

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта
Постановления Администрации городского округа Фрязино «Об утверждении
Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги
«Включение мест под размещение нестационарных торговых объектов в схему
размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального
образования городской округ Фрязино Московской области на основании
предложений физических, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и
уведомление о проведении аукциона»».

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик: Отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы
МКУ «Дирекция Наукограда».

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: постановление
Администрации городского округа Фрязино «Об утверждении Административного регламента
по предоставлению муниципальной услуги «Включение мест под размещение нестационарных
торговых объектов в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории
муниципального образования городской округ Фрязино Московской области на основании
предложений физических, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей
и уведомление о проведении аукциона»».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: январь
2025.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое
правовое регулирование: создание удобных и безопасных условий для торговли.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

- устанавливает порядок предоставления муниципальной услуги и стандарт ее предоставления, состав, последовательность и сроки выполнения административных процедур, требования к порядку их выполнения, в том числе особенности выполнения административных процедур в multifunctional центрах предоставления государственных и муниципальных услуг в Московской области;

- возможность для физических, юридических лиц и ИП предлагать новые места для НТО, что повышает гибкость схемы размещения;

- учет потребностей жителей;

- создание благоприятных условий для старта и развития предпринимательской деятельности.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Реализация гражданами Российской Федерации, либо их уполномоченными представителями, индивидуальными предпринимателями, а также юридическими лицами, планирующих осуществлять хозяйственную деятельность на территории городского округа Фрязино Московской области, своих прав в рамках получения муниципальной услуги «Включение мест под размещение нестационарных торговых объектов в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования городской округ Фрязино Московской области на основании предложений физических, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и уведомление о проведении аукциона».

1.7. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Мягков Дмитрий Викторович

Должность: Начальник отдела потребительского рынка, сферы услуг и рекламы
МКУ «Дирекция Наукограда»

Тел.: 8(496)566-90-60 (доб. 216) Адрес электронной почты: Myagkovdnf@gmail.com

1.8. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта: низкая.

1.9. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия.

Данный проект постановления не содержит положений, устанавливающих новые обязанности, ответственность, приводящих к ранее не предусмотренным расходам, изменяющих ранее предусмотренные, изменяющие или отменяющие ранее установленную

ответственность, а также приводящих к увеличению расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: В соответствии с письмом Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 26.11.2024 № 19ИСХ-18744 Комиссией по проведению административной реформы в Московской области от 31.10.2024 № 16 одобрена типовая форма Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Включение мест под размещение нестационарных торговых объектов в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования городской округ Московской области на основании предложений физических, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и уведомление о проведении аукциона», в связи с чем необходимо актуализировать утвержденный ранее Административный регламент по предоставлению данной услуги, который действует на территории городского округа Фрязино Московской области.

2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы: отсутствие актуализированного Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Включение мест под размещение нестационарных торговых объектов в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования городской округ Фрязино Московской области на основании предложений физических, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и уведомление о проведении аукциона».

2.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах: актуализация нормативных правовых актов производится во всех муниципальных образованиях Московской области.

2.4. Источники данных:

Правительство Российской Федерации

Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

2.5. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

1) Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

2) Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;

3) Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

4) Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»;

5) Распоряжение Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 13.10.2020 № 20РВ-306 «О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области»;

6) Типовая форма Административного регламента предоставления муниципальной услуги, одобренной на заседании Комиссии по проведению административной реформы в Московской области от 31.10.2024 № 16;

7) Постановление Администрации городского округа Фрязино от 14.12.2022 № 884 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы»;

8) Постановление Администрации городского округа Фрязино от 26.05.2022 № 362 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории

муниципального образования Московской области городского округа Фрязино Московской области» (с изменениями и дополнениями);

9) Устав городского округа Фрязино Московской области.

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Цель № 1. Утверждение Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Включение мест под размещение нестационарных торговых объектов в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования городского округа Фрязино Московской области на основании предложений физических, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и уведомление о проведении аукциона».	Январь	-

Индикативные показатели предлагаемого правового регулирования в количественном и качественном выражении:

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Цель № 1. Актуализация Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Включение мест под размещение нестационарных торговых объектов в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования городского округа Фрязино Московской области на основании	Наличие утвержденного НПА	%	100%

предложений физических, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и уведомление о проведении аукциона».			
--	--	--	--

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая структурные подразделения Администрации городского округа Фрязино, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	4.2. Оценка количества участников группы	4.3. Источники данных
Юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица	50-70 участников	Экспертная оценка

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования (1)

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права)	5.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах (при наличии)
Отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда»				
Новые функции полномочия, обязанности, права не предполагаются	-	-	-	-

(1) Если предлагаемое правовое регулирование не приведет к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, указать.

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета городского округа Фрязино Московской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права) (в соответствии с пунктом 5.1)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Фрязино	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, руб.
Новые функции полномочия, обязанности, права не предполагаются	-	-
Итого единовременные расходы за период - нет		
Итого периодические расходы за период - нет		
Итого возможные доходы за период - нет		

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета городского округа Фрязино Московской области, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: не предполагаются.

6.5. Источники данных: данные отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Научнограда»

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пунктом 4.1. сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
Юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица	Нет	-	-

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: издержки - не проводились. Выгода - актуализация Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Включение мест под размещение нестационарных торговых объектов в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования городского округ Фрязино Московской области на основании предложений физических, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и уведомление о проведении аукциона».

7.6. Источники данных: данные отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Научнограда»

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)
-	-	-	-

8.5. Источники данных: данные отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Научнограда»

9. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

9.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: январь 2025.

9.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

Срок переходного периода: 0 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.

9.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

Период распространения на ранее возникшие отношения: 0 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.

9.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования

10.1. Иные необходимые, по мнению органа-разработчика, сведения: отсутствуют.

10.2. Источники данных: отсутствуют.

11. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету (2)

11.1. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: «__» _____ 202__ г.;

окончание: «__» _____ 202__ г.

11.2. Сведения об органах, организациях и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций: отсутствуют.

11.3. Сведения о лицах, представивших предложения:

отсутствуют

_____ место для текстового описания

11.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета:

Всего замечаний и предложений: 0, из них учтено:

полностью: _____ - _____, учтено частично: _____ - _____.

11.5. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, составленной по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта:

_____ место для текстового описания

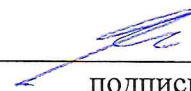
(2) Пункт 11 заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета.

Иные приложения (по усмотрению органа-разработчика проекта акта).

Начальник отдела потребительского
рынка, сферы услуг и рекламы МКУ
«Дирекция Наукограда»

Мягков Д.В.

Инициалы, фамилия


подпись