# FR_герб_ч-б-обозн_цв1АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ФРЯЗИНО

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

**от** 16.12.2022 **№** 896

О внесении изменений в постановление Главы городского округа Фрязино от 01.11.2019   
№ 660 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением Администрации городского округа Фрязино от 24.03.2021 № 20 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Фрязино Московской области», решением Совета депутатов городского округа Фрязино от 17.12.2021 № 129/29 «О бюджете городского округа Фрязино на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов», на основании Устава городского округа Фрязино Московской области

**п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести изменения в постановление Главы городского округа Фрязино от 01.11.2019 № 660 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы» (далее – Муниципальная программа), изложив Муниципальную программу в новой редакции (прилагается).
2. Признать утратившими силу:

постановление Администрации городского округа Фрязино   
от 24.06.2022 № 441 «О внесении изменений в постановление Главы городского округа Фрязино 01.11.2019 № 660 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы».

постановление Администрации городского округа Фрязино   
от 31.10.2022 № 738 «О внесении изменений в постановление Главы городского округа Фрязино 01.11.2019 № 660 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы».

1. Опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании, распространяемом на территории городского округа Фрязино (еженедельная общественно-политическая газета города Фрязино «Ключъ»), и разместить на официальном сайте городского округа Фрязино в сети Интернет.
2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Бощевана Н.В.

Глава городского округа Фрязино Д.Р. Воробьев

Приложение

к постановлению Администрации  
городского округа Фрязино

от 16.12.2022 № 896

«МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ГОРОДСКОГО ОКРУГА ФРЯЗИНО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

НА 2020-2024 ГОДЫ

Паспорт муниципальной программы городского округа Фрязино  
Московской области  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»  
на 2020-2024 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Первый заместитель главы администрации городского округа Фрязино – Н.В. Бощеван | | | | | |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация городского округа Фрязино | | | | | |
| Цели муниципальной программы | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области, воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»  Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»  Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»  Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»  Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Средства бюджета Московской области | 26401,8 | 8725,5 | 14425,5 | 3250,8 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 25856 | 4790 | 5460 | 5393 | 5043 | 5170 |
| Средства бюджета городского округа Фрязино | 139712,1 | 26727,8 | 28815,6 | 32798,7 | 25644,5 | 25725,5 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Всего, в том числе по годам: | 191969,9 | 40243,3 | 48701,1 | 41442,5 | 30687,5 | 30895,5 |

1. Общая характеристика

сферы реализации муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития

1. Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Фрязино Московской области являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Фрязино Московской области, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, как совокупность отраслей претендуют на статус приоритетного сектора экономики Московской области.

2. В городском округе Фрязино Московской области зарегистрированы общественные организации, региональные и местные отделения всероссийских общественных организаций, региональные общественные организации и местные организации. Среди них общественные организации, общественные движения, общественные фонды, профсоюзные организации, некоммерческие партнерства, автономные некоммерческие организации и иные организации. Кроме того, действуют объединения инициативных групп граждан, не имеющих регистрации в качестве юридического лица, действует муниципальная общественная палата.

В сложившихся условиях с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Основным приоритетом работы органов городского округа Фрязино в сфере развития гражданского общества являются:

– организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;

– выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий;

– поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории городского округа Фрязино;

– мониторинг общественно-политической ситуации.

3. Публичная власть – динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности.

В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления городского округа Фрязино.

4. В городском округе Фрязино Московской области проживают 11200 жителей в возрасте от 14 до 35 лет, что составляет около 18,7 процентов населения городского округа Фрязино. В городском округе Фрязино Московской области создана разветвленная инфраструктура молодежной политики: на территории действуют 1 учреждение по работе с молодежью, в органах местного самоуправления трудятся 3 специалиста по работе с молодежью.

Молодежь – социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области – это Закон Московской области от 01.12.2003 № 155/2003-03 «О государственной молодежной политике в Московской области» (ред. от 28.10.2019), Закон Московской области от 13.07.2015 № 114/2015-03 «О патриотическом воспитании в Московской области».

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации, в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

– снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;

– усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране; рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;

– рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения; снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;

– отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики в городском округе Фрязино Московской области стоит ряд проблем, наиболее актуальны следующие:

– низкая активность молодежи в общественно-политической жизни города;

– низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории городского округа Фрязино Московской области в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

5. В рамках реализации муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Фрязино Московской области» (далее – муниципальная программа) структурные (отраслевые) подразделения администрации городского округа Фрязино, муниципальные учреждения имеют свои соответствующие задачи:

1) повышение уровня информированности населения городского округа Фрязино Московской области;

2) увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории городского округа Фрязино Московской области;

3) увеличение доли жителей Московской области, принимающих участие в общественной деятельности;

4) поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности;

5) определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области;

6) увеличение доли молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;

7) увеличение доли молодых граждан, реализующих трудовой и творческий потенциал, через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства;

8) увеличение доли молодых граждан, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений и принявших участие в добровольческой (волонтерской) деятельности;

9) увеличение доли специалистов, занятых в сфере молодежной политики, обучающими мероприятиями;

10) создание условий для эффективного функционирования органов муниципальной власти городского округа Фрязино Московской области.

2. Прогноз развития институтов гражданского общества, местного самоуправления и молодежной политики с учетом реализации мероприятий муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Реализация муниципальной программы к 2024 году позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа Фрязино Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства городского округа Фрязино Московской области со следующими характеристиками эффективности:

– оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области, социальном и экономическом развитии города;

– доведение до жителей информации о важных и значимых событиях на территории города; обеспечение взаимодействия с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

– внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей города; внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области; обеспечение общественной экспертизы значимых решений органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области;

– повышение уровня доверия к органам местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области;

– внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля; реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.112014 № 2403-р;

– охват молодых жителей Подмосковья мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

– вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

– вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

– повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

– достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни города.

3. Перечень подпрограмм и краткое их описание

Подпрограмма I

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино, создание доступной современной медиасреды»

Подпрограмма сформирована в рамках выполнения задачи информационной прозрачности деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области.

Основанием для разработки Подпрограммы являются Федеральный закон Российской Федерации от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее Закон о СМИ), Федеральный закон» от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с принципом прозрачности (открытости) предусмотрено обязательное опубликование в средствах массовой информации утвержденного бюджета и отчета об его исполнении, Устава г.о. Фрязино полноты представления информации о ходе исполнения бюджета, а также доступность иных сведений о бюджете по решению представительного органа муниципального образования, что является важнейшим показателем эффективности функционирования органов местного самоуправления и необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и местным самоуправлением.

На территории городского округа Фрязино осуществляет свою деятельность газета «Ключъ». Разовый тираж этого печатного издания составляет 4 000 экземпляров в неделю.

Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление  
Московской области»

Подпрограмма направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Фрязино, обеспечение населения городского округа Фрязино печатными СМИ в избирательный период.

Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»

Подпрограмма направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.

Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»

Подпрограмма направлена на обеспечение эффективного функционирования структурных подразделений администрации городского округа Фрязино при реализации возложенных на них полномочий.

Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства)  
в Московской области»

Подпрограмма направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Фрязино.

4. Описание целей муниципальной программы.

В соответствии с указанными выше основными направлениями реализации муниципальной программы сформулирована основная цель – обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области.

1. Размещение материалов о деятельности Правительства Московской области и органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области в областных и муниципальных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

2. Создание развитой структуры распространения областных и муниципальных печатных средств массовой информации отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления Фрязино, их нормотворческой деятельности, а также к информации о социально-экономическом развитии городского округа Фрязино, об организации, подготовке и проведении выборов и референдумов на территории города.

3. Освещение деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Фрязино путем изготовления и распространения телепередач.

4. Изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития городского округа Фрязино Московской области.

5. Информирование населения о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории городского округа Фрязино через средства массовой информации, полиграфическую продукцию, социальную рекламу.

6. Подготовка и размещение материалов в сети Интернет о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений городского округа Фрязино с целью информирования жителей.

7. Размещение рекламно-информационных сообщений на баннерах на конструкциях наружной рекламы, в телевизионных роликах, на баннерах в сети Интернет, в макетах в печатных изданиях.

А также воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Достижению указанных целей будет способствовать выполнение задач и мероприятий, указанных в подпрограммах муниципальной программы.

5.Порядок  
взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия Подпрограммы  
с муниципальным заказчиком Программы

Муниципальный заказчик Программы организует текущее управление реализацией Программы и взаимодействие с исполнителем Программы, ответственным за выполнение мероприятий Программы.

Исполнитель Программы, ответственный за выполнение мероприятий Программы:

– формирует бюджетную заявку и обоснование на включение мероприятий Программы в бюджет городского округа Фрязино на соответствующий период и направляет их муниципальному заказчику Программы;

– определяет отдельных исполнителей мероприятий Программы (муниципальных учреждений культуры) в соответствии с законодательством;

– участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансовым обеспечением Программы;

– получает средства бюджета городского округа Фрязино, предусмотренные на реализацию мероприятий Программы, и обеспечивает их целевое использование;

– обеспечивает контроль за выполнением отдельными исполнителями Программы мероприятий в соответствии с заключенными муниципальными контрактами;

– готовит и представляет муниципальному заказчику Программы отчеты о реализации мероприятий Программы.

6. Состав, форма и сроки  
представления отчетности о ходе реализации  
мероприятий муниципальной программы

С целью контроля за реализацией муниципальной программы заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует в подсистеме по формированию государственных программ Московской области автоматизированной информационно-аналитической системы мониторинга социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее - подсистема ГАСУ МО):

а) оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы по форме согласно приложениям, к Порядку разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Фрязино Московской области, утверждённым постановлением Администрации городского округа Фрязино от 24.03.2021 № 20 (далее – Порядок), который содержит:

– перечень выполненных мероприятий муниципальной программы с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых целевых значений показателей;

– анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий;

В срок до 1 марта года, следующего за отчетным, заказчик муниципальной программы направляет оперативный (годовой) отчет о реализации муниципальной программы для оценки эффективности реализации муниципальной программы, аналитической записки в отдел экономики администрации городского округа Фрязино.

а) аналитическую записку, в которой указываются:

– степень достижения запланированных результатов и намеченных целей муниципальной программы;

– общий объем фактически произведенных расходов, всего и, в том числе, по источникам финансирования мероприятия.

б) таблицу, в которой указываются:

– данные об использовании средств бюджета городского округа Фрязино и средств иных, привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому программному мероприятию и в целом по муниципальной программе;

– по всем мероприятиям, из них по не завершенным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации.

По целевым показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

7. Показатели реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Показатели реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации Подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий Подпрограммы |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» | | | | | | | | | |
| 1.1 | Информирование населения через в средствах массовой информации | Рейтинг-45 | % | 100,00 | 101,55 | 200 | 210,79 | 0 | 0 | Основное мероприятие 01 |
| 1.2 | Уровень информированности населения в социальных сетях | Рейтинг-45 | балл | 4 | 8 | 8 | 4 | 0 | 0 | Основное мероприятие 02 |
| 1.3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Основное мероприятие 07 |
| 1.4 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Основное мероприятие 07 |
| 2. | Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» | | | | | | | | | |
| 2.1 | Доля молодежи, задействованной  в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Показатель государственной программы Московской области | % | 30 | 33 | 36 | 39 | 42 | 45 | Основное мероприятие 01 |
| 3. | Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области» | | | | | | | | | |
| 3.1 | Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект) | чел. | - | 8609 | 8674 | 11095 | 8787 | 8843 | Основное мероприятие E8. Федеральный проект «Социальная активность» |

8. МЕТОДИКА

расчета значений показателей реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя | Источник данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» | | | | |
| 1.1 | Информирование населения через в средствах массовой информации | % | **I – показатель информированности населения в СМИ**  ,  где:  It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.  *,*  где:  –печатных СМИ;  – радио;  – телевидения;  – сетевых изданий.  ,  где:  I\_мо –объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);  C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;  k – коэффициент значимости;  Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).  Коэффициент значимости печатных СМИ\* – 0,5  – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.  2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)  – федеральные радиостанции – 0,5  – кабельное вещание/IPTV–0,1  – ФМ/УКВ–0,1  – он-лайн интернет вещание – 0,1  –городское радио\*\* – 0,1  – вещание в ТЦ – 0,1.  3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)  – кабельное /IPTV вещание – 0,2  – спутниковое вещание – 0,1  – он-лайн интернет вещание – 0,1  – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1.  4. Коэффициент значимости сетевые СМИ\* – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)  – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2  – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1  – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05  – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1  – наличие обратной связи – 0,2.  Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).  Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.  Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.  \* При расчете значения по печатным СМИ и сетевым издания применяется множитель 100.  \*\*Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр. |  | Ежеквартально |
| 1.2 | Уровень информированности населения в социальных сетях | балл | **A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)**  Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.  При достижении значения показателя **A** 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.    где: 4 – коэффициент значимости показателя;  **- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.**  ,  где:  – коэффициент подписчиков, (балл);  – коэффициент просмотров публикаций, (балл);  – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл);  – коэффициент количества публикаций, (балл);  ,  где:  AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;  – целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);  = ),  где:  фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;  34 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;  – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);  =),  где:  SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;  2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.  = ,  где:  *-* число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;  480 – целевое число публикаций за месяц;  Целевой ежеквартальный прирост показателя составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.  **– коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений** в Государственной информационной системе планирования и контроля деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области при размещении ими информации в социальных медиа (ИС ПКДСМ) (далее ИС «Инцидент. Менеджмент»). Единица измерения – балл. Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.  ,  где:  – общее количество сообщений, своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;  – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;  - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 250 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;  **Если** |  | Ежеквартально |
| 1.3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | % | C = X + Y + Z  где:  А – незаконные рекламные конструкции  по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории  (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. |  | Ежеквартально |
| 1.4 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | % | Зрк =  где:  Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.  З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей:   1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке: 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.   Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб. |  | Ежеквартально |
| 2. | Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» | | | | |
| 2.1 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | % | где:  Хтвор – численность молодежи,  задействованной в мероприятиях по вовлечению  в творческую деятельность,  таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы  по развитию творческих навыков,  – численность молодежи  в муниципальном образовании,  Fтвор – доля молодежи, задействованной  в мероприятиях по вовлечению  в творческую деятельность, % | Межведомственная статистика, аналитический отчет | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IV квартал,  10.02 годовой отчет. |
| 3. | Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области» | | | | |
| 3.1 | Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | чел | где:  – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,  – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.  Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше | Межведомственная статистика, аналитический отчет | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IV квартал,  10.02 годовой отчет. |

Приложение 1

к муниципальной программе

городского округа Фрязино Московской области

«Развитие институтов гражданского общества,

повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»  
на 2020-2024 годы

Паспорт подпрограммы I

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Фрязино | | | | | | |
| Источник финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. руб.): | Всего | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Наименование главного распорядителя средств бюджета городского округа Фрязино |
| Всего по подпрограмме, в том числе: | 94507,3 | 17032,3 | 18098,5 | 23198,5 | 18050,5 | 18127,5 | Администрация городского округа Фрязино |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Фрязино | 94507,3 | 17032,3 | 18098,5 | 23198,5 | 18050,5 | 18127,5 |

Приложение 1.1.

к муниципальной программе

городского округа Фрязино Московской области

«Развитие институтов гражданского общества,

повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»  
на 2020-2024 годы

Перечень мероприятий подпрограммы I

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,  
создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Мероприятия  подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в 2019 году  (тыс. руб.) | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам  (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Основное мероприятие 01. «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» | 2020-2024 | Итого | 11100 | 92070,3 | 16832,3 | 17498,5 | 23198,5 | 17271,5 | 17269,5 | Администрация г. о. Фрязино |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 |
| Средства бюджета г. о. Фрязино | 11100 | 92070,3 | 16832,3 | 17498,5 | 23198,5 | 17271,5 | 17269,5 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1. | *Мероприятие 01.01*  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2020-2024 | Итого | 0 | 30900,2 | 3612,2 | 6225 | 6737 | 7164 | 7162 | Администрация г.о. Фрязино | Размещение материалов о деятельности ОМСУ г. о. Фрязино и публикация принятых ими нормативных правовых актов объемом 228 полос формата А3 в год |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета г. о. Фрязино | 0 | 30900,2 | 3612,2 | 6225 | 6737 | 7164 | 7162 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. | *Мероприятие 01.02*  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Администрация г.о. Фрязино |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета г. о. Фрязино | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3. | *Мероприятие 01.03*  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2020-2024 | Итого | 0 | 6432,9 | 3065,1 | 1480 | 1887,8 | 0 | 0 | Администрация г.о. Фрязино |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета г. о. Фрязино | 0 | 6432,9 | 3065,1 | 1480 | 1887,8 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4. | *Мероприятие 01.04*  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2020-2024 | Итого | 0 | 1836,4 | 450 | 120 | 1266,4 | 0 | 0 | Администрация г.о. Фрязино | Размещение информационных материалов в электронных СМИ (финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации г. о. Фрязино МО).  Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: в 2019- 2022 годах 1 информационного ресурса (интернет-  сайта ОМСУ). |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета г. о. Фрязино | 0 | 1836,4 | 450 | 120 | 1266,4 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5. | *Мероприятие 01.05*  Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Администрация г.о. Фрязино | Информирование населения г. о. Фрязино изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления г. о. Фрязино (размещение продукции на информационных стендах Торгово-промышленной палаты г. о. Фрязино). Изготовление полиграфической продукции в виде поздравительных открыток с основными государственными праздниками, днями рождения лидеров общественного мнения и почётных граждан. Изготовление поздравительных адресов, благодарственных писем и почётных грамот по случаю юбилеев и праздников. |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета г. о. Фрязино | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.6. | *Мероприятие 01.06*  Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Администрация г.о. Фрязино | Подписка льготных категорий граждан на газету «Ключъ» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета г. о. Фрязино | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.7. | *Мероприятие 01.07*  Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики | 2020-2024 | Итого | 0 | 52900,8 | 9705 | 9673,5 | 13307,3 | 10107,5 | 10107,5 | МКУ «Дирекция Наукограда» |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета г. о. Фрязино | 0 | 52900,8 | 9705 | 9673,5 | 13307,3 | 10107,5 | 10107,5 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. | Основное мероприятие 02. «Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социальном значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере» | 2020-2024 | Итого | 0 | 200 | 0 | 0 | 0 | 200 | 0 | Администрация г.о. Фрязино |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета г. о. Фрязино | 0 | 200 | 0 | 0 | 0 | 200 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1 | *Мероприятие 02.01*  Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей | 2020-2024 | Итого | 0 | 200 | 0 | 0 | 0 | 200 | 0 | Администрация г.о. Фрязино |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета г. о. Фрязино | 0 | 200 | 0 | 0 | 0 | 200 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2 | *Мероприятие 02.02*  Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Администрация г.о. Фрязино | Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения г. о. Фрязино Московской. Проведение исследований медиа охвата  медиа аудитории СМИ на территории г. о. Фрязино |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета г. о. Фрязино | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. | Основное мероприятие 07. «Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы» | 2020-2024 | Итого | 1850 | 2237 | 200 | 600 | 0 | 579 | 858 | Администрация г.о. Фрязино | Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности. |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета г. о. Фрязино | 1850 | 2237 | 200 | 600 | 0 | 579 | 858 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1. | *Мероприятие 07.01*  Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории  муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2020-2024 | Итого | 200 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Администрация г.о. Фрязино | Создание проекта и размещение информационных и тематических материалов на рекламных конструкциях |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета г. о. Фрязино | 200 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.2. | *Мероприятие 07.02*  Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2020-2024 | Итого: | 100 | 600 | 0 | 600 | 0 | 0 | 0 | Администрация г.о. Фрязино | Праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета г. о. Фрязино | 100 | 600 | 0 | 600 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.3. | *Мероприятие 07.03*  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2020-2024 | Итого | 1550 | 1637 | 200 | 0 | 0 | 579 | 858 | Администрация г.о. Фрязино | Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности. |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета г. о. Фрязино | 1550 | 1637 | 200 | 0 | 0 | 579 | 858 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.4. | *Мероприятие 07.04*  Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию | 2020-2024 | Итого |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Администрация г.о. Фрязино | Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций) |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета г. о. Фрязино |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

»

Приложение 2

к муниципальной программе   
городского округа Фрязино Московской области  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»  
на 2020-2024 годы

Паспорт подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Фрязино | | | | | | |
| Источник финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. руб.): | Всего | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Наименование главного распорядителя средств бюджета городского округа Фрязино |
| Всего по подпрограмме, в том числе: | 32500 | 10500 | 17700 | 4300,0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Фрязино |
| Средства бюджета Московской области | 26401,8 | 8725,5 | 14425,5 | 3250,8 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Фрязино | 6098,2 | 1774,5 | 3274,5 | 1049,2 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Приложение 2.1

к муниципальной программе   
городского округа Фрязино Московской области  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»  
на 2020-2024 годы

Перечень мероприятий подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в году предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.) | Всего,  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Основное мероприятие 07 «Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области» | 2020 - 2024 | Итого: | - | 32500 | 10500 | 17700 | 4300 | 0 | 0 | Администрация городского округа Фрязино, подведомственные учреждения. Средства юр. лиц и физ. лиц |  |
| Средства бюджета Московской области |  | 26401,8 | 8725,5 | 14425,5 | 3250,8 | 0 | 0 | Администрация городского округа Фрязино. Подведомственные учреждения. |
| Средства бюджета г. о. Фрязино |  | 6098,2 | 1774,5 | 3274,5 | 1049,2 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Средства юр. лиц и физ. лиц |
| 1.1. | *Мероприятие 07.01*  Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2020 - 2024 | Итого: | - | 32500 | 10500 | 17700 | 4300 | 0 | 0 | Администрация городского округа Фрязино, подведомственные учреждения. Средства юр. лиц и физ. лиц |  |
| Средства бюджета Московской области |  | 26401,8 | 8725,5 | 14425,5 | 3250,8 | 0 | 0 | Администрация городского округа Фрязино и подведомственные учреждения |
| Средства бюджета г. о. Фрязино |  | 6098,2 | 1774,5 | 3274,5 | 1049,2 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Средства юр. лиц и физ. лиц |
| 1.1.1. | *Мероприятие 07.01.01*  Создание летнего театра в парке культуры и отдыха городского округа Фрязино | 2020 - 2024 | Итого: | - | 3100 | 3100 | 0 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Фрязино, МУ «ЦКиД «Факел». Средства юр. лиц и физ. лиц |  |
| Средства бюджета Московской области |  | 2576,1 | 2576,1 | 0 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Фрязино, МУ «ЦКиД «Факел» |
| Средства бюджета г. о. Фрязино |  | 523,9 | 523,9 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Средства юр. лиц и физ. лиц |
| 1.1.2. | *Мероприятие 07.01.02*  Приобретение, доставка и установка малых архитектурных форм из стеклопластика для сквера города Фрязино («Лесные животные сквера города Фрязино») | 2020 - 2024 | Итого: | - | 4900 | 4900 | 0 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Фрязино, МБУ «Городское хозяйство». Средства юр. лиц и физ. лиц |  |
| Средства бюджета Московской области |  | 4071,9 | 4071,9 | 0 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Фрязино, МБУ «Городское хозяйство» |
| Средства бюджета г. о. Фрязино |  | 828,1 | 828,1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Средства юр. лиц и физ. лиц |
| 1.1.3. | *Мероприятие 07.01.03*  Ремонт теннисного корта для МБУ «Спортивная школа «Олимп» г.о. Фрязино | 2020 - 2024 | Итого: | - | 6000 | 2500 | 3500 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Фрязино, МБУ «СШ «Олимп» г.о. Фрязино. Средства юр. лиц и физ. лиц |  |
| Средства бюджета Московской области |  | 4930 | 2077,5 | 2852,5 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Фрязино, МБУ«СШ «Олимп» г.о. Фрязино |
| Средства бюджета г. о. Фрязино |  | 1070 | 422,5 | 647,5 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Средства юр. лиц и физ. лиц |
| 1.1.4 | *Мероприятие 07.01.04*  Приобретение и установка хоккейной коробки с элементами благоустройства по адресу: городской округ Фрязино, проспект Мира, в районе дома 20А | 2020-2024 | Итого: | - | 4900 | 0 | 4900 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Фрязино, МБУ «СШ «Олимп» г.о. Фрязино. Средства юр. лиц и физ. лиц |  |
| Средства бюджета Московской области | - | 3993,5 | 0 | 3993,5 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Фрязино, МБУ «СШ «Олимп» г.о. Фрязино |
| Средства бюджета г. о. Фрязино | - | 906,5 | 0 | 906,5 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетный источники | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Средства юр. лиц и физ. лиц |
| 1.1.5 | *Мероприятие 07.01.05*  Разработка проектной документации по благоустройству прогулочной зоны вдоль реки Любосеевка | 2020-2024 | Итого: | - | 1300 | 0 | 1300 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Фрязино |  |
| Средства бюджета Московской области | - | 1059,5 | 0 | 1059,5 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Фрязино |
| Средства бюджета г. о. Фрязино | - | 240,5 | 0 | 240,5 | 0 | 0 | 0 |  |
| Внебюджетный источники | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Фрязино |
| 1.1.6 | *Мероприятие 07.01.06*  Благоустройство сквера «Сказка» по адресу: ул.  Московская, в районе дома 2Б | 2020-2024 | Итого: | - | 7000 | 0 | 7000 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Фрязино, МБУ «Городское хозяйство».  Средства юр. лиц и физ. лиц |  |
| Средства бюджета Московской области | - | 5705 | 0 | 5705 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Фрязино, МБУ  «Городское хозяйство» |
| Средства бюджета г. о. Фрязино | - | 1295 | 0 | 1295 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетный источники | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Средства юр. лиц и физ. лиц |
| 1.1.7 | *Мероприятие 07.01.07*  Создание литературной гостиной на тему «Семейная династия просветителей из Фрязино» | 2020-2024 | Итого: | - | 1000 | 0 | 1000 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Фрязино, МУ «ЦКиД «Факел».  Средства юр. лиц и физ. лиц |  |
| Средства бюджета Московской области | - | 815 | 0 | 815 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Фрязино, МУ «ЦКиД «Факел» |
| Средства бюджета г. о. Фрязино | - | 185 | 0 | 185 | 0 | 0 | 0 |  |
| Внебюджетный источники | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Средства юр. лиц и физ. лиц |
| 1.1.8 | *Мероприятие 07.01.08*  Замена напольного покрытия большого игрового зала МУДО ДЮСШ г.Фрязино | 2020-2024 | Итого: | - | 1300 | 0 | 0 | 1300 | 0 | 0 | Администрация городского округа Фрязино, МУДО ДЮСШ г.Фрязино. Средства юр. лиц и физ. лиц |  |
| Средства бюджета Московской области | - | 982,8 | 0 | 0 | 982,8 | 0 | 0 | Администрация городского округа Фрязино, МУДО ДЮСШ г.Фрязино |
| Средства бюджета г. о. Фрязино | - | 317,2 | 0 | 0 | 317,2 | 0 | 0 |
| Внебюджетный источники | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Средства юр. лиц и физ. лиц |
| 1.1.9 | *Мероприятие 07.01.09*  Приобретение и установка детской игровой площадки по адресу: г.Фрязино, пр-д Десантников, дом 3 | 2020-2024 | Итого: | - | 3000 | 0 | 0 | 3000 | 0 | 0 | Администрация городского округа Фрязино, МБУ «Городское хозяйство». Средства юр. лиц и физ. лиц |  |
| Средства бюджета Московской области | - | 2268 | 0 | 0 | 2268 | 0 | 0 | Администрация городского округа Фрязино, МБУ «Городское хозяйство» |
| Средства бюджета г. о. Фрязино | - | 732 | 0 | 0 | 732 | 0 | 0 |
| Внебюджетный источники | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Средства юр. лиц и физ. лиц |

Приложение 3

к муниципальной программе

городского округа Фрязино Московской области

«Развитие институтов гражданского общества,

повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»  
на 2020-2024 годы

Паспорт подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации городского округа Фрязино | | | | | | |
| Источник финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. руб.): | Всего | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Наименование главного распорядителя средств бюджета городского округа Фрязино |
| Всего по подпрограмме, в том числе: | 39106,6 | 7921 | 7442,6 | 8551 | 7594 | 7598 | Администрация городского округа Фрязино |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Фрязино | 39106,6 | 7921 | 7442,6 | 8551 | 7594 | 7598 |

Приложение 3.1

к муниципальной программе

городского округа Фрязино Московской области

«Развитие институтов гражданского общества,

повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»  
на 2020-2024 годы

Перечень мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в году предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.) | Всего,  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Основное мероприятие 01 «Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество» | 2020 - 2024 | Итого: |  | 39106,6 | 7921 | 7442,6 | 8551 | 7594 | 7598 | Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации г. о. Фрязино  МУ «МЦ г. Фрязино» |  |
| Средства бюджета г. о. Фрязино |  | 39106,6 | 7921 | 7442,6 | 8551 | 7594 | 7598 |
| 1.1. | *Мероприятие 01.01*  Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | 2020 - 2024 | Итого: | - | 901 | 31 | 0 | 870 | 0 | 0 | Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации г. о. Фрязино  МУ «МЦ г. Фрязино» | Достижение 24 % от числа жителей в возрасте от 14 до 30 лет |
| Средства бюджета г. о. Фрязино |  | 901 | 31 | 0 | 870 | 0 | 0 |
| 1.2. | *Мероприятие 01.02*  Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | 2020 - 2024 | Итого: | 26 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации г. о. Фрязино  МУ «МЦ г. Фрязино» | Достижение 87 % от числа специалистов, занятых в сфере работы с молодежью |
| Средства бюджета г. о. Фрязино |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3. | *Мероприятие 01.03*  Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2020 - 2024 | Итого: | – | 5885,5 | 1125 | 1105,5 | 1305 | 1175 | 1175 | МУ «МЦ г. Фрязино» |  |
| Средства бюджета г. о. Фрязино | – | 5885,5 | 1125 | 1105,5 | 1305 | 1175 | 1175 |
| 1.4. | *Мероприятие 01.04*  Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики | 2020 - 2024 | Итого | – | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | МУ «МЦ г. Фрязино» |  |
| Средства бюджета г. о. Фрязино | – | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5. | *Мероприятие 01.05*  Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2020 - 2024 | Итого: | 8576 | 32317,1 | 6762 | 6337,1 | 6376 | 6419 | 6423 | МУ «МЦ г. Фрязино» | Обеспечение деятельности МУ «МЦ г. Фрязино» |
| Средства бюджета г. о. Фрязино | 8576 | 32317,1 | 6762 | 6337,1 | 6376 | 6419 | 6423 |

Приложение 4

к муниципальной программе  
городского округа Фрязино Московской области  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»  
на 2020-2024 годы

Паспорт подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Фрязино | | | | | | |
| Источник финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. руб.): | Всего | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Наименование главного распорядителя средств бюджета городского округа Фрязино |
| Всего по подпрограмме, в том числе: | 25856 | 4790 | 5460 | 5393 | 5043 | 5170 | Администрация городского округа Фрязино |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 25856 | 4790 | 5460 | 5393 | 5043 | 5170 |
| Средства бюджета городского округа Фрязино | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Приложение 4.1

к муниципальной программе

городского округа Фрязино Московской области

«Развитие институтов гражданского общества,

повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»  
на 2020-2024 годы

Перечень мероприятий подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в году предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.) | Всего,  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Основное мероприятие 03  «Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты» | 2020-2024 | Итого |  | 24374 | 4788 | 4802 | 4760 | 4926 | 5098 | Администрация городского округа Фрязино |  |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 24374 | 4788 | 4802 | 4760 | 4926 | 5098 |
| Средства бюджета городского округа Фрязино |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | *Мероприятие 03.01*  Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты | 2020-2024 | Итого |  | 24374 | 4788 | 4802 | 4760 | 4926 | 5098 | Администрация городского округа Фрязино |  |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 24374 | 4788 | 4802 | 4760 | 4926 | 5098 |
| Средства бюджета городского округа Фрязино |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. | Основное мероприятие 04  «Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» | 2020-2024 | Итого |  | 825 | 2 | 1 | 633 | 117 | 72 | Администрация городского округа Фрязино |  |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 825 | 2 | 1 | 633 | 117 | 72 |
| Средства бюджета городского округа Фрязино | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1. | *Мероприятие 04.01*  Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2020-2024 | Итого |  | 825 | 2 | 1 | 633 | 117 | 72 | Администрация городского округа Фрязино |  |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 825 | 2 | 1 | 633 | 117 | 72 |
| Средства бюджета городского округа Фрязино | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. | Основное мероприятие 06  «Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения» | 2020-2024 | Итого |  | 657 | 0 | 657 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Фрязино |  |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 657 | 0 | 657 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Фрязино | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1. | *Мероприятие 06.01*  Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года | 2020-2024 | Итого |  | 657 | 0 | 657 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Фрязино |  |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 657 | 0 | 657 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Фрязино | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Приложение 5

к муниципальной программе  
городского округа Фрязино Московской области  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»  
на 2020-2024 годы

Паспорт подпрограммы VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Фрязино | | | | | | |
| Источник финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. руб.): | Всего | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Наименование главного распорядителя средств бюджета городского округа Фрязино |
| Всего по подпрограмме, в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Фрязино |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Фрязино | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Приложение 5.1

к муниципальной программе  
городского округа Фрязино Московской области  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»  
на 2020-2024 годы

Перечень мероприятий подпрограммы VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в году предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.) | Всего,  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Основное мероприятие E8.  Федеральный проект «Социальная активность». | 2020-2024 | Итого |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Фрязино |  |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Фрязино |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Мероприятие E8.01  Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства) |  | Итого |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Фрязино |  |
| Средства бюджета Московской области |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Фрязино |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

».