

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта

Постановления Администрации городского округа Фрязино «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в городском округе Фрязино Московской области».

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик: Отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда».

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: постановление Администрации городского округа Фрязино «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в городском округе Фрязино Московской области».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: ноябрь 2024.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: определение границ территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: проектом утверждается определение границ территорий, прилегающих:

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);
- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;
- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;

- к спортивным сооружениям;

- к боевым позициям войск, полигонам, узлам связи, в расположении воинских частей, специальным технологическим комплексам, зданиям и сооружениям, предназначенным для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также зданиям и сооружениям производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации;

- к вокзалам, аэропортам;

- к местам нахождения источников повышенной опасности, определяемых Правительством Московской области в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования: Порядок устанавливает правила определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Фрязино Московской области.

1.7. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Мягков Дмитрий Викторович

Должность: Начальник отдела потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда»

Тел.: 8(496)566-90-60 (доб. 216) Адрес электронной почты: Myagkovdnf@gmail.com

1.8. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта: среднее.

1.9. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия.

Проект постановления затрагивает вопросы реализации полномочий органов местного самоуправления и устанавливает требования к размеру границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: Реализация алкогольной продукции рядом с образовательными, медицинскими организациями, объектами спорта, вокзалами, аэропортами и иными местами массового скопления граждан, и местами нахождения источников повышенной опасности.

2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы: за последние годы отмечается рост социальной напряженности, связанный с продажей алкогольной продукции несовершеннолетним, а также повышенное внимание к проблеме реализации алкогольной продукции вблизи социальных объектов, особенно образовательных учреждений.

2.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах: принятие аналогичных постановлений.

2.4. Источники данных:

Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

Примеры других муниципальных образований Московской области

2.5. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

1) Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

2) Постановление Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;

3) Заключение об общественных слушаниях от 06.11.2024;

4) Устав городского округа Фрязино Московской области.

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Цель № 1. Утверждение Постановления Администрации городского округа Фрязино «Об	Ноябрь	-

определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в городском округе Фрязино Московской области».		
Цель № 2. Установление границ прилегающих территорий для ограничения нелегальных продаж алкогольной продукции	На постоянной основе	Ежегодно

Индикативные показатели предлагаемого правового регулирования в количественном и качественном выражении:

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Цель № 1. Актуализация Постановления Администрации городского округа Фрязино «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в городском округе Фрязино Московской области».	% - запрет на реализацию алкогольной продукции рядом с образовательными, медицинскими организациями, спортивными сооружениями, вокзалами, аэропортами и иными местами массового скопления граждан и местами нахождения источников повышенной опасности	%	100%
Цель № 2. Установление четких границ прилегающих территорий, на которых не допускается	% - установление четких границ вблизи образовательных, медицинских учреждений, спортивных объектов,	%	100%

розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в городском округе Фрязино Московской области.	вокзалов, аэропортов и других мест массового скопления людей, а также вблизи источников повышенной опасности		
---	--	--	--

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая структурные подразделения Администрации городского округа Фрязино, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	4.2. Оценка количества участников группы	4.3. Источники данных
Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	50-70 участников	Экспертная оценка
Население городского округа Фрязино Московской области	50 тысяч человек	Экспертная оценка

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования (1)

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права)	5.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах (при наличии)
Отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда»				
Новые функции полномочия, обязанности, права не предполагаются	-	-	-	-

(1) Если предлагаемое правовое регулирование не приведет к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, указать.

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета городского округа Фрязино Московской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права) (в соответствии с пунктом 5.1)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Фрязино	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, руб.
Новые функции полномочия, обязанности, права не предполагаются	-	-
Итого единовременные расходы за период - нет		
Итого периодические расходы за период - нет		
Итого возможные доходы за период - нет		

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета городского округа Фрязино Московской области, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: не предполагаются.

6.5. Источники данных: данные отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда»

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пунктом 4.1. сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
Юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие свою деятельность на территории городского округа Фрязино Московской области	Нет	-	-

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: издержки - объекты потребительского рынка, реализующие алкогольную продукцию нарушениями требований законодательства Российской Федерации. Выгода - Определение границ территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции позволит адресатам получить информацию о действующих запретах и избежать издержек при бизнес-планировании.

7.6. Источники данных: данные отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда»

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)
Несоблюдение юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания вводимых запретов	Низкая	Мониторинг юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющую розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания сотрудниками отдела потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда»	Полный

8.5. Источники данных: данные отдел потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда»

9. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

9.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: ноябрь 2024.

9.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

Срок переходного периода: 0 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.

9.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

Период распространения на ранее возникшие отношения: 0 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.

9.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования

10.1. Иные необходимые, по мнению органа-разработчика, сведения: отсутствуют.

10.2. Источники данных: отсутствуют.

11. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету (2)

11.1. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: «21» октября 2024 г.;

окончание: «04» ноября 2024г.

11.2. Сведения об органах, организациях и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций: ООО «Гранд», ООО «Вико

Недвижимость», ООО «Радуга», ИП Косарева А.Ю., ООО «Дельта-маркет», ИП Перетяtko А.Н.

11.3. Сведения о лицах, представивших предложения:

отсутствуют

место для текстового описания

11.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета:

Всего замечаний и предложений: 0, из них учтено:

полностью: _____, учтено частично: _____.

11.5. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, составленной по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта:

https://adm-fryazino.ru/infrastructure/MSP/ocenka/ocenka_reg_vozd

место для текстового описания

(2) Пункт 11 заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета.

Приложение: Сводка предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры оценки регулирующего воздействия, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

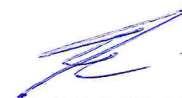
Приложение: Протокол подведения итогов общественного обсуждения по проекту постановления «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в городском округе Фрязино Московской области»;

Заключение по результатам общественных обсуждений по проекту постановления «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в городском округе Фрязино Московской области».

Начальник отдела потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наугограда»

Мягков Д.В.

Инициалы, фамилия



подпись

18.11.2024

ПРОТОКОЛ

подведения итогов общественного обсуждения

по проекту постановления «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в городском округе Фрязино Московской области»

06.11.2024

г.о. Фрязино

Мероприятие: Общественные обсуждения по проекту постановления «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в городском округе Фрязино Московской области».

Дата проведения: 06.11.2024

Время проведения: 17:00

Место проведения: здание Администрации города, г. Фрязино, пр. Мира, д.15а, кабинет 113

Организатор общественного обсуждения: Администрация городского округа Фрязино.

Сроки начала и окончания проведения общественного обсуждения:

с 07 октября 2024 года по 05 ноября 2024 года.

Сроки начала и окончания приема предложений и замечаний:

с 07 октября 2024 года по 04 ноября 2024 года.

Сведения о месте размещения информации по вопросу, вынесенному на общественное обсуждение (ссылка в сети «Интернет»): <https://adm-fryazino.ru>

Заинтересованные лица предоставляли замечания и предложения по вопросу, вынесенному на Общественное обсуждение:

- в письменной форме при личном обращении в Администрацию городского округа Фрязино по адресу: Московская область, городской округ Фрязино, город Фрязино, проспект Мира, дом 15а, кабинет 318;

- посредством почтового отправления в адрес уполномоченного органа;

- в электронной форме на адрес электронной почты: myagkovdnf@gmail.com.

Консультирование заинтересованных лиц осуществлялось по телефону:

8 (496) 566- 90-60 (доб.216).

Всем участникам Общественного обсуждения обеспечивался свободный доступ к имеющимся в распоряжении материалам по вопросу, вынесенному на Общественное обсуждение.

Участие заинтересованных лиц в проведении Общественного обсуждения осуществлялось на добровольных началах. Заинтересованные лица были вправе свободно выражать свое мнение и вносить предложения и замечания по вопросу, вынесенному на Общественное обсуждение.

Присутствовали:

1. Князева Наталия Викторовна - заместитель главы городского округа Фрязино, председатель комиссии;

2. Мягков Дмитрий Викторович – начальник отдела потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда», заместитель председателя комиссии;

3. Конова Алина Сергеевна – эксперт отдела потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда», секретарь комиссии;

4. Папок Алла Павловна – эксперт отдела потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда», член комиссии;

5. Глинщикова Анжела Викторовна - начальник управления правового и кадрового обеспечения администрации городского округа Фрязино, член комиссии;

6. Русаков Константин Владимирович – депутат Совета депутатов городского округа Фрязино (по согласованию), член комиссии.

7. Индивидуальные предприниматели, жители городского округа Фрязино (лист регистрации прилагается).

ПРИНЯТО К СВЕДЕНИЮ:

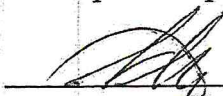
В период начала и окончания приема предложений и замечаний (с 07 октября 2024 года по 04 ноября 2024 года) замечаний и предложений по вопросу, вынесенному на Общественное обсуждение (в письменной форме при личном обращении в Администрацию городского округа Фрязино по адресу: Московская область, городской округ Фрязино, город Фрязино, проспект Мира, дом 15а, кабинет 318, посредством почтового отправления в адрес уполномоченного органа, в электронной форме на адрес электронной почты: myagkovdnf@gmail.com) не поступило.

РЕШЕНИЕ:

1. Общественные обсуждения по проекту постановления «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в городском округе Фрязино Московской области» считать состоявшимися.

2. Проект постановления «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в городском округе Фрязино Московской области» опубликованный (обнародованный) в установленном порядке принять за основу.

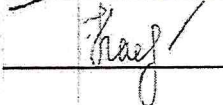
Председатель комиссии:

 (Н.В. Князева)

Заместитель председателя комиссии:

 (Д.В. Мягков)

Секретарь комиссии:

 (А.С. Конова)

Члены комиссии:

 (А.В. Глинщикова)

 (А.П. Папок)

 (К.В. Русаков)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам общественных обсуждений

по проекту постановления «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в городском округе Фрязино Московской области»

06.11.2024

г.о. Фрязино

Мероприятие: Общественные обсуждения по проекту постановления «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в городском округе Фрязино Московской области».

Дата проведения: 06.11.2024

Время проведения: 17:00

Место проведения: здание Администрации города, г. Фрязино, пр. Мира, д.15а, кабинет 113

Организатор общественного обсуждения: Администрация городского округа Фрязино.

Сроки начала и окончания проведения общественного обсуждения:

с 07 октября 2024 года по 05 ноября 2024 года.

Сроки начала и окончания приема предложений и замечаний:

с 07 октября 2024 года по 04 ноября 2024 года.

Сведения о месте размещения информации по вопросу, вынесенному на общественное обсуждение (ссылка в сети «Интернет»): <https://adm-fryazino.ru>

Заинтересованные лица предоставляли замечания и предложения по вопросу, вынесенному на Общественное обсуждение:

- в письменной форме при личном обращении в Администрацию городского округа Фрязино по адресу: Московская область, городской округ Фрязино, город Фрязино, проспект Мира, дом 15а, кабинет 318;
- посредством почтового отправления в адрес уполномоченного органа;
- в электронной форме на адрес электронной почты: myagkovdnf@gmail.com.

Консультирование заинтересованных лиц осуществлялось по телефону:

8 (496) 566- 90-60 (доб.216).

Всем участникам Общественного обсуждения обеспечивался свободный доступ к имеющимся в распоряжении материалам по вопросу, вынесенному на Общественное обсуждение.

Участие заинтересованных лиц в проведении Общественного обсуждения осуществлялось на добровольных началах. Заинтересованные лица были вправе свободно выражать свое мнение и вносить предложения и замечания по вопросу, вынесенному на Общественное обсуждение.

Присутствовали:

1. Князева Наталия Викторовна - заместитель главы городского округа Фрязино, председатель комиссии;

2. Мягков Дмитрий Викторович – начальник отдела потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда», заместитель председателя комиссии;

3. Конова Алина Сергеевна – эксперт отдела потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда», секретарь комиссии;

4. Папок Алла Павловна – эксперт отдела потребительского рынка, сферы услуг и рекламы МКУ «Дирекция Наукограда», член комиссии;

5. Глинщикова Анжела Викторовна - начальник управления правового и кадрового обеспечения администрации городского округа Фрязино, член комиссии;

6. Русаков Константин Владимирович – депутат Совета депутатов городского округа Фрязино (по согласованию), член комиссии.

7. Индивидуальные предприниматели, жители городского округа Фрязино (лист регистрации прилагается).

ПРИНЯТО К СВЕДЕНИЮ:

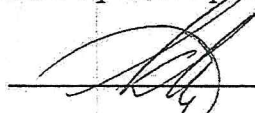
В период начала и окончания приема предложений и замечаний (с 07 октября 2024 года по 04 ноября 2024 года) замечаний и предложений по вопросу, вынесенному на Общественное обсуждение (в письменной форме при личном обращении в Администрацию городского округа Фрязино по адресу: Московская область, городской округ Фрязино, город Фрязино, проспект Мира, дом 15а, кабинет 318, посредством почтового отправления в адрес уполномоченного органа, в электронной форме на адрес электронной почты: myagkovdnf@gmail.com) не поступило.

РЕШЕНИЕ:

1. Общественные обсуждения по проекту постановления «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в городском округе Фрязино Московской области» считать состоявшимися.

2. Проект постановления «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в городском округе Фрязино Московской области» опубликованный (обнародованный) в установленном порядке принять за основу.

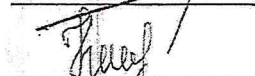
Председатель комиссии:

 (Н.В. Князева)

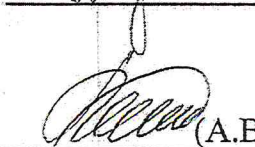
Заместитель председателя комиссии:

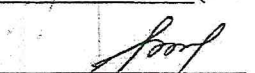
 (Д.В. Мягков)

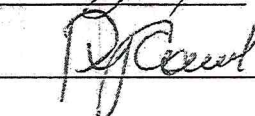
Секретарь комиссии:

 (А.С. Конова)

Члены комиссии:

 (А.В. Глинщикова)

 (А.П. Папок)

 (К.В. Русаков)