2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – практически половина (32%) предпринимателей считает, что они живут в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции. 12% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 26% респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким (23%) и очень высоким (7%).

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (100%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (52%) и близость к дому (48%).

2.4. Характерные особенности рынка

Проектирование территорий, подлежащих благоустройству осуществляет МБУ «Городское хозяйство».

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

2.6. Меры по развитию рынка

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии

с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», устанавливает правила благоустройства территории муниципальных образований Московской области, определяет единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;
- субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;
- участие городского округа Фрязино в Государственной программе Московской области «Формирование Современной Комфортной Городской Среды»;
- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий городского округа Фрязино;
- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.
- выполнение планов реализации Государственной программы Московской области «Формирование Современной Комфортной Городской Среды».

2.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	92	95	96	97	97	Сектор благоустройства и экологии Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	24	35	36	38	39	Сектор благоустройства и экологии Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино

2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Фрязино Московской области	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Фрязино Московской области	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	Сектор благоустройства и экологии Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино
1.1	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды		2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Фрязино Московской области	Сектор благоустройства и экологии Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино
1.2	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность	2019–2022	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	Сектор благоустройства и экологии Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино
1.3	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выразить свое мнение	2019–2022	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфе-	Сектор благоустройства и экологии Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа

	вом Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области			ре благоустройства городской среды	Фрязино
2	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в городском округе Фрязино Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2019–2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности в городском округе Фрязино Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Сектор благоустройства и экологии Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино
3	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих услуги на рынке городской среды	2019–2022	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Сектор благоустройства и экологии Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино
4	Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской среды	Общий низкий уровень профессионализма государственных и муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности	2019–2022	Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды	Сектор благоустройства и экологии Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино
5	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2019–2022	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	Сектор благоустройства и экологии Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Сектор благоустройства и экологии Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино.

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории городского округа Фрязино Московской области образуется ежегодно 195,77 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

Единым региональным оператором по вывозу и утилизации ТКО и КГМ является ООО «Хартия».

На территории городского округа Фрязино Московской области отсутствуют полигоны твердых коммунальных отходов (далее – ТБО).

3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

Региональным оператором по обращению с ТКО является ООО «Хартия».

3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В соответствии с требованиями Постановления Правительства РФ от 12.11.2016 № 1156 «Об обращении с твердыми коммунальными отходами и внесении изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 25.08.2008 № 641», в редакции Постановления Правительства РФ от 15.09.2018 № 1094 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (далее – Правила № 1156) основанием для заключения договора на оказание услуг по обращению с ТКО является в том числе предложение регионального оператора о заключении договора на оказание услуг по обращению с ТКО.

Деятельность сторонних организаций по обращению с ТКО на территории городского округа Фрязино запрещена.

3.4. Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах не-санкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

3.6. Меры по развитию рынка

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения городского округа Фрязино Московской области, в том числе

проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в городском округе;

- организация информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами.

Улучшение экологической обстановки на территории городского округа Фрязино посредством проведения комплексных мероприятий по мониторингу атмосферного воздуха, водных объектов, своевременному выявлению и устранению источников загрязнения, предотвращению загрязнения окружающей среды отходами, предупреждению возникновения инфекционных заболеваний, проведения мероприятий по сохранению и улучшению состояния зеленого фонда, санитарной, формовочной обрезке и удалению деревьев и кустарников на территории городского округа Фрязино.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории городского округа Фрязино путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов:

- реализация проектов по раздельному сбору ТКО городского округа Фрязино (контейнерных площадок, установка контейнеров);

- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории городского округа;

- создание инфраструктуры сбора опасных отходов (информационная работа с населением).

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бытовых отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Реализация муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Экология и окружающая среда на 2020-2024 годы».

3.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- улучшения качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

3.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100	100	Сектор благоустройства и экологии Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино
2	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100	100	100	Сектор благоустройства и экологии Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино

3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Фрязино Московской области	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в г.о.Фрязино	2019–2022	Оптимизация регионального оператора по обращению с ТКО	Сектор благоустройства и экологии Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино
2	Усиление общественного контроля за деятельностью регионального оператора по обращению с ТКО	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по обращению с ТКО	2019–2022	Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на территории городского округа Фрязино, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов	Сектор благоустройства и экологии Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Сектор благоустройства и экологии Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино
6	Участие жителей в оценке деятельности регионального оператора по обращению с	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы ре-	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Сектор благоустройства и экологии Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта

	ТКО	гионального оператора по обращению с ТКО			и связи Администрации городского округа Фрязино
--	-----	---	--	--	--

4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Заместитель Главы администрации городского округа Фрязино курирующий вопросы образования, социального развития, культуры, спорта, молодежной политики и туризма.

4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории городского округа Фрязино размещено одно муниципальное кладбище (Новофрязинское) на общей площади 17,83 гектар, которое открыто для свободного захоронения умерших.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1,9 гектар. Ресурсы кладбища не исчерпаны и составляют 5,4 гектар.

Новофрязинское кладбище оформлено в муниципальную собственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и передано в постоянное бессрочное пользование муниципальному казенному учреждению города Фрязино «Ритуальные услуги» (далее - МКУ г. Фрязино «Ритуальные услуги») для благоустройства и содержания территории в нормативном состоянии.

4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории городского округа Фрязино доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности оказывающих ритуальные услуги на коммерческой основе составляет 100 %, так как муниципальное казенное учреждение города Фрязино «Ритуальные услуги» создано исключительно для предоставления муниципальных услуг населению в сфере погребения и похоронного дела на безвозмездной основе.

В 2018 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги, на территории городского округа Фрязино составило 8 единиц, из которых: юридических лиц - 3 единицы, индивидуальных предпринимателей - 5 единиц.

За первое полугодие 2019 данное количество достигло 9 единиц, из которых: юридических лиц - 3 единицы, индивидуальных предпринимателей - 6 единиц.

4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной

респондентов-предпринимателей (56% опрошенных) как напряженное.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (78% опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 85% опрошенных клиентов.

4.4. Характерные особенности рынка

На территории городского округа Фрязино функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела возложены на МКУ г. Фрязино «Ритуальные услуги», которое не вправе осуществлять предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность.

МКУ г. Фрязино «Ритуальные услуги» также является специализированной службой по вопросам похоронного дела в части предоставления населению городского округа Фрязино гарантированного перечня услуг по погребению на безвозмездной основе.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности, а так же услуги, предоставляемые сверх гарантированного перечня услуг по погребению.

Услуги по транспортировке умерших в морг для проведения судебно-медицинской экспертизы на территории городского округа Фрязино осуществляются юридическим лицом, заключившим муниципальный контракт для оказания данного вида услуг, в строгом соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Торговля ритуально-похоронными принадлежностями на прилегающей территории Новофрязинского кладбища осуществляется на основании договора аренды, заключенного по результатам аукциона между администрацией городского округа Фрязино и хозяйствующим субъектом частной формы собственности.

4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Наличие незаконной уличной торговли ритуальными принадлежностями наносит определенный экономический ущерб как честным игрокам данной сферы услуг, работающим в рамках действующего законодательства РФ, так и государству в целом создавая теневой рынок ритуальных услуг.

Отсутствие специальных требований к хозяйствующим субъектам частной формы собственности, предоставляющих ритуальные услуги населению, а так же отсутствия единых тарифов на услуги по погребению порождает некомпетентных и

криминализированных «игроков», основная задача которых получить сверхприбыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

Необходимость соблюдения требований санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2882-11 "Гигиенические требования к размещению, устройству и содержанию кладбищ, зданий и сооружений похоронного назначения", утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.07.2011 № 84 "Об утверждении СанПиН 2.1.2882-11 "Гигиенические требования к размещению, устройству и содержанию кладбищ, зданий и сооружений похоронного назначения".

4.6. Меры по развитию рынка

В 2016 году на территории городского округа Фрязино путем изменения типа муниципального бюджетного учреждения, было создано муниципальное казенное учреждение города Фрязино «Ритуальные услуги». Устав МКУ г. Фрязино «Ритуальные услуги» запрещает осуществлять предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность, а сводится к оказанию услуг по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений, тем самым данная мера позволила уйти от монополизации в сфере ритуальных услуг со стороны органа местного самоуправления и предоставила возможность развиваться на данном рынке хозяйствующим субъектам частной формы собственности.

Иные муниципальные предприятия и учреждения, работающие в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа Фрязино отсутствуют.

Основные меры по развитию рынка ритуальных услуг:

- Установление специальных требований к хозяйствующим субъектам частной формы собственности, предоставляющих ритуальные услуги населению;
- Установление единых тарифов на услуги по погребению.

4.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;

- надлежащее информирование граждан о наличии гарантированного перечня услуг по погребению на безвозмездной основе, в целях доступности осуществления погребения для всех категорий умерших;
- разработка мероприятий по развитию сферы ритуальных услуг на территории городского округа Фрязино.

4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100	100	100	Заместитель Главы администрации городского округа Фрязино курирующий вопросы образования, социального развития, культуры, спорта, молодежной политики и туризма
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100	100	100	Заместитель Главы администрации городского округа Фрязино курирующий вопросы образования, социального развития, культуры, спорта, молодежной политики и туризма
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	100	100	100	100	100	Заместитель Главы администрации городского округа Фрязино курирующий вопросы образования, социального развития, культуры, спорта, молодежной политики и туризма

4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и муниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Фрязино Московской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2019–2022	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Заместитель Главы администрации городского округа Фрязино курирующий вопросы образования, социального развития, культуры, спорта, молодежной политики и туризма
2	Формированию системы управления рынком ритуально-похоронных услуг как части местного потребительского рынка (рынка товаров и услуг) с учетом правовых возможностей и ограничений предусмотренных действующим законодательством РФ.	Модернизация рынка, ритуально-похоронных услуг на муниципальном уровне, необходимая для формирования общей структуры, организационного проекта создания системы управления рынком ритуально-похоронных услуг на территории городского округа Фрязино	2020-2022	Формирование профессионального и экспертного сообщества специалистов сферы похоронно-ритуальных услуг имеющих опыт и специальную подготовку в вопросах похоронного дела, для анализа и наблюдения развития ритуально-похоронного рынка в рамках действующего законодательства РФ.	Заместитель Главы администрации городского округа Фрязино курирующий вопросы образования, социального развития, культуры, спорта, молодежной политики и туризма

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Сектор дорожного хозяйства, транспорта и связи Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино.

5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть городского округа Фрязино насчитывает 2 маршрута регулярных перевозок, из которых 2 - муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным Правительством Московской области регулируемым тарифам в 2019 году составила 35,48 рубля.

По данным Росстата средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе - 37,39 рубля.

Число автобусов общего пользования на 60 000 человек в городском округе Фрязино на конец 2019 года составило 36, при среднероссийском показателе в 121 автобус.

56% хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 34% имеют опыт работы от 5 до 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, не превышает 10%.

5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории городского округа Фрязино действует 2 перевозчика, из которых 1 негосударственный (немуниципальный) перевозчик (97,2%), из них на муниципальных маршрутах работает 2 перевозчика, из них негосударственных (немуниципальных) перевозчиков 1.

В 2019 году в городском округе Фрязино по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 2 321 012 человек, из которых субъектами малого предпринимательства - 231 086 человек.

Объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на

реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам, в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составил 21.2%.

5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей (74%) как напряженное. Увеличение числа конкурентов на местных рынках отметили 49% опрошенных представителей бизнеса. Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (86%) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора.

К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (82%), стоимость услуги (71%), состояние транспортного средства (66%) и качество работы водителей (48%).

5.4. Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (141 из 149). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями невелико - 46 372,1 тысячи человек из 232 652,4 тысячи человек. Таким образом, основную долю рынка занимают несколько крупных перевозчиков государственной и муниципальной форм собственности.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений.

5.6. Меры по развитию рынка

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

5.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках Совета рынка транспортных услуг);
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

5.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) всех хозяйствующих субъектов на данном рынке	процентов	86	92	95	96	97	Сектор дорожного хозяйства, транспорта и связи Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино

5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019-2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Сектор дорожного хозяйства, транспорта и связи Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино.
2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019-2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Сектор дорожного хозяйства, транспорта и связи Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино.
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Московской области, оказывающих услуги по	Развитие конкурентной среды в Московской области	2019-2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности в	Сектор дорожного хозяйства, транспорта и связи Управления жилищно - коммунального хозяйства,

	перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок			муниципальных образованиях Московской области	благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино.
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2019-2022	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам	Сектор дорожного хозяйства, транспорта и связи Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино.
5	Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2019-2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Сектор дорожного хозяйства, транспорта и связи Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино.

6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к ин- формационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Отдел жилищно - коммунального хозяйства Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино.

6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На конец 2019 года доля домохозяйств в городском округе Фрязино Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми тремя и более операторами, достигла 100 %.

6.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Фрязино насчитывается 1 субъект хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 1 единица, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 1 единица.

На территории городского округа Фрязино зарегистрирована и осуществляет свою деятельность в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 1 организация ООО «ФГИЦ».

6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Для сохранения рыночной позиции организациям необходимо регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

62% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает большинство клиентов.

6.4. Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

6.6. Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018 - 2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных

ных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

6.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

6.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100	100	100	100	Отдел жилищно - коммунального хозяйства Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино
2.	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи	процентов	100	100	100	100	100	Отдел жилищно - коммунального хозяйства Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино

6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение «серых схем» владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2019-2022	Подписание соглашения с операторами связи	Отдел жилищно - коммунального хозяйства Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино
2	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2019-2022	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Отдел жилищно - коммунального хозяйства Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино
3	Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение волонтеров к работе по переходу на цифровое телевидение	Развитие волонтерства на рынке услуг связи	2019-2022	Отработка заявок по настройке цифровых приставок жителям муниципального образования Московской области	Отдел жилищно - коммунального хозяйства Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино
4	Участие в проведении эксперимента	Увеличение прозрачности	2021	Содействие в формировании	Отдел жилищно - коммунального хозяйства

	по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи	механизма распределения мест для размещения антенно-мачтовых сооружений связи, недопущение коррупции и демпинга		конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке	Управления жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства, экологии, дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Фрязино
--	--	---	--	---	--

7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - МКУ «Управление капитального строительства».

7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование всей застройки в городском округе Фрязино осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры в городском округе функционирует 7 школ, 14 детских садов, в целях ликвидации второй смены обучения запланированы к вводу 3 детских сада и 1 школа, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры.

Объем вводимой жилой недвижимости в городском округе Фрязино составляет 18738,1 квадратных метров в год, в том числе 70 квадратных метров индивидуальных жилых домов (по данным 2018 года).

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан) в соответствии с генеральным планом городского округа Фрязино показал, что объем ежегодно вводимого жилья должен составлять 14,4 тыс. кв. м квадратных метров (до 2024 года). Учитывая общую потребность на 2017 год - 86,8 тыс. кв.м.

Так, в 2018 году, введено 18738,1 квадратных метров жилья, в 2019 году намечается ввод 0 квадратных метров, в 2020 году — 5690,0 квадратных метров, с 2021 по 2024 годы намечается ввод 5690,0 квадратных метров ежегодно.

Обманутых дольщиков в городском округе Фрязино не зарегистрировано.

7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2018 году выдано 1 разрешение на строительство многоквартирных жилых домов ООО «ФОРТ» в рамках освоения Договора о развитии застроенной территории квартала № 9 в городе Фрязино Московской области от

17.02.2016 №30го/001. Таким образом, 100 % разрешений на строительство многоквартирных жилых домов в 2018 году получено хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

Объем ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Фрязино в 2018 году составил 18738,1 квадратных метров или 99,6 % от общего объема ввода жилья.

Населением городского округа Фрязино за счет собственных и заемных средств в 2018 году построено 70 квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 0,4 % от общего объема ввода жилья в год.

Характерной спецификой для городского округа Фрязино является сформированный индивидуальный жилой сектор, что объясняется отсутствием свободных для застройки земель зон индивидуальной жилой застройки. Как правило, строительство индивидуальных жилых домов ведётся собственниками недвижимости на собственных земельных участках по факту сноса или реконструктивных мероприятий.

Развитие зон многоэтажной жилой застройки также осуществляется за счёт расселения и сноса существующей аварийной жилой застройки. Незастроенные земли, предусмотренные генеральным планом города Фрязино для размещения жилой застройки, на территории городского округа Фрязино отсутствуют.

7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Согласно данным проведенных опросов факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций, явились:

- высокий уровень налогов - 31%;
- конкуренция со стороны других строительных фирм - 26%;
- недостаток финансирования - 25%;
- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий - 19%;
- высокий процент коммерческого кредита - 49%;
- нехватка и изношенность строительных машин и механизмов - 15%;

7.4. Характерные особенности рынка

Имеющиеся объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволили городскому округу Фрязино двигаться к решению поставленной Президентом Российской Федерации задачей об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В

настоящее время на одного жителя муниципального образования приходится 23,6 квадратного метра жилой площади (исходя из данных генерального плана города по общей площади жилого фонда 1418,2 тыс. кв.м, 59992 жителей).

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

В 2018 году организовано и проведено:

- 2 заседания Межведомственной комиссии по вопросам градостроительной деятельности. Рассмотрено 8 вопросов градостроительной деятельности;

- 48 заседаний Строительного часа, на которых рассматриваются текущие вопросы архитектуры и градостроительства на территории городского округа Фрязино.

За счет внебюджетных источников финансирования объекты социальной инфраструктуры не строились.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе Фрязино установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

В настоящее время договора КУРТ не заключены.

На территории городского округа Фрязино действует 1 договор о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ). Реализация ДоРЗТ направлена в первую очередь на переселение жителей из аварийного жилищного фонда. Так, в рамках действующих ДоРЗТ подлежит расселению 5409,8 квадратных метров аварийного жилищного фонда.

К настоящему времени расселено 559,29 квадратных метров аварийного

жилищного фонда.

В рамках действующего ДоРЗТ утвержден проект планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 32,0 тыс. кв.м квадратных метров жилищного фонда, из которых построено и введено в эксплуатацию 0 квадратных метров на 2019 год.

Также в настоящее время осуществляется строительство 4,43 тыс. квадратных метров жилищного фонда.

7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Для подготовки строительной отрасли городского округа Фрязино к изменениям Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в части перехода с 01.07.2019 застройщиков на обязательное привлечение средств дольщиков на счета эскроу с 24.01.2019 запланировано создание Штаба по контролю реализации проектов комплексной жилой застройки в муниципальном образовании (далее – Штаб).

Основной задачей Штаба является проведение мониторинга реализации проектов жилой застройки и финансового состояния застройщиков.

В рамках исполнения поручений Штаба запланировано решение задач, в том числе в части получения исходно-разрешительной документации, финансирования социальных значимых объектов, получения технических условий по подключению строящихся жилых домов к существующей инженерной инфраструктуре и их исполнение.

В целях обеспечения применения единых норм и стандартов и уменьшения количества избыточных и/или дублирующих процедур, необходимых для получения разрешения на строительство, а также исключения необходимости дополнительного контроля за соблюдением законодательства в сфере градостроительной деятельности в городском округе Фрязино запланировано принятие ряда нормативных правовых актов по рассматриваемой тематике.

7.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в

строительстве, находящихся в открытом доступе;

- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти муниципального образования, устранение административных барьеров;

- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

7.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100	100	100	МКУ «Управление капитального строительства»

7.8. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе муниципального образования	2019–2022	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий	МКУ «Управление капитального строительства»

8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий - Сектор потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино.

8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

На территории городского округа Фрязино действует Административный регламент о «Выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений».

8.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории городского округа Фрязино деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 6 рекламодателей, в том числе 5 юридических лиц и 1 индивидуальный предприниматель. На территории городского округа Фрязино в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций установлено 34 конструкций.

8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2018 год, назвали «высоким» 100% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 100% предпринимателей, варьируется в пределах 6 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (86%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

8.4. Характерные особенности рынка

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

8.6. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение конкурентных процедур на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100 % победителей аукционов - малый и средний бизнес;
- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями.

8.7. Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

8.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	Сектор потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино

8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2019-2022	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Сектор потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино
2	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области на рынке наружной рекламы	Обобщение и анализ обращений и предложений	2019-2022	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции на рынке наружной рекламы	Сектор потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино
3	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности	Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов	2019-2022	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности на единой площадке в	Сектор потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино

				информационно-телекоммуникационной сети Интернет	
4	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	2019-2022	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности	Сектор потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино
5	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино Московской области	Внедрение современных и инновационных рекламоносителей	2019-2022	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино	Сектор потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино
6	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2019-2022	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Сектор потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино
7	Размещение на официальном сайте городского округа Фрязино перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирую-	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для	2019-2022	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы городского округа Фрязино	Сектор потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Адми-

	щих сферы наружной рекламы	потребителей и предпринимателей			нистрации городского округа Фрязино
--	----------------------------	---------------------------------	--	--	-------------------------------------

9. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий - Сектор потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино.

9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2019 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2018 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2019 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли за 1-е полугодие 2019 года составил 7 113 687 рублей, в 2018 году - 6 263 315 рублей.

Количество проведенных ярмарок за январь - октябрь 2019 года составило 19 ед, в 2018 году - 17 ед.

В городском округе Фрязино действует 51 социально ориентированное предприятие розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 31 социально ориентированное предприятие торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Количество магазинов шаговой доступности на территории городского округа Фрязино в 2019 году достигнуто 62 ед.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2019 году достигла значения - 642,23 кв.м. на 1000 человек.

9.2. Количество магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в соотношении количества объектов торговли.

Количество магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в соотношении количества объектов торговли в городском округе Фрязино составляет 0,25 %. (2019 год), что составляет 65 ед.

9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное — 74 % считают, что работают в условиях высокой и очень высокой

конкуренции. 16 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 10 % респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (46%), нестабильность российского законодательства (21%), сложность/затянутасть процедуры получения лицензии (16%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 53 % опрошенных юридических лиц.

Потребители городского округа Фрязино преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципальных образований достаточным (78 %), из них 6 % склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

73 % респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 84 % участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 98 % респондентов.

В меньшей степени население Московской области удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 63% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 37% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

9.4. Характерные особенности рынка

Характерной особенностью рынка розничной торговли на территории городского округа Фрязино является низкая доля организованных форматов, что создает благоприятные условия для их развития. В частности, в 2017–2018 гг. наблюдался рост доли организованной рыночной торговли продуктами питания. Данный показатель в ближайшие годы продолжит демонстрировать тенденцию к росту.

Наибольшим потенциалом развития в ближайшие годы будут обладать гипермаркеты и магазины шаговой доступности. Ниша магазинов «у дома» в настоящее время развита слабо, что объясняется недостатком внимания к этому сегменту со стороны игроков рынка. Однако в последнее время ряд крупных сетей начали развивать и этот сегмент.

9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки;
- количество сетевых магазинов.

9.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Фрязино реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2017-2021 годы», утвержденной постановлением Главы города Фрязино от 30.12.2016 № 900.

Мероприятия подпрограммы направлены на:

- Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;
- Организацию и проведения ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области;
- Разработку, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов;
- Содействие увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- Развитие сферы бытовых услуг на территории городского округа Фрязино Московской области;
- Содействие увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания.

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных городским округом Фрязино и включенных

в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых городским округом Фрязино. С победителями аукционов заключаются договоры на право размещения нестационарного торгового объекта.

9.7. Перспективы развития рынка

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

9.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратный метр на тысячу жителей	635	638	638,5	639	639	Сектор потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино

9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для обеспечения поселений магазинами шаговой доступности (магазинами у дома)	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)	2019-2022	Обеспечение жителей городского округа Фрязино услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома)	Сектор потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино

10. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий - Сектор потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино.

10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Фрязино Московской области ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Дифференциация доходов и существование части населения городского округа Фрязино за чертой бедности обуславливают существенные различия в структуре и уровнях расходов и фактического потребления товаров и услуг населением по доходным группам.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Социально ориентированные предприятия общественного питания расположены на территории городского округа Фрязино крайне неравномерно, диапазон обеспеченности данными объектами очень велик.

Рынок является полностью негосударственным.

В настоящее время в муниципальном образовании Московской области действует 33 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 5 предприятий общественного питания.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях, льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

10.2. Уровень обеспеченности населения городского округа Фрязино Московской области предприятиями общественного питания.

Уровень обеспеченности населения городского округа Фрязино Московской области предприятиями общественного питания по итогам 1 полугодия 2019 года

составляет 2052 посадочных места на 1000 жителей.

В первом полугодии 2019 года введено порядка 10 посадочных мест на объектах общественного питания.

10.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (51%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 16% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорят 3% респондентов, о низком уровне ее развития - 30%. Количество конкурентов, по мнению 5% опрошенных, не превышает 10 компаний.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (20%), нестабильности российского законодательства (5%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (5%), сложность получения доступа к земельным участкам (20%). 50% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 82% опрошенных юридических лиц. 18% респондентов не удовлетворены работой госорганов.

Доля активных участников рынка услуг организаций общественного питания (кафе, рестораны и др.) на территории городского округа Фрязино составила 80%. 10% посещают учреждения ежедневно, 30 % - несколько раз в неделю, 30% - несколько раз в месяц, 10% - несколько раз в год.

Количество коммерческих учреждений общественного питания на территории городского округа Фрязино, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований (65 % респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита составила 72%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг составила 86%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 2%.

92% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг

организаций общепита на территории городского округа Фрязино Московской области.

10.4. Характерные особенности рынка

Сфера общественного питания за 2017-2018 годы претерпела существенные изменения и доказала в целом свою высокую мобильность и конкурентоспособность. В последнее время наблюдается заметное повышение качества продукции и обслуживания потребителей в данном секторе.

Сейчас наиболее перспективным направлением развития предприятий питания является создание сетей под единой торговой маркой. Это оказывается экономически наиболее целесообразным, т.к. позволяет экономить значительные средства (в пересчете на одну торговую точку) на заготовочном процессе (единый заготовочный цех для большого количества объектов фаст-фуда) и рекламе, а также обеспечить требуемый оборот с помощью большого количества малых предприятий, расположенных в разных, наиболее проходимых районах города. Вдобавок некоторое количество товара из магазина можно запустить в собственное мини-производство полуфабрикатов. То есть присутствует простор для творчества. Одной из основных причин появления сейчас большого количества небольших пищевых производств является то, что квант экономического действия (минимально необходимые денежные средства) для вхождения в этот сегмент рынка очень невысок.

Как показал анализ, сектор общественного питания на территории городского округа Фрязино является одним из наиболее перспективных и прибыльных. Многие возможности рынка еще не задействованы, поэтому есть основания утверждать о высоком потенциале роста отрасли.

10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общественного питания

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации муниципальных образований Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.
- сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной

мере отвечает потребностям населения.

10.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Фрязино Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2017-2021 годы», утвержденной постановлением Главы города Фрязино от 30.12.2016 № 900.

Основное мероприятие Подпрограммы - развитие сферы общественного питания на территории городского округа Фрязино.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Фрязино услугами общественного питания.

Перспективы развития рынка:

- увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Фрязино Московской области предприятиями общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания на территории городского округа Фрязино Московской области;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Фрязино Московской области.

10.7. Перспективы развития рынка

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Фрязино предприятиями общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания на территории городского округа Фрязино;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Фрязино.

10.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места/1000 жителей	38	40	45	47	49	Сектор потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино

10.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Фрязино предприятиями общественного питания	Отсутствие благоприятных условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания посредством увеличения количества объектов общественного питания	2019-2022	Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей городского округа Фрязино услугами общественного питания путем увеличения количества объектов общественного питания различных форматов	Сектор потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино

11. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий - Сектор потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино.

11.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания городского округа Фрязино

Количество бытовых объектов в структуре объема платных услуг, оказанных населению городского округа Фрязино за январь-декабрь 2018 года / январь-сентябрь 2019 года составляют 128/130.

Рынок является полностью негосударственным.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг городского округа Фрязино является недостаток финансовых средств. Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Средний уровень обеспеченности населения городского округа Фрязино предприятиями бытового обслуживания по итогам 1 полугодия 2019 года составляет 3 рабочих места на 1 000 жителей. За первое полугодие 2019 года введено порядка 2 рабочих мест на объектах бытового обслуживания.

На территории городского округа Фрязино высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских», «Ремонт обуви/одежды», «металлоремонт».

В городского округа Фрязино действует около 48 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 10 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Вместе с тем, социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых), развиты недостаточно.

11.2. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства

На территории городского округа Фрязино осуществляют деятельность в предоставлении бытовых услуг населению 106 субъектов малого и 24 среднего предпринимательства, что по соотношению к 2018 году наблюдается тенденция к увеличению объектов по предоставлению бытовых услуг.

11.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное более 71 % предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 24 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорит 5 % респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (43 %), нестабильность российского законодательства (8 %), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (3%). 46 % предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 79% опрошенных юридических лиц. 2 % респондентов не удовлетворены работой госорганов.

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций составила 47%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 6%.

Среди возрастных групп больше всего удобством расположения организаций бытового обслуживания удовлетворены респонденты в возрасте от 35 до 54 лет (13%). Мужская аудитория в целом более удовлетворена, чем женская.

11.4. Характерные особенности рынка

Сфера бытового обслуживания в числе многих ощутила на себе последствия экономического кризиса - спрос на различные виды бытовых услуг начал снижаться.

В настоящее время рынок бытовых услуг включает в себя девять основных сегментов, из которых наиболее емкими являются: рынок ритуальных услуг (22,9%),

рынок парикмахерских (23,7%), рынок ремонта и пошива одежды (16,1%), работа с бытовой техникой и металлоизделиями (13,8%). Если спрос на первые две услуги объясняется необходимостью их использования, то спрос на ремонт одежды обусловлен недостатком денежных средств на покупку новой одежды.

11.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации территории городского округа Фрязино по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию;
- сложившееся расположение объектов бытового обслуживания не в полной мере отвечает потребностям населения.

11.6. Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 788/39.

В рамках реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» ожидается увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Фрязино Московской области предприятиями бытовых услуг.

Также в настоящее время в городском округе Фрязино Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2017-2021 годы», утвержденной постановлением Главы города Фрязино от 30.12.2016 № 900, в рамках которой выполняются мероприятия по развитию сферы бытового обслуживания.

11.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Фрязино Московской области предприятиями бытового обслуживания.
- Повышение доступности бытовых услуг для населения.

11.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	2	3	9	10	11	Сектор потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино

11.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Фрязино предприятиями бытового обслуживания	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания	2019-2022	Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания. Обеспечение жителей городского округа Фрязино бытовыми услугами	Сектор потребительского рынка и рекламы Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции
в городском округе Фрязино Московской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1	Осуществление закупок по Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства Обеспечение деятельности муниципального образования	2019-2022	Увеличение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства	МКУ «ЦМЗ»
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
2.1	Устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика				
2.1.1	Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок	Обеспечение прозрачности и доступности закупок	2019-2022	Увеличение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства	МКУ «ЦМЗ»
2.2	введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок				
2.2.1	Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок	Расширение числа участников закупок	2019-2022	Увеличение среднего количества участников закупочной процедуры	МКУ «ЦМЗ»
2.3	расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) Поддержка субъектов малого и сред-				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	ного предпринимательства				
2.3.1	Осуществление закупок по Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства	Обеспечение деятельности муниципального образования	2019-2022	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	МКУ «ЦМЗ»
3	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:				
3.1	прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.1.1	Осуществление закупок по Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства	Обеспечение деятельности муниципального образования	2019-2022	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	МКУ «ЦМЗ»
3.2	увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.2.1	Мониторинг закупок, проводимых у субъектов малого предпринимательства	Увеличение количества участников закупок	2019-2022	Развитие конкуренции	МКУ «ЦМЗ»
3.3	увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства				
3.3.1	Обеспечение прозрачности и	Снижение количества закупки у	2019-2022	Снижение доли закупок у	МКУ «ЦМЗ»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	единственного поставщика; Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства		единственного поставщика; Увеличение доли договоров, заключённых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	
3.4	экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.4.1	Осуществление закупок по Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2019-2022	Увеличение доли договоров, заключённых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	МКУ «ЦМЗ»
4	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				
4.1	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2019-2022	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	Отдел инвестиционной политики и развития Наукограда комитета по экономике Администрации городского округа Фрязино
4.2	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками	Развитие конкурентной среды на рынке	2019-2022	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками,	Отдел инвестиционной политики и развития Наукограда комитета

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	рынка условий доступа на рынок			исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	по экономике Администрации городского округа Фрязино
5	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере Отдел инвестиционной политики и развития Наукограда комитета по экономике Администрации городского округа Фрязино				
	Формирование предложений по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения	Повышение обеспеченности населения объектами социальной инфраструктуры, повышение эффективности использования муниципальной собственности	2019-2022	Рост локальных рынков социальных услуг	Отдел инвестиционной политики и развития Наукограда комитета по экономике Администрации городского округа Фрязино
6	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности				
6.1	Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2019-2022	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Отдел инвестиционной политики и развития Наукограда комитета по экономике Администрации городского округа Фрязино
7	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»				
7.1	Размещение прогнозного плана (программы) приватизации муниципального имущества на официальном сайте администрации городского округа Фрязино	Повышение информированности хозяйствующих субъектов с целью обеспечения равных возможностей на участие в приватизации муниципального имущества	2019-2022	Увеличение основных производственных фондов участников рынка	Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Фрязино
8	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «щ» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи				
8.1	Разработка административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	Обеспечение равных прав операторов сотовой связи, действующих на территории городского округа Фрязино	2019-2022	Повышение качества услуг связи	Управления ЖКХ, БиЭ, ДХ, ТиС Администрации городского округа Фрязино