

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта Постановления Администрации городского округа Фрязино «Об утверждении Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории городского округа Фрязино Московской области»».

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик: Отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда».

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: постановление Администрации городского округа Фрязино «Об утверждении Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории городского округа Фрязино Московской области»».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: декабрь 2024.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: комплексный и систематизированный подход к требованиям заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

- устанавливает особенности выполнения административных процедур в электронной форме, а также особенности выполнения административных процедур в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг в Московской области;

- исключить установку и эксплуатацию рекламных конструкций без предусмотренных законодательством разрешений на их установку и эксплуатацию;

- не допускать эксплуатацию рекламных конструкций при наличии разрешений с истекшим сроком действия;

- предотвратить установку рекламных конструкций без предусмотренного законодательством разрешения и не допустить эксплуатацию рекламных конструкций с нарушением требований технического регламента.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования: Административный регламент устанавливает порядок и стандарт предоставления Муниципальной услуги, состав, последовательность и сроки выполнения административных процедур по предоставлению Муниципальной услуги, требования к порядку их выполнения, в том числе особенности выполнения административных процедур в электронной форме, а также особенности выполнения административных процедур в многофункциональных центрах предоставления муниципальных услуг в Московской области (далее - МФЦ), формы контроля за предоставлением Муниципальной услуги, досудебный (внесудебный) порядок обжалования решений и действий (бездействий) Администрации, должностных лиц, работников Администрации, работников МФЦ.

1.7. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Мягков Дмитрий Викторович

Должность: Начальник отдела потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда»

Тел.: 8(496)566-90-60 (доб. 216) Адрес электронной почты: Myagkovdnf@gmail.com

1.8. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта: средняя.

1.9. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия.

Проект нормативного правового акта содержит положения, устанавливающие ранее не предусмотренные нормативными правовыми актами городского округа Фрязино обязанности для субъектов предпринимательской деятельности.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: В соответствии с протоколом заочного голосования комиссии по проведению административной реформы в Московской области от 27.06.2024 № 9 был одобрен проект типового административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений», в связи с чем необходимо актуализировать утвержденный ранее административный регламент по предоставлению данной услуги, который действует на территории городского округа Фрязино Московской области.

2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы: отсутствие актуализированного Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории городского округа Фрязино Московской области».

2.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах: актуализация нормативных правовых актов производится во всех муниципальных образованиях Московской области.

2.4. Источники данных:

Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

Примеры других муниципальных образований Московской области

2.5. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

- 1) Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- 2) Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- 3) Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;
- 4) Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»
- 5) Устав городского округа Фрязино Московской области.

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Цель № 1. Утверждение Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории городского округа Фрязино Московской области».	Декабрь	-
Цель № 2. Обеспечение соблюдения требований законодательства в сфере	На постоянной основе	Ежегодно

наружной рекламы, в том числе выявление и пресечение нарушений законодательства в сфере наружной рекламы гражданами, индивидуальными предпринимателями и организациями независимо от их организационно-правовых форм собственности на территории городского округа Фрязино		
--	--	--

Индикативные показатели предлагаемого правового регулирования в количественном и качественном выражении:

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Цель № 1. Актуализация Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории городского округа Фрязино Московской области».	% - расчет годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	%	100%
Цель № 2. Обеспечение соблюдения требований законодательства в сфере наружной рекламы, в том числе выявление и пресечение нарушений законодательства в сфере наружной рекламы гражданами, индивидуальными предпринимателями и организациями независимо от их организационно-правовых форм собственности на	Соответствие рекламных конструкций, размещенные на территории городского округа Фрязино, требованиям федеральных законов, законов Московской области, муниципальных нормативных правовых актов городского округа Фрязино в сфере рекламы	%	100%

территории городского округа Фрязино			
--------------------------------------	--	--	--

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая структурные подразделения Администрации городского округа Фрязино, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	4.2. Оценка количества участников группы	4.3. Источники данных
Хозяйствующие субъекты (собственники рекламных конструкций и потенциальные участники торгов на размещение рекламных конструкций)	10-15 участников	Экспертная оценка

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования (1)

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права)	5.2. Характер функции (новая/ изменяемая/ отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах (при наличии)
Отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Научнограда»				
Муниципальный контроль (проверка) соблюдения юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами требований, установленных федеральными законами, муниципальными нормативными правовыми актами в сфере наружной рекламы	Новая	В соответствии с утверждаемым Административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории городского округа Фрязино Московской области»	Изменения численности сотрудников не предполагается	Отсутствует

(1) Если предлагаемое правовое регулирование не приведет к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, указать.

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета городского округа Фрязино Московской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права) (в соответствии с пунктом 5.1)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Фрязино	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, руб.
Новые функции полномочия, обязанности, права не предполагаются	-	-
Итого единовременные расходы за период - нет		
Итого периодические расходы за период - нет		
Итого возможные доходы за период - нет		

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета городского округа Фрязино Московской области, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: не предполагаются.

6.5. Источники данных: данные отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда»

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пунктом 4.1. сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
Хозяйствующие субъекты (собственники рекламных конструкций и потенциальные участники торгов на размещение рекламных конструкций)	Нет	При выявлении нарушений обязательных требований в сфере наружной рекламы возможно привлечение к административной ответственности	-

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: издержки - не проводились. Выгода - актуализация Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории городского округа Фрязино Московской области».

7.6. Источники данных: данные отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда»

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)
-	-	-	-

8.5. Источники данных: данные отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда»

9. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

9.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: декабрь 2024.

9.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

Срок переходного периода: 0 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.

9.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

Период распространения на ранее возникшие отношения: 0 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.

9.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования

10.1. Иные необходимые, по мнению органа-разработчика, сведения: отсутствуют.

10.2. Источники данных: отсутствуют.

11. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету (2)

11.1. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: «02» октября 2024 г.;

окончание: «16» октября 2024г.

11.2. Сведения об органах, организациях и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций: ООО «Винтэр», ООО «Визуальные Цифровые Коммуникации», ООО «СИСТЕМА ПБО», ООО «БУРГЕР РУС», ООО «МЕЛКЕ», ООО «ПЛАСТИКА ОКОН», ООО «РУСС МЕДИА», ООО «Гранд».

11.3. Сведения о лицах, представивших предложения:

отсутствуют

место для текстового описания

11.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета:

Всего замечаний и предложений: 0, из них учтено:

полностью: _____, учтено частично: _____.

11.5. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, составленной по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта:

(2) Пункт 11 заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета.

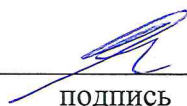
Приложение. Сводка предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры оценки регулирующего воздействия, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

Иные приложения (по усмотрению органа-разработчика проекта акта).

Начальник отдела потребительского
рынка, сферы услуг и рекламы МКУ
«Дирекция Научнограда»

Мягков Д.В.

Инициалы, фамилия


подпись